

IL BILANCIO. I promotori insieme all'amministrazione comunale hanno fatto il punto sull'edizione di quest'anno

Librixia ora pensa al futuro: nuovi partner e Dopofestival

Raggiunti i 60 mila visitatori
Si guarda ad aziende e università
E c'è una «coda» di appuntamenti cominciando con Fabio Volo

Magda Biglia

L'ingresso dall'anno prossimo di nuovi partner, per un'iniziativa sempre più ampia, e un Dopo Librixia che comincerà già tra pochi giorni. Queste le novità annunciate ieri in Loggia durante il bilancio della manifestazione da poco terminata e curata da Comune e Ancos Confartigianato, main sponsor Bcc Agrobresciano.

Per il Dopo Librixia è atteso al San Barnaba, Fabio Volo: il suo ultimo libro, «Una gran voglia di vivere», edito da Mondadori, uscirà il 22 ottobre e il 23 lo scrittore e attore bresciano arriverà in corso Magenta, alle 18. È un gradito ritorno, l'11 dicembre alle 18.30 in Vanvitelliana, quello di Gianrico Carofiglio che presenterà «La misura del tempo», Einaudi, in cui ricompare l'avvocato Guerrieri. Altri due appuntamenti saranno con Paolo Manfredi, responsabile delle strategie digitali di Confartigianato, e Alessio Merigo, direttore generale di Confesercenti. «Il

successo della manifestazione ci spinge a crescere ed a investire in comunicazione all'esterno. Tutto questo è possibile anche grazie a realtà che hanno chiesto di impegnarsi attivamente, come le due università, Statale e Cattolica», ha dichiarato ieri il sindaco Emilio Del Bono, commentando l'edizione 2019 con l'assessore alla Cultura, Laura Castelletti ed Eugenio Masetti leader di Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale. Fabio Perletti, curatore del calendario, ha sottolineato il riconoscimento ricevuto dalla Presidenza del Consiglio dei ministri, stimolo ulteriore a una crescita.

FRA I PROPOSITI, elencati da Masetti, «una maggiore attenzione ai temi dell'economia e del lavoro e il coinvolgimento del mondo delle aziende, come già accaduto quest'anno con il premio di Rangoni&Affini e il contributo di quattro artigiani associati. Proseguirà la sinergia col sistema bibliotecario sul quale Castelletti ha posto l'accento,



Gli stand di Librixia frequentati da moltissimi bresciani che hanno affollato anche agli incontri

«rete preziosa per la promozione alla lettura che è cardine della politica culturale cittadina».

I numeri parlano di un avanzamento sul 2018. Con 60mila visitatori rispetto a 50mila (di cui 10mila ad ascoltare gli autori), 92 incontri a fronte dei 76, 220 ospiti contro i 180, 22 espositori contro 16 dello scorso anno, tra librai e

case editrici di casa nostra, mentre una quarantina sono stati gli editori presenti con i loro titoli.

Fra le collaborazioni, quelle con gli Ordini dei giornalisti e degli avvocati, con la Casa della Memoria e con il carcere di Verziano da dove provenivano quattro detenuti per lo staff. Anche stavolta molti volumi sono stati raccolti e

verranno donati alle scuole statali dell'infanzia. Una curiosità sui testi più venduti: al top Michela Murgia, seguita da Mario Calabresi, Maurizio De Giovanni, Stefania Auci, Nadia Toffa, Umberto Galimberti. Fra bresciani Eugenio Baresi con «Agape Nulli Quillieri» e Gianni Pasquini con «Lessico bresciano». ●

EDITORIA. Chiesto un nuovo accordo nazionale

Gli edicolanti ora lanciano l'appello «Dateci sostegno»

«La categoria è in crisi profonda
Finanziamenti anche per noi»

Anche i rappresentanti bresciani del sindacato degli edicolanti aderisce all'appello lanciato a livello nazionale al Presidente della Repubblica e al Presidente del Consiglio, affinché venga destinata alle edicole una fetta consistente dei finanziamenti pubblici per l'editoria. «La categoria dei giornalisti - si legge in una nota - si trova in una profondissima crisi da cui non sembra poter esserci alcuna via d'uscita. Eppure l'edicola è un luogo d'incontro quotidiano, e da sempre rappresenta una lanterna accesa sulle città, grandi e piccole, nei centri storici e nelle periferie, fino ai luoghi più remoti del territorio nazionale, e rappresenta un baluardo insostituibile per una stampa libera e accessibile a tutti i cittadini».

«L'edicola - prosegue la nota - dovrebbe essere il soggetto ai cui l'intera editoria dovrebbe guardare con un occhio di riguardo, visto che l'80% del fatturato del settore passa da qui, attraverso un lavoro quotidiano che inizia anche prima dell'alba, per tutti i giorni dell'anno; al contrario, l'editoria grazie a finanziamenti pubblici e con politiche assurde sui prezzi di copertina, sta accelerando il



Un'edicola chiusa

momento di arrivo al punto di non ritorno».

«Con il presidente appello chiediamo al Presidente della Repubblica e al Presidente del Consiglio dei Ministri, tramite il sottosegretario con delega all'editoria - chiude la nota - di destinare alle edicole una parte consistente di quel finanziamento pubblico, e di farsi parte attiva nei confronti degli editori per la definizione di un nuovo accordo nazionale con gli edicolanti che stabilisca regole operative e corrispettivi economici in grado di stabilizzare il settore». ●

SOLIDARIETÀ. Torna per la terza volta l'iniziativa dell'associazione

Ant, un Paniere pieno di cuore ed eccellenze

«La generosità può dare le risposte alla sofferenza»

«La solidarietà come risposta alla sofferenza perché un tumore cambia la vita, ma non il suo valore» è il motto di Fondazione Ant ricordato dalla presidentessa Raffaella Pannuti in occasione della presentazione dell'iniziativa del Paniere delle eccellenze bresciane. Giunta alla sua terza edizione, la proposta della scatola di prodotti enogastronomici di qualità del territorio bresciano quest'anno si fa in due: formato maxi e mini, ma entrambi resi possibili dalla rinnovata collaborazione con i consorzi Grana Padano, Pasticceri Artigiani e Franciacorta, Aipol, Sindacato Panificatori, con l'aggiunta del consorzio Provolone Valpadana e dell'Associazione Norcini Bresciani e il consueto patrocinio di Camera di Commercio di Brescia e Ubi Banca.

LA PRIMA FORMULA include una bottiglia di Franciacorta Brut, una confezione da 1 kg di Grana Padano Riserva 20 mesi, una bottiglia da mezzo litro di olio evd del Garda, un salame nostrano, un fiaschetto di Provolone Valpadana, una confezione di grissini di farina di mais di Cignano e un sacchetto di biscotti bresciani. Il mini Paniere sarà



La presentazione dell'iniziativa del Paniere con Ant e aziende

composto invece da Grana, Brut, salame, grissini e biscotti. «Il messaggio sociale in questa iniziativa diventa strumento di promozione delle eccellenze del territorio e quelli anche quest'anno non potevamo non sostenerla», ha sottolineato Massimo Ziletti, segretario generale Camera di Commercio, affiancato da Marco Franco Nava, direttore dell'area Brescia e Nord Est di Ubi: «è un aiuto che va al di là dell'aspetto economico raggiungendo un alto valore morale». Ant è una realtà attiva a Brescia dal 1998. Dal 2001 sono state portate cure a casa a 5.340 pazienti residenti in città e in provincia. Nel 2018 gli assistiti sono stati 334. Il paniere sarà disponibile da metà no-

vembre ma è già possibile prenotarlo al costo di 80 euro per il formato maxi e 50 per quello mini: «acquistare il primo formato significa pagare le spese per due giornate di assistenza medico-specialistica domiciliare ai malati di tumore e di diagnosi precoce per la prevenzione di diversi tipi di neoplasie: della cute, della tiroide, della mammella o del testicolo», ha precisato Annibale Feroldi, volontario Ant. Sarà possibile ricevere il Paniere dopo la donazione attraverso bonifico sul conto corrente Ubi Banca dedicato (dettagli e iban sul sito www.ant.it oppure scrivendo a dayana.ghezzi@ant.it o chiamando il numero 0303099423). ● I.R.P.A.

L'APPUNTAMENTO. Nel fine settimana

«Rombo di tuono»: due giorni di fuoco al Brixia Forum

Il mondo del Custom in vetrina
Messa in palio una Electra Glide

Motori accesi al polo fieristico Brixia Forum nel prossimo fine settimana per il «Rombo di tuono 2019», rassegna italiana dedicata al mondo del Custom. Non soltanto il celeberrimo frastuono delle Harley Davidson ed il loro design aggressivo, questo evento è molto di più: ci saranno anche spettacoli, musica dal vivo oltre ai contest artistici e l'elezione di Miss Pin Up. Dato il grande successo della scorsa edizione, confermato lo spettacolo del muro della morte (verrà ripetuto ogni ora) e l'ampliamento delle aree della ristorazione; e così il divertimento nel fine settimana sarà assicurato: l'ingresso per una giornata costa 12 euro, per entrambi le giornate 15 euro mentre sarà gratis per gli under 14. Gli orari: sabato dalle 9 alle 20 e domenica dalle 9 alle 19.

E la diciassettesima edizione sarà ancor più ambiziosa delle precedenti come ribadisce la presidente di ProBrixia-Brixia Forum, Giovanna Prandini: «Scegliere di utilizzare l'intero padiglione è una sfida importante, e questa scelta merita un plauso speciale. Auguro successi mag-

giori di quelli dello scorso anno». Harley è il simbolo del sogno americano ma le officine specializzate in questo fine settimana si sfideranno nel «Campionato italiano costruttori Custom Kick» classificando il sogno di entrare nella classifica delle migliori realizzazioni «Top of the year 2019».

Non solo professionisti in ogni caso ma ci sarà anche il «Ride in Contest» per ammirare le creazioni degli appassionati perché la filosofia del marchio è nelle parole di Giacomo Marzoli, marketing manager di Harley Davidson Italia: «I rappresentanti della casa osservano le tendenze e sono molto vicini ai propri clienti». Tra un seminario e una forcella, anche una bella occasione per fare solidarietà con l'estrazione di un raro esemplare: «Ringraziamo i fratelli Lonati per aver donato una Electra Glide del 1965» dice Giuseppe Savoldi di Harley Davidson Brescia. Un biglietto della lotteria costa 5 euro, potrà essere acquistato durante l'evento e l'incasso verrà devoluto a Zebra Onlus. Spettacolo a tutto gas! ● L.G.

LE CELEBRAZIONI. Sabato il primo evento

Maria Montessori, esempio nella storia E Brescia la ricorda

Il 24 ottobre sarà ospite in Loggia la «straordinaria» Liliana Segre

Diana Pavel

L'Associazione Montessori Brescia presenta il piano delle attività in vista delle celebrazioni del 150esimo anniversario nel 2020 dell'educazione. I festeggiamenti si apriranno con il convegno in programma sabato prossimo 19 ottobre dal titolo «Identità e Intercultura. Per un'umanità libera dai pregiudizi e dalle paure» all'auditorium del Liceo Leonardo, dalle 9 alle 16. Si confermeranno Telmo Pievani, dell'Università di Padova con l'intervento dal titolo «Liberiamoci dai pregiudizi della razza», don Fabio Corazzina, parroco di Fiumicello con «Siamo tutti diversi, per fortuna», Verena Maria Welsler, trainer montessoriana con «Educare ad una società cosmopolita» e Daniele Novara, pedagogista con «La gestione educativa dei conflitti interculturali». Nel pomeriggio interverrà lo scrittore per bambini Roberto Piumini. «C'è da parte nostra una grande attenzione al mondo dell'infanzia» afferma Rosa Giudetti, presidente Associazione Montessori

Brescia -: vogliamo rendere il mondo a misura di bambino». I biglietti per il convegno sono stati esauriti e ciò dimostra l'interesse che insegnanti e genitori impegnano nella formazione dei giovani.

Il 24 ottobre sarà invece la volta della senatrice Liliana Segre che sarà ospite a Palazzo Loggia il prestigioso riconoscimento «Donne straordinarie» che, ogni anno, l'Associazione assegna a donne che si sono distinte per il proprio impegno nella società civile. «Abbiamo voluto porre l'attenzione sul mondo femminile e sulle donne che hanno lasciato un segno nel panorama nazionale - continua Roberta Morelli, Assessore del Comune -; presentiamo donne che possono essere un esempio da seguire e che possono trasmettere emozioni».

Le celebrazioni si terranno a livello internazionale per tutto il 2020 con una proposta articolata, mirata a stimolare una riflessione collettiva sull'importanza dell'impegno civile in difesa dei diritti delle donne, dell'infanzia e sul tema della responsabilità degli adulti verso le nuove generazioni. ●