

**Master di secondo livello in Comunicazione e Marketing
politico ed istituzionale
(Direttore Prof. Francesco Giorgino)**

Modulo: Comunicazione Politica e Marketing Politico

19-20 aprile 2024

Coordinatore: Prof. Francesco Giorgino

Data	Programma	Docenti
Venerdì 19 aprile (Aula 211)		
14:00-19:30	Marketing politico	Francesco Giorgino (Luiss)
Sabato 20 aprile (Aula TD1)		
9:00-11:00	Emozioni e ragionamento motivato nella comunicazione politica	Patrizia Catellani (Università Cattolica)
11:00-13:00	La memizzazione della politica	Roberta Bracciale (Università di Pisa)
13:00-14:00	Pausa Pranzo	
14:00-17:00	Analisi del sentiment politico sui social	Domenico Giordano (Arcadia)
17:00 – 19:00	TikTok e la comunicazione politica	Luana La Vecchia (TikTok)
18:55-19:00	Spiegazione tracce mini-paper	Francesco Giorgino (Luiss)