

# THE NEW EUROPEAN PUBLIC SPHERE

the crises and challenges of “post-truth”

Convegno  
Nazionale  
Associazione  
Italiana di  
Comunicazione  
Politica

Dipartimento di  
**Scienze**  
Politiche e  
**Sociali**

**Catania**  
**30-31 Maggio**  
**1 Giugno**  
**2024**

Media Partners

**LA SICILIA**

**GIORNALISTI  
ASSOSTAMPA  
CATANIA**

**MW  
MERIDIONNEWS**

**BALENABIANCA**  
Consulting & Events

**ASSOCIAZIONE  
SICILIANA  
SINDACATO  
unitario  
dei giornalisti  
di Sicilia**

**#ComPol24**

## PROGRAMMA GIOVEDÌ 30 MAGGIO 2024

### 13.30 – 15.00 REGISTRAZIONE

Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Polo Didattico, via Gravina, 12 – Catania

### 15.00 – 15.30 Institutional welcome and opening session

- Saluti del Rettore dell'Università degli Studi di Catania
- Saluti del Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

### 15.30 – 17.00 SESSION 1-2

#### S 1 – Giornalismi d'emergenza. L'informazione in crisi alla prova della fiducia [ita] [Aula a1]

Chair: **Laura Iannelli**, Università di Sassari

- "Explaining 'polarized media trust' among young and older adults" – **S. Splendore** (Università di Milano) **D. Garusi** (University of Vienna)
- "Come leggere il giornalismo nelle crisi (e dopo): una proposta tra teoria e ricerca" – **R. Marini** (Università per Stranieri di Perugia)
- "Comunicare il conflitto. La guerra russo-ucraina nella stampa e sui social media" – **S. Gozzo** (Università di Catania) **S. Fragapane** (Universitas Mercatorum)
- "La prossimità umanitaria. La guerra russo-ucraina nell'informazione televisiva locale" – **S. Di Chio** (Università di Bari) **D. Morciano** (Università di Bari) **R. Scardigno** (Università di Bari) **P. Cicirelli** (Università di Bari) **F. D'Errico** (Università di Bari)
- "The Pundit Paradox: Exploring the Mismatch between Supply and Demand in Italian Political Talk Show Guests" – **F. Negri** (Università di Milano Bicocca) **G. Scaduto** (Università di Milano Bicocca)

#### S 2 – Temi ed eventi della campagna elettorale. La politica nell'agenda dei media [Aula a2]

Chair: **Paolo Mancini**, Università di Perugia

- "Crisi, comunicazione e issue salience in Francia, Italia e Germania. Un'analisi esplorativa" – **A. Zucaro** (Università della Calabria) **F. Raniolo** (Università della Calabria)
- "Quando l'inciviltà attrae i media: il coverage giornalistico nelle campagne del 2018 e del 2022" – **S. Bentivegna** (Università di Roma La Sapienza) **A. Stanziano** (Università di Roma La Sapienza)
- "L'Europa in agenda: legacy e digital media alla prova della campagna elettorale 2024" – **C. Ruggiero** (Università di Roma La Sapienza) **M. Bomba** (Università di Roma La Sapienza) **M. Maiorano** (Università di Roma La Sapienza)
- "Religione, politica e social media. La presenza della Chiesa Cattolica su Facebook" – **R. Marchetti** (Università di Perugia) **S. Pagiotti** (Università di Perugia)

### 17.00 – 17.30 Coffee break

### 17.30 – 18.40 Round Table

#### "La costruzione mediatica dell'Europa". A che punto è l'Unione (quasi) 20 anni dopo. In dialogo con le idee di Carlo Marletti [Sala Conferenze]

Introduce e modera **Franca Roncarolo** (Università di Torino). Intervengono **Marinella Belluati** (Università di Torino), **Rolando Marini** (Università per Stranieri di Perugia), **Gianpietro Mazzoleni** (Università di Milano), **Carlo Sorrentino** (Università di Firenze)

In collaborazione con Osservatorio sulla Comunicazione Politica e Pubblica dell'Università di Torino

### 18.45 – 19.15 I libri dei soci [Sala Conferenze]

A cura di **Maria Eugenia Parito** (Università di Messina)

### 19.15 - 20.00 Visita guidata

## PROGRAMMA VENERDÌ 31 MAGGIO 2024

### 09.00 – 10.30 Sessions 3–4

#### S 3 – The dynamics of political polarization [eng] [Aula a1]

Chair: **Elena Pavan**, Università di Trento

- "The fringe of the public sphere. Affective polarization and networking practices among Italian fringe beliefs Telegram channels" – **G. Boccia Artieri** (Università di Urbino) **S. Brilli** (Università di Urbino) **E. Zurovac** (Università di Urbino) **V. Donato** (Università di Urbino)
- "The Role of 'News Finds Me' + Perception, Political Knowledge, and Ideological Extremism in Misinformation Sharing Practices" – **A. Valeriani** (Università di Bologna) **G. Marino** (Università di Urbino) **L. Iannelli** (Università di Sassari)
- "Unraveling the visual effect: Affective polarization and exposure to political information in old and new media" – **D. Garzia** (University of Lausanne) **A. Paparo** (Università di Firenze) **F. Frederico Ferreira da Silva** (University of Lausanne)
- "United we fight. Mapping the European governance of counter-disinformation" – **F. Pilati** (Università di Bologna) **T. Venturini** (University of Geneva) **M. Giovanardi** (European University Institute)

#### S 4 – Clima e sostenibilità ambientale nel discorso pubblico tra comunicazione politica e informazione [ita] [Aula a2]

Chair: **Franca Roncarolo**, Università di Torino

- "Fattori comunicativi e psicologici nella diffusione e prevenzione della disinformazione sul cambiamento climatico" – **M. Bertolotti** (Università Cattolica di Milano) **V. Tomassini** (Università Cattolica di Milano) **P. Catellani** (Università Cattolica di Milano)

- “Il framing della transizione energetica dei partiti italiani e spagnoli dal 2018 al 2024: ambiente, economia e nazione tra destra, sinistra e shock esterni” – **F. Campolongo** (Università della Calabria) **V. Tarditi** (Università della Calabria) **G. Citroni** (Università della Calabria) **S. Guglielmelli** (Università della Calabria) ● “La crisi climatica nel discorso pubblico del Presidente della Repubblica (1999-2024)” – **F. Carbone** (Università della Campania) **D. Giannone** (Università della Campania)
- “Television Coverage and Framing of Extreme Weather Events in Italy: The Case of the 2023 Emilia-Romagna Flood” – **C. Biancalana** (Università di Torino) **S. Conte** (Università di Pavia) **R. Ladini** (Università di Milano) **G. Legnante** (Università di Pavia) **D. Loreti** (Università di Torino)

**10.45 – 11.45 Keynote Speech:**  
**“European Public Spheres under the influence of digital mediatization, politicization and global crises. Consequences for research in political communication”** – [eng] [Sala Conferenze].

**Barbara Pfetsch, Freie Universität Berlin.**

**Chair: Rossana Sampugnaro (Università di Catania)**

**11.45 - 12.15 Coffee Break**

**12.15 – 13.45 Sessions 5–6**

**S 5 – The tiktoktization of the public sphere [eng] [Aula a1]**

**Chair: Augusto Valeriani, Università di Bologna**

- “Le affordances del potere. TikTok e la piattaformaizzazione della sfera pubblica.” – **G. Boccia Artieri** (Università di Urbino) **V. Donato** (Università di Urbino) ● “TikTokization of the news: news media content production strategies in Portugal” – **A. Martella** (Università di Torino) **P. Jerónimo** (University of Beira Interior)
- “Beyond Trends: Analyzing Influence in Pro-Palestinian TikTok Discourse” – **A. Colombo** (Università di Milano) **S. Conte**, (Università di Pavia) ● “‘I am an activist because I want a job’. Professionalisation in second-hand influencer activists on Instagram and TikTok” – **C. Volpe** (Università di Napoli)

**S 6 – “The EU and beyond. Public Representations and Democratization Processes in the Era of Digital Communication”** [eng] [Aula a2]

**Chair: James L. Newell, Università di Urbino**

- “Framing the Crisis. European Democracies in the Pandemic Communication of Angela Merkel and Victor Orbán” – **F. Saccà** (Università di Roma La Sapienza) **L. Massidda** (Università della Toscana) ● “The Symbolic Influence of the European Union in Bosnia and Herzegovina: Examining Post-Conflict Societies through a Bourdieusian Lens” – **R. Zupančič** (University of Ljubljana)

- “Discursive Strategies of Chinese Propaganda in the Post-Truth Era: The European Union in China Daily’s Human Rights Discourse” – **E. Graziani** (Università di Roma La Sapienza) **R. Pascal** (Università di Macerata) ● “The Reproduction of Europeanism in Erdogan’s Turkey: The Case of May 2023 Elections” – **H. Turgut** (University Ondokuz Mayıs)

**13.45 – 14.30 Lunch break (free)**

**14.30 – 16.00 Sessions 7–8**

**S 7 – La politica virale: celebrità e fandom al tempo dei meme [ita] [aula a1]**

**Chair: Gianpietro Mazzoleni, Università di Milano**

- “Affect and its role in the formation of Italian political fandoms on social media” – **G.D. Starita** (Università di Bergamo) **M. Mazzoni** (Università di Perugia) **R. Minciugrucci** (Università di Perugia) ● “«Ce lo chiede l’Europa!»: i meme come strumenti di conoscenza e partecipazione politica” – **R. Bracciale** (Università di Pisa) **J. Aglioti Colombini** (Università di Pisa) ● “Che cosa è (e non è) un meme? 3 indicatori essenziali per la ricerca quantitativo-sperimentale” – **P. Saccomanno** (Università di Milano) ● “The hidden content of new political discourse: the “Taylor Swift ideology”” – **S. Poli** (Università di Catania) **M. Varini** (Università Cattolica di Milano)

**S 8 – Computational propaganda e AI generativa. I nuovi paradigmi della comunicazione politica [ita] [Aula a2]**

**Chair: Moreno Mancosu, Università di Torino**

- “Artificial Deception? The mitigating role of social media use and ‘tech-savvyness’ on perceived threats of Generative AI misinformation” – **M. Barisone** (Università di Milano) **I. Rama** (Università di Milano) **F. Marolla** (Università di Milano) ● “L’intelligenza artificiale e il suo contenuto politico. Il caso del conflitto russo-ucraino” – **R. Sampugnaro** (Università di Catania) **S. Marino** (Università di Catania) ● “Assessing Political Orientation in Italian Language Models: A Systematic Approach” – **V. Condorelli** (Università di Catania) **F. Beluzzi** (Università di Catania) **G. Anselmi** (Università di Catania) ● “De moderazione non disputandum est” – **S.C. Santoriello** (Università di Napoli)

**16.00 – 16.30 Coffee break**

**16.30 – 18.00 Sessions 9–10**

**S 9 – Controversialità e polarizzazione. Le strategie comunicative della destra emergente [ita] [Aula a1]**

**Chair: Roberta Bracciale, Università di Pisa**

● “The Brazilian Digital Battlefield: Investigating The Dynamics Of Political Information Campaigns In Post-Bolsonaro Era” – **G. Marino** (Università di Urbino) **B.A. Paroni** (Università di Urbino) **F. Giglietto** (Università di Urbino) ● “«Io sono Giorgia». Stili di una leadership femminile e questioni di genere in un ecosistema comunicativo ibrido” – **F. Saccà** (Università di Roma La Sapienza) **L. Massidda** (Università della Tuscia) ● “Thou shall not be queer. The micro-foundations of anti-gender rhetoric” – **E. Pavan** (Università di Trento) **A. Perego** (Università di Trento) **M. Scianna** (Università di Trento) ● “L’ossessione” per il genere della destra radicale italiana. La campagna elettorale del 2022 di Salvini e Meloni tra trasformazioni, strumentalizzazione e polarizzazioni” – **A. Tramontana** (Università di Messina) **M. Meo** (Università di Messina)

### **S 10 – Partecipazione politica, attivazione giovanile e attivismo come argine all’astensionismo elettorale [ita] [Aula a2]**

**Chair: Domenico Fruncillo, Università di Salerno**

● “Il teatro della guerra. Il tragico, i giovani e la comunicazione politica” – **F. Boni** (Università di Milano) ● “Elezioni europee 2024 – Use your vote. L’engagement dei gruppi informali nella nuova sfera pubblica europea” – **M. Belluati** (Università di Torino) **M. Bruno** (Università di Roma La Sapienza) **S. Pane** (Università di Roma La Sapienza) ● “La sfida comunicativa delle elezioni europee 2024. Giovani e partecipazione transnazionale” – **E. Parito** (Università di Messina) **L. D’Ambrosi** (Università di Roma La Sapienza) **L. Raffini** (Università di Genova) **F. Pasciuto** (Università di Messina) ● “Anchoring the repertoires of contention and communication in the digital age through “Infrastructural Activism”: insights from the anti-corruption arenas” – **A. Fubini** (Università di Bologna)

### **18.15 – 20.00 Assemblée delle Socie e dei Soci [Aula a1]**

### **21.00 Social dinner**

## **PROGRAMMA SABATO 1 GIUGNO**

### **09.30 – 11.00 Sessions 11–12**

### **S 11 – Tecniche di propaganda ingegnerizzata: disinformazione e sorveglianza nelle piattaforme [ita] [Aula a1]**

**Chair: Rosanna De Rosa, Università di Napoli**

● “Verso le elezioni europee: Telegram e Whatsapp le nuove piattaforme social tra propaganda e disinformazione” – **V. Fiscella** (Università di Catania) **F. Montemagno** (Università di Catania) ● “Social Mechanisms of Misinformation Perception: A Cross-country Survey Experiment” – **A. Szekely** (Collegio Carlo Alberto di Torino) **F. Torregiani** (Università di Milano) ● “What kind of public discourse on digital surveillance? A look at the imaginary on GAFAM in Italian Twitter” – **G. Anselmi** (Università di Catania) **A. Caliandro** (Università di Pavia) **C. Cantale** (Università di Catania)

● “Opposite universes. A focus on the ideological polarisation of the Italian electorate” – **M. Mongiardo** (Università della Tuscia) **M. Palmieri** (Università di Roma La Sapienza)

### **S 12 – L’agenda politica transnazionale di partiti e movimenti nel clima delle elezioni Europee [ita] [Aula a2]**

**Chair: Rita Marchetti, Università di Perugia**

● “Le proteste degli agricoltori in Italia: una cartografia” – **M. Dentico** (Università di Roma La Sapienza) **M. Gerli** (Università per Stranieri di Perugia) **R. Marini** (Università per Stranieri di Perugia) ● “Cognitive Processing and Protest Legitimacy: An Experimental Study on Environmental and Farmers’ Protests” – **C. Biancalana** (Università di Torino) **M. Mancosu** (Università di Torino) ● “Rombo di trattori. Un’indagine esplorativa fra voci e narrative delle proteste anti-UE” – **S. Monaci** (Politecnico di Torino) **G. Tipaldo** (Politecnico di Torino – Quaerys) **F. Bruno** (Quaerys) **S. Persico** (Politecnico di Torino) ● “Party organization and policy agenda: a new multi-dimensional approach” – **L. De Santis** (Università di Pisa)

### **11.00 – 11.30 Coffee break**

### **11.30 – 12.45 Round Table “I climi d’opinione dell’Italia al voto per le Europee 2024” [ita] [Sala Conferenze]**

Intervengono Riccardo Benetti (SWG), Domenico Giordano (Arcadia), Andrea Scavo (Ipsos)

**Chair: Francesca Montemagno, Università di Catania**

### **13.00 Closing**

**Comitato scientifico:** Cristopher Cepernich, Marco Mazzoni, Rolando Marini, Antonio Martella, Gianpietro Mazzoleni, Melissa Mongiardo, Mariaeugenia Parito, Rossana Sampugnaro, Hans-Jörg Trenz, Douglas Ponton.

**Organizzatori locali:** Rossana Sampugnaro, Francesca Montemagno, Mariaeugenia Parito, Martina Faia, Patrizia Santoro.

**Segreteria:** Melissa Mongiardo, Antonio Martella, Celeste Satta, Cesar Crisosto.

**Comunicazione e ufficio stampa:** Sofia Nicolosi, Andrea Guercio, Balena Bianca Consulting & Events

 /assoccompol

[www.compil.it](http://www.compil.it)

 /Assocompol

[convegno@compil.it](mailto:convegno@compil.it)

**#ComPol24**