



## JOURNÉE D'ÉTUDES



**Jeudi**  
**15 juin 2023**



**09h30**  
**Palazzo Pacanowski - salle 1.1**  
**Via Generale Parisi, 13**  
**Naples (Italie)**

# CONSTITUTION DE CORPUS POUR LES BESOINS DU MARKETING NUMÉRIQUE DANS LE DOMAINE DE LA MODE

*Programme Cassini Senior 2022*

*avec le soutien de :*



*en collaboration avec :*



*Dipartimento di Studi Economici e Giuridici*  
*Dipartimento di Scienze Economiche, Giuridiche, Informatiche e Motorie*

*Doctorat de Recherche en*  
*« Studi linguistici, terminologici e interculturali »*  
*Università de Naples « Parthenope »*



09h30, Allocutions de bienvenue

10h00

*Lire et décrire la mode: méthodes et défis du projet FLATIF*

Maria Teresa Zanola (Università Cattolica del Sacro Cuore)

*Sfide e opportunità per le aziende della moda*

Raffaele Fiorentino (Università degli Studi di Napoli "Parthenope")

11h00, Pause-café

11h30, Première séance

*Continuer de dire la mode en français, un enjeu d'aujourd'hui*

Étienne Quillot (Délégation générale à la langue française et  
aux langues de France-DGLFLF)

*Constitution de corpus pour les besoins d'une étude du lexique entre langue  
générale et terminologie*

Polina Mikhel (ATILF CNRS)

*Parole della/sulla moda in italiano: ricerche e raccolte documentarie (fine  
ottocento-fine Novecento) per la sezione italiana del corpus e del portale FLATIF*

Domenico Proietti (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli)

13h00, Pause déjeuner

14h30, Deuxième séance

*Un cadre générique pour l'extraction, le traitement, l'analyse et la valorisation de  
contenus issus de réseaux sociaux*

Sébastien Laborie, Maxime Masson (Université de Pau et des Pays de l'Adour)

*Dalle keywords al content marketing. Significati ed obiettivi della comunicazione  
digitale nel settore moda*

Annarita Sorrentino (Università degli Studi di Napoli "Parthenope")

*Les noms de marques dans la mode: entre lexicalisation et détournements*

Sarah Nora Pinto (Università di Napoli L'Orientale)

15h45, Pause-café

16h00, Troisième séance

*Corsets d'hier et d'aujourd'hui: un revival influencé par la série Bridgerton*

Carolina Iazzetta (Università degli Studi di Napoli "Parthenope")

*Communiquer le tissu aux XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles: de la production à la distribution*

Silvia Calvi, Klara Dankova (Università Cattolica del Sacro Cuore)

*Écrire la mode. Énonciation journalistique et co-construction du récit médiatique*

Saveria Mendella (École des hautes études en sciences sociales)

17h15, Conclusion de la Journée

