

Presentazione del Libro Bianco

Fulvio Ananasso
Direttore Studi, Ricerca e Formazione

L'ITALIA DIGITALE - Presentazione del Libro Bianco sui Contenuti di AGCOM

1° aprile 2011, Aula Pio XI, ore 9.30

Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo A. Gemelli, 1 - 20123 Milano

www.agcom.it

F.Ananasso – L'Italia Digitale – Milano, 1° Aprile 2011



Iniziative AGCOM sui Contenuti



**Indagine
Conoscitiva
Contenuti Digitali (*)**

**Indagini Conoscitive
VoIP/ P2P e Net
Neutrality (**)**

**Indagine
Conoscitiva Tutela
Diritto d'Autore (**)**

**Programma di Ricerca
SCREEN (****)
(2011-2012)**

(*) 2008-2010 "Libro Bianco"

(**) <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=3970>; <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5919>

(***) <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5766>; <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5770>

(****) <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5442>



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

Direzione Studi Ricerca e Formazione

Iniziative AGCOM sui Contenuti



**Indagine
Conoscitiva
Contenuti Digitali (*)**

**Indagini Conoscitive
VoIP/ P2P e Net
Neutrality (***)**

**Indagine
Conoscitiva Tutela
Diritto d'Autore (**)**

**Programma di Ricerca
SCREEN (****)
(2011-2012)**

(*) 2008-2010 "Libro Bianco"

(**) <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=3970>; <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5919>

(***) <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5766>; <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5770>

(****) <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5442>

www.agcom.it



Il Libro Bianco - organizzazione

Il Libro Bianco sui Contenuti è frutto di un lavoro di raccolta, analisi ed elaborazione durato ~2 anni (2008-2010) – Delibera 626/08/CONS.

Relatori AGCOM: Cons. Nicola D'Angelo, On.le Antonio Martusciello

Direttamente coinvolte tre Direzioni dell'AGCOM:

- *Direzione Contenuti audiovisivi e multimediali*, che ha svolto un ruolo di raccordo di tutta l'attività;
- *Direzione Analisi dei Mercati, Concorrenza e Assetti*;
- *Direzione Studi, Ricerca e Formazione*.

Coordinatore: Augusto Preta

Redattori: Maja Cappello, Roberto De Martino, Giuliano De Vita, Lucrezia Micangeli, Teresa Perrucci, Ines Pinto, Antonio Provenzano, Camilla Sebastiani, Raffaella Sibilla, Luigia Spadaro, Loredana Vajano.



Il Libro Bianco - il contesto

- Il Libro Bianco sui Contenuti vede la luce in una fase di grande trasformazione del mondo delle comunicazioni
 - ✓ Sviluppo del digitale
 - ✓ La diffusione di reti a banda larga
 - ✓ Integrazione tra reti e contenuti - *convergenza*
- Tutto ciò pone impone di analizzare i fenomeni (mercati) in una nuova prospettiva.
- L'impatto si presenta in particolare nei settori in cui opera AGCOM (Audiovisivo e Telecomunicazioni)
- Il Libro Bianco non pretende di fornire la soluzione ai vasti problemi analizzati e tantomeno di fornire soluzioni definitive, ma è una ricognizione ad ampio spettro e un primo indispensabile passo per acquisire gli elementi che possano consentire ad AGCOM di conoscere e interpretare un fenomeno così ampio e complesso al fine di meglio operare.

Attività preparatoria

- Ascoltati in audizione 54 operatori in Italia, attraverso un'indagine conoscitiva iniziata nel novembre 2008;
- intervistati, a Bruxelles e Londra, esperti e responsabili di importanti procedimenti della Commissione Europea, della Competition Commission UK, di OFCOM e alcuni dei maggiori *player* internazionali (MPA, BBC);
- realizzati workshop tematici con esperti del settore;
- coinvolti Università e primari Centri di Ricerca;
- consultate 179 fonti bibliografiche (libri, riviste, rapporti di ricerca).

La struttura

Il Libro Bianco è organizzato in 3 parti (*):

- I parte: convergenza digitale e impatto socio-economico sul sistema della comunicazione e sulla relazione tra media e contenuti.
- II parte: configurazione del nuovo mercato / i dei contenuti e il suo funzionamento, caratteristiche dal lato della domanda e dell'offerta – nuova catena del valore, protagonisti e modelli di business, dimensione economica.
- III parte: riflessioni sugli elementi chiave di una possibile regolamentazione dei contenuti, da realizzare nel rispetto di due principi cardine: la neutralità tecnologica e la neutralità della rete.

() temi approfonditi nella relazione e tavola rotonda successiva*

Il contesto di riferimento

- Autonomia, centralità dei contenuti e convergenza.
- Dematerializzazione e disintermediazione dei contenuti (il fattore Internet).
- Evoluzione della struttura del mercato: da oligopolio e integrazione verticale a filiera produttiva caratterizzata da molteplici attori.
- Nuovi attori nella catena del valore (fornitori di connettività, aggregatori, consumatori).
- Il consumatore come parte attiva (UGC e social network).

Le questioni aperte: innovazione e concorrenza

- Il moltiplicarsi dei prodotti, delle modalità di fruizione e di distribuzione dei contenuti aumenta le possibilità dei consumatori di accesso all'informazione e alla conoscenza e amplia i mercati di sfruttamento per l'industria.
- Nasce una serie di problematiche, quali la tutela e la gestione dei diritti digitali, i diritti di proprietà intellettuale, l'accessibilità dei contenuti, la tutela della *privacy* e la tutela dei minori.
- In questo grande universo in trasformazione, in cui la dimensione geografica nazionale appare inadeguata, è possibile garantire un adeguato *level playing field*?



Il Libro Bianco sui Contenuti (5/5)

La neutralità della rete

Gestione della rete, copyright e access to the search

- I contenuti (video) rappresentano un fattore primario per lo sviluppo della domanda di banda larga e ultra larga e la creazione di meccanismi di gestione della rete - basati sulla qualità del servizio (QoS-vs-best effort) - possono determinare forme di discriminazione potenzialmente arbitrarie.
- Il possibile conflitto tra l'accesso libero e senza limiti ai contenuti e l'esigenza manifestata dagli operatori di rete di gestire il traffico Internet sulla propria infrastruttura per evitarne la congestione ha posto al centro del dibattito il tema della **network neutrality**.
- Connessi a questi temi (contenuti online) emergono con forza le problematiche del *copyright* in ambiente digitale e la regolazione (o meno) dei nuovi soggetti forti, coloro che detengono la leve principali dello sviluppo di internet (aggregatori, motori di ricerca).



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

Direzione Studi Ricerca e Formazione

Iniziative AGCOM sui Contenuti



Indagine
Conoscitiva
Contenuti Digitali (*)

Indagini Conoscitive
VoIP/ P2P e Net
Neutrality (***)

Indagine
Conoscitiva Tutela
Diritto d'Autore (**)

Programma di Ricerca
SCREEN (****)
(2011-2012)

(*) 2008-2010 "Libro Bianco"

(**) <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=3970>; <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5919>

(***) <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5766>; <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5770>

(****) <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5442>

www.agcom.it

Indagine conoscitiva sul diritto d'autore

- Nasce con l'obiettivo di analizzare le principali problematiche, di natura giuridica, tecnica ed economica, derivanti dall'applicazione del diritto d'autore sulle reti di comunicazione elettronica.
- Adotta un approccio multidisciplinare.
- Costituisce un'analisi del quadro attuale e una riflessione preliminare sul ruolo dell'Autorità.

Indagine conoscitiva sul diritto d'autore – **pianificazione**

- Novembre 2009: avvio dell'indagine.
- Febbraio 2010: pubblicazione dei risultati.
- Divulgazione e discussione dei risultati: workshop di presentazione dei risultati (maggio 2010), raccolta contributi e audizioni con operatori.
- Fase interna: riflessioni su eventuali disposizioni regolamentari (Dlgs. 44/2010, c.d. “decreto Romani”).
- Dicembre 2010: avvio della consultazione pubblica sui lineamenti di provvedimento per l'esercizio delle competenze dell'Autorità nelle attività di tutela del diritto d'autore (Delibera 668/10/CONS).
- Marzo 2011: termine della consultazione.



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
AGCOM COMUNICAZIONI

Direzione Studi Ricerca e Formazione

Indagine conoscitiva sul diritto d'autore – **principali risultati**

L'Autorità ha competenze in materia di tutela del diritto d'autore sulle reti di comunicazione elettronica: vigilanza, prevenzione e accertamento.

Possibili misure preventive da parte di AGCOM:

- obblighi in capo agli ISP
- campagne informative
- aggiornamento dell'impianto normativo (tavoli tecnici con *stakeholders*, poteri di segnalazione al Parlamento)
- impulso alla rimozione dei contenuti illeciti

Il quadro tecnico è complesso e in continua evoluzione, con molteplici possibilità tecniche di violazione (download, P2P, streaming, link, card sharing) e strumenti di contrasto (port blocking, content filtering, traffic shaping, deep packet inspection, DRM, licenze creative commons).

Gli effetti economici su industria, consumatori e benessere collettivo sono differenziati e difficilmente stimabili. Gli studi condotti mostrano risultati discordanti, con difficoltà di rilevazione dell'illecito e assenza di dati attendibili sul fenomeno.

Indagine conoscitiva sul diritto d'autore – **sintesi**

Temi più dibattuti

<p>POSSIBILI FORME DI INTERVENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Misure preventive: campagne di sensibilizzazione e informazione / tavoli tecnici. • Misure di accertamento: procedura di rimozione selettiva (notice and take down) / totale.
<p>INSTITUTIONAL CONSTRAINTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Neutralità della rete • Privacy • Accesso ad Internet • Libertà di espressione • Equa remunerazione dell'autore • Mercato unico dei contenuti digitali
<p>CAUSE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criticità strutturali che impediscono lo sviluppo del mercato legale (finestre di programmazione e accesso ai contenuti premium). • Scarsa percezione dell'illiceità da parte dell'utente finale.



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
AGCOM COMUNICAZIONI

Direzione Studi Ricerca e Formazione

Consultazione pubblica sul diritto d'autore (Delibera 668/10/CONS) - 1/2

Proposto approccio sia preventivo che punitivo-repressivo:

- In termini di prevenzione si propongono interventi a sostegno della diffusione dell'offerta legale di contenuti.
- Individuazione delle criticità strutturali del mercato legale.

Possibile ruolo di mediazione dell'Autorità, nell'ambito dei poteri di vigilanza -- due possibili meccanismi di accertamento delle violazioni:

- rimozione selettiva (*"notice and take down"*).
- rimozione totale.

Come sistemi di remunerazione, diffusione di accordi commerciali tra fornitori di servizi online, enti di gestione collettiva e di produzione dei contenuti audiovisivi (ad es. accordo YouTube – SIAE); ovvero →

nuove soluzioni contrattuali volontarie -- ruolo propulsivo dell'Autorità, con attenzione a possibili alterazioni delle condizioni concorrenziali:

- schemi contrattuali di accesso ad Internet *"muniti di licenza"*
- licenze collettive estese

Consultazione pubblica sul diritto d'autore (Delibera 668/10/CONS) - 2/2

Proposta di procedura di rimozione selettiva (“notice and take down”)





AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

Direzione Studi Ricerca e Formazione

Iniziative AGCOM sui Contenuti



Indagine
Conoscitiva
Contenuti Digitali (*)

Indagini Conoscitive
VoIP/ P2P e Net
Neutrality (***)

Indagine
Conoscitiva Tutela
Diritto d'Autore (**)

Programma di Ricerca
SCREEN (****)
(2011-2012)

(*) 2008-2010 "Libro Bianco"

(**) <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=3970>; <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5919>

(***) <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5766>; <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5770>

(****) <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5442>

www.agcom.it

Consultazioni Pubbliche (netneutrality@agcom.it)

Garanzie dei consumatori e tutela della concorrenza con riferimento ai servizi VoIP e peer-to-peer su Rete Mobile”

- Approvazione Consiglio: 3 Febbraio 2011
- Delibera 39/11/CONS
- Termine della Consultazione: 4 Maggio 2011

Net Neutrality

- Approvazione Consiglio: 3 Febbraio 2011
- Delibera 40/11/CONS
- Termine della Consultazione: 6 Maggio 2011



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

Direzione Studi Ricerca e Formazione

Iniziative AGCOM sui Contenuti



Indagine
Conoscitiva
Contenuti Digitali (*)

Indagini Conoscitive
VoIP/ P2P e Net
Neutrality (***)

Indagine
Conoscitiva Tutela
Diritto d'Autore (**)

**Programma di Ricerca
SCREEN (****)
(2011-2012)**

(*) 2008-2010 "Libro Bianco"

(**) <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=3970>; <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5919>

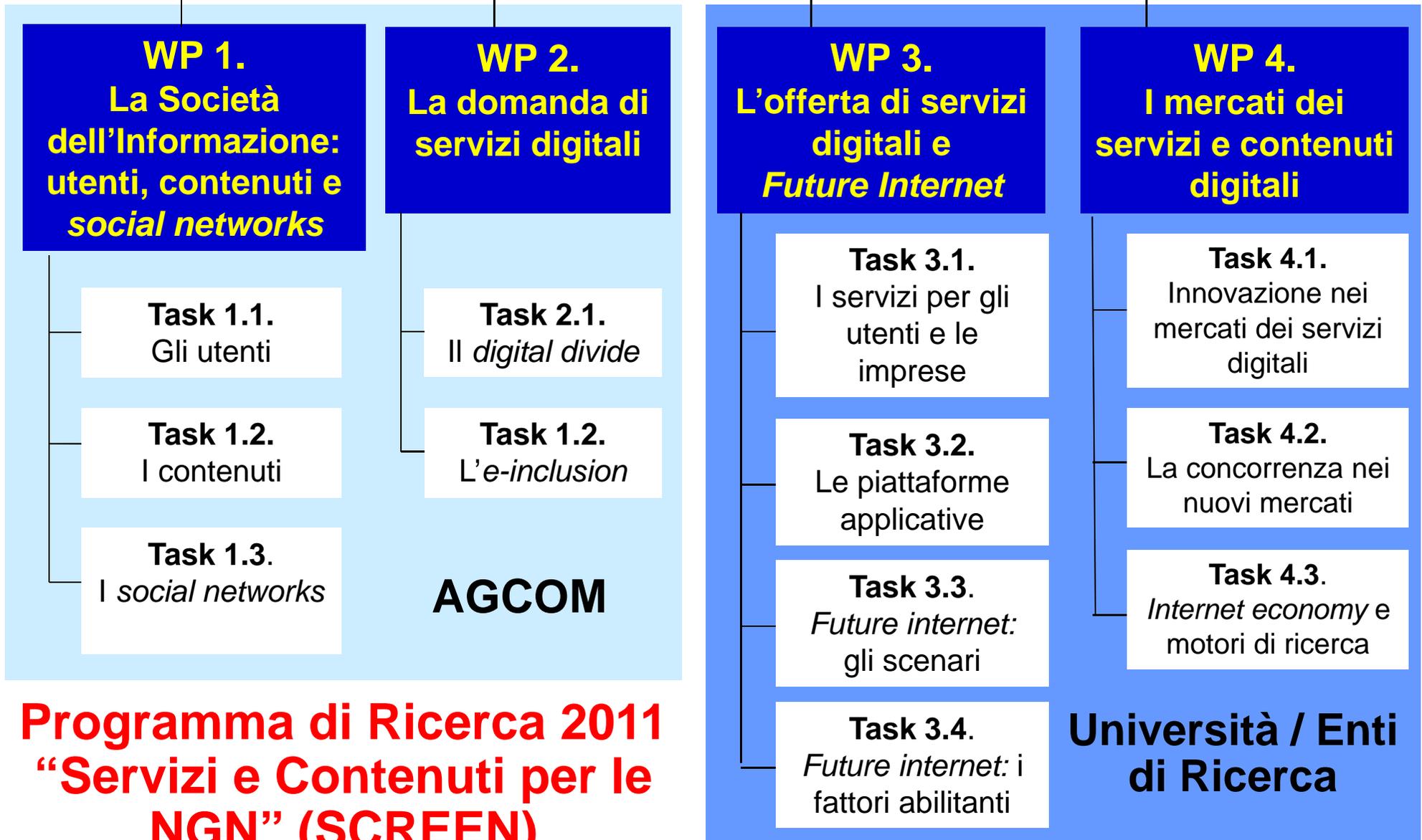
(***) <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5766>; <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5770>

(****) <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5442>

www.agcom.it

Program Management (AGCOM)

Direzione Studi Ricerca e Formazione



**Programma di Ricerca 2011
"Servizi e Contenuti per le
NGN" (SCREEN)**

www.agcom.it



“tag cloud”

Net Neutrality Telepresenza
Telemedicina End-User Innovation
Netcitizen Internet delle cose
Telelavoro **SCREEN** E-learning
Persuasive Media Content Unlocking
Future Internet Social Network
Copyright & Copyleft Prosumer
Web 3.0 Blogs

Milestones del Programma **SCREEN**

- Approvazione Consiglio: 17 Dicembre 2010
- Scadenza Avviso di Selezione: 16 Marzo 2011
- Selezione: Maggio 2011
- Kick Off: Giugno 2011
- Riunioni di avanzamento mensili
- 1° Workshop di coordinamento / *interim presentation*:
Novembre 2011
- 2° Workshop di coordinamento: Febbraio-Marzo 2012
- Termine Programma di Ricerca: Maggio 2012
- Presentazione Finale al Consiglio AGCOM: Giugno 2012



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

Direzione Studi Ricerca e Formazione

Some final words of wisdom...

“ The Master in the art of living makes little distinction between his work and his play, his labour and his leisure, his mind and his body, his education and his recreation, his love and his religion.

He hardly knows which is which.

He simply pursues his vision of excellence in whatever he does, leaving others to decide whether he is working or playing.

To him, he is always doing both”.

-Zen Buddhist text -

Grazie per l'attenzione

f.ananasso@agcom.it