

# Milano capitale del turismo per 4 giorni

140mila metri quadrati, 15 padiglioni, 5mila aziende di 128 Paesi diversi: sono i numeri della Borsa internazionale del turismo (Bit), la più grande esposizione al mondo dell'offerta turistica italiana, che oggi apre i battenti alla Fiera Milano fino al 18 febbraio. Il ministro per le Attività produttive Antonio Marzano e l'assessore al Turismo Massimo Zanone inaugureranno la mostra alle ore 11 al Centro Congressi Fiera nel padiglione 17/3. Sarà aperta al pubblico soltanto oggi e domani dalle ore 10.30 alle 19.

DA MILANO **MATTEO CHIARI**

**N**ella città della moda e della Borsa, il Comune scommette ora sul turismo. Per farlo l'amministrazione comunale e gli enti del settore hanno messo realizzato un portale Internet e sei

depliant sulla città e le sue bellezze, spesso sconosciute. «Siamo la seconda città per presenze turistiche – dice l'assessore Giovanni Bozzetti –, ma si tratta soprattutto di uomini d'affari: ora vogliamo attrarre anche altre tipologie di visitatori».

La prima occasione per promuovere la «Milano dei turisti» sarà la Bit, la Borsa internazionale del turismo, che oggi apre i battenti. Il Comune sarà presente, insieme a

5.000 espositori da 128 Paesi, con un proprio stand: «Proporremo agli operatori presenti a Milano visite guidate perché si rendano conto che questa città ha angoli ancora tutti da scoprire» spiega l'assessore



Bozzetti. Una Milano nota e meno nota raccontata anche dai sei depliant, con altrettanti itinerari, realizzati dall'Università Cattolica del Sacro Cuore: dai Navigli ai chiostri e cortili, dai luoghi della moda e del design alle botteghe artigiane, nascoste tra le pieghe della città moderna. Gli opuscoli verranno distribuiti alla Bit, agli nfopoint di Linate e Malpensa e nelle strutture ricettive della città. Milano sarà anche a portata di

mouse: è nato infatti il portale «Milano per me» ([www.comune.milano.it/turismo](http://www.comune.milano.it/turismo)), miniera di informazioni, immagini, video, mappe e notizie sulla città. Entrando nel sito, inoltre, sarà possibile creare un profilo personalizzato per ricevere informazioni «tagliate su misura».

