

# Alla Cattolica si studia il caso I Pinco Pallino

L'Università Cattolica di Milano ha inviato Imelde e Stefano Cavalleri, fondatori e titolari de «I Pinco Pallino» a presentare la loro «case history» («storia aziendale che fa scuola») nell'ambito della ricerca condotta dal laboratorio Modacult sul tema «Raccontare la Moda, studiare la Moda».

Sul «case history» dell'azienda di Entratico che è diventata una società leader a livello internazionale in una nicchia particolare del mercato della moda, come l'abbigliamento di alto livello per bambini e ragazzi, «inventando» un mercato di fatto prima poco praticato, è stato redatto un rapporto che fa parte della collezione «Moda: la storia delle idee».

Alla presentazione sono intervenuti diversi esponenti del mondo della moda, tra i quali Matteo Marzotto del gruppo Marzotto e Matteo Felli, amministratore delegato di Trussardi, oltre a rappresentanti delle amministrazioni locali a testimoniare lo stretto rapporto tra Milano e la moda.

