

MODA, VIAJES, GASTRONOMÍA, TECNOLOGÍA... TODAS LAS PISTAS PARA DISFRUTAR DE UNAS VACACIONES APASIONANTES

# VERANO

EL MUNDO • JUEVES 26 DE JUNIO DE 2014

ENTREVISTA

## Dolce&Gabbana

“Nos inspiramos en la diversión  
y en la religiosidad que los  
españoles trajeron a Sicilia”

PROYECTO #DGFAMILY



## L A F F A M M

## ENTREVISTA

*“Los recuerdos hogareños son una continua fuente de inspiración”*

## REBECA YANKE

Suele ser el sentido del olfato el que más rápido traslada a cualquier ser humano hasta lo que fue su hogar. El aroma de una salsa de tomate bien especiada podría acercar el pensamiento de los diseñadores italianos Domenico Dolce y Stefano Gabbana hasta los mejores recuerdos de su infancia. La mamma, el plato de pasta preferido, el perfume que dejaban tras de sí los progenitores cuando, una noche de verano, se escapaban para tomar un cóctel y encontrar algo de intimidad.

El concepto de familia, sus valores universales, su capacidad para construir no sólo una sociedad sino el mundo en general, centran desde 2013 el interés de los creadores de la firma de moda Dolce&Gabbana. El primer paso de su iniciativa comenzó por ellos mismos, resaltando en las foto-



**CÓMPLICES.** Se conocieron a principios de la década de los 80. En 1985 presentaron su primera colección en una muestra de jóvenes talentos en Milán. Fueron pareja hasta 2005.

grafías de sus colecciones distintos aspectos de la familia, por ejemplo la tendencia a reunirse para disfrutar, especialmente en épocas como la que se avecina, de unas vacaciones.

Después decidieron expandir su ímpetu y pidieron a sus seguidores que emplearan las redes sociales para mostrar cómo son sus familias, las de ahora y las de antaño. La iniciativa tuvo tanto éxito que la Universidad Católica del Sagrado Corazón, en Milán, decidió emplear el archivo fotográfico como base para un estudio sociológico. Juntos, responden a esta entrevista en medio de la vorágine de su último desfile.

**Pregunta.- El verano se acerca. ¿Tienen intención de pasar tiempo con sus familias? ¿Qué planes tienen en mente?**

**Respuesta.-** Stefano Gabbana: ¡Desde luego! Trato siempre de sacar tiempo durante

# FAMILIA DE

# D&G

las vacaciones para estar con mi familia y con mis amigos.

**Domenico Dolce:** Yo paso mucho tiempo con mi familia durante todo el año y, cuando llega el verano, también pasamos unos días juntos, aunque también me gusta viajar e irme lejos...

**Están preparando un desfile de moda en estos días. ¿Pueden darnos algún detalle de las novedades que están presentando?**

**D.D.:** En esta ocasión hemos trabajado la fantasía. Ha sido una labor histórica, puesto que decidimos fijarnos en la influencia de culturas extranjeras en la isla de Sicilia, haciendo hincapié en la dominación española que vivió esta provincia italiana desde el siglo XVI hasta el siglo XVIII.

**S.G.:** Intentamos imaginar cómo influyó España al pueblo siciliano de aquella época. En nuestro imaginario, los españoles llevaron a Sicilia la alegría, el



**CAMPAÑA.** La imagen de arriba forma parte de la colección dedicada a la mujer del año pasado, cuando la familia comenzaba a ocupar un lugar privilegiado en la firma.

divertimiento y también un tipo concreto de religiosidad muy vinculado a la ceremonia que, creo, une a los dos pueblos.

**¿Cómo surge el proyecto #DGFamily?**

**D.D.:** A lo largo de nuestra carrera, hemos ido construyendo el mundo Dolce&Gabbana con valores tradicionales, el primero de ellos la familia, un concepto que hemos empleado en muchas de nuestras campañas publicitarias. Por eso, decidimos poner en marcha un proyecto especial sobre todo ello.

**S.G.:** Uno de las características fundamentales de la familia es que nos permite acercarnos a nuestro pasado, a la tradición, pero también al hoy y al mañana. Para celebrar la familia hemos creado la plataforma digital #DGFamily, que recoge imáge-

lebrar la familia hemos creado la plataforma digital #DGFamily, que recoge imáge-

**Pasa a pág. 6**

Viene de pág. 4

nes distintas entre sí pero con un punto de unión, el hogar, claro, retratado a través de las épocas, en diferentes circunstancias y con distintos estilos.

**¿Qué valores concretos recibieron de sus familias, que les hayan servido en su carrera profesional?**

**D.D.:** Sin lugar a dudas, el valor del respeto, el de la humildad y el de la disciplina, que permiten alcanzar las metas que uno contempla para sí mismo.

**S.G.:** Familia significa amor, significa hogar, significa respeto recíproco y protección. Esto es lo que intentamos transmitir en cada una de nuestras colecciones. Nos gusta pensar que los colaboradores que tenemos a nuestro alrededor se sienten parte de una familia.

**¿Cómo decidieron dar el salto de un proyecto de su firma a colaborar con la Universidad Católica del Sagrado Corazón y a pedir la colaboración de sus seguidores en las redes sociales?**

**D.D.:** La familia es un rasgo común en todas las culturas, intentar representarla y solicitar a nuestros seguidores que nos manden imágenes de sus familias es una manera de entrar en un territorio conocido y desconocido a la vez.

**S.G.:** A la Universidad Católica del Sagrado Corazón le pareció un proyecto muy interesante y consideró que podía convertirse en objeto de estudio. Les pareció que la iniciativa merecía la posibilidad de adentrarse más todavía en el concepto de familia, y estuvieron dispuestos a conseguir recursos para su desarrollo. Al mismo tiempo, nos gustó la idea de hacer partícipes a los jóvenes de una forma directa, quisimos darles la oportunidad de entrar en contacto con D&G. Siempre hemos estado cerca de la juventud y su punto de vista nos parece fundamental.

**¿Cuáles son las vivencias familiares que más les emociona recordar?**

**D.D.:** Los días pasados junto a mi madre y mi padre en la sastrería de Polizzi Generosa, cerca de Palermo. Allí es donde comencé a apasionarme por el trabajo de la moda. No me olvidaré jamás de la meticulosidad con la que trabajaban. Además de ser uno de mis más bellos recuerdos es una continua fuente de inspiración.

**S.G.:** Aquellos domingos que pasábamos todos juntos alrededor de una mesa, y lo que llevo en mi corazón, el amor y la serenidad que respiraba entonces.

**En la redes sociales, el proyecto DGFamily se ha traducido en un compendio de imágenes familiares de muchos países. ¿Cuáles son los valores universales de la familia, que se pueden observar tanto en India como en Chile como en Italia y en los Estados Unidos?**

**D.D.:** El amor, en todas sus formas.

**S.G.:** Estar juntos, unidos, y tirar siempre unos de otros.

**Durante el pasado siglo y también éste en el que vivimos se han comenzado a aceptar nuevos modelos de familia. Madres solteras, padres divorciados, progenitores homosexuales... ¿Según ustedes, la sociedad está preparada para todo esto o queda todavía mucho que aprender?**

**D.D.:** En cualquiera de los casos que menciona, lo que me parece realmente importante es que se respeten los derechos de las personas que únicamente desean estar juntas porque se aman.

**S.G.:** Ha habido muchos progresos en los últimos tiempos pero, según lo que leo y de lo que me informo, hay naciones mucho más progresistas que otras.



**VALOR SOCIAL.** El archivo fotográfico generado a través de la firma Dolce&Gabbana es importante en tanto que real, y no diseñado ni programado.

**VARIEDAD.** Hay tantos tipos de familia como de personas. Este proyecto también respeta esta diversidad.



#### OBJETIVOS.

La riqueza del archivo conseguido se está estudiando desde tres dimensiones diferentes: lo multicultural, la identidad y la narración, observando cuántas culturas enseñan su familia y que identidades la componen.



**INVESTIGACIÓN.** ¿Qué se esconde tras una imagen? ¿Qué relaciones hay entre las personas que la protagonizan? Estas premisas han dado lugar a una exhaustiva labor de análisis.

**CLASIFICACIÓN.** Todo el material se clasificó en función de sus **características:** figurativo, temático, discursivo, plástico...



#### SIMBOLOGÍA.

Cuestiones como la amistad, el amor y las relaciones filiales sirvieron para ahondar en los símbolos que los representan. Y todo ello regresará a Dolce&Gabbana para generar nuevas campañas.

## 2.000 IMÁGENES DE TODO EL MUNDO

**EN LA UNIVERSIDAD.** En blanco y negro y en color, antiguas, recientes, nostálgicas, con un aire 'vintage' o absolutamente contemporáneas, así de variadas son las 2.000 imágenes que conforman un proyecto que encumbra los valores familiares. Aquellos que decidieron participar en la iniciativa que Domenico Dolce y Stefano Gabbana pusieron en marcha en 2013 emplearon las redes sociales. Lo que no sabían entonces, colgaban en Twitter y Facebook sus mejores recuerdos, es que se convertirían en objeto de estudio por parte de la Facultad de Sociología de la Universidad Católica del

Sagrado Corazón, situada en Milán (Italia). ModaCult, el centro de estudio de la moda y la producción cultural de esta universidad, ha liderado un exhaustivo análisis de todo el archivo conseguido. «El enfoque del estudio incide en la idea de que las imágenes de producción propia no son ni espontáneas ni inocentes, sino que retratan las intenciones, las expectativas y las visiones que tienen del mundo las familias. Las imágenes de personas anónimas no son únicamente producto de la autoconstrucción, sino que hacen visible el contexto histórico y cultural», explican desde ModaCult.