



Due master del Milano Fashion Institute, fondato da Cattolica, Bocconi e Politecnico, preparano le figure professionali del futuro

Nuovi manager per la Moda

DI ROSANNA VACALEBRE

Le figure emergenti nella moda? I manager. Hanno grandi promesse di carriera, salari molto alti e benefit. Lo sviluppo retail crea interessanti opportunità di occupazione, la crescita dei big del lusso, le loro politiche di espansione, passano attraverso l'apertura di nuovi negozi e comportano, infatti, l'introduzione di numerose figure professionali. Per trovare lavoro in questo campo il «passaparola» non basta e il curriculum sui siti Internet deve essere corposo. Il Milano Fashion Institute, forma nuovi manager del sistema moda e propone il Master in Fashion Retail e in Fashion Project Management, le prossime edizioni inizieranno il 24 gennaio 2011.

L'obiettivo culturale dell'Istituto, fondato nel 2007 da Università Bocconi, Politecnico di Milano e Università Cattolica (Modacult), supportato dalla Camera della moda, è quello di creare figure professionali ibride, operative all'interno delle imprese del settore. Il Master in Fashion Retail forma alla gestione delle reti di punti vendita, dotandoli di quelle capacità di management, comunicazione e relazione, indispensabili per gestire i canali retail, in un mercato che cambia velocemente.

Il Master in Fashion Project Management forma figure che gestiscono e coordinano i processi di sviluppo del pro-

dotto moda, dalla sua concezione stilistica e commerciale, fino alla sua immissione sul mercato. Rispetto alle precedenti edizioni, i contenuti formativi, coordinati dai docenti dei tre Atenei, avranno un taglio più professionale e saranno divisi in sei aree: introduzione ed esplorazione del settore, cultura, strumenti, processi, progetti integrati, e stage.

Le iscrizioni sono aperte sino al 17 dicembre, e sono ancora disponibili diverse borse di studio.

«Per master di alta specializzazione, come quelli del Mfi è fondamentale l'esatta codifica delle professioni richieste dal sistema delle imprese - spiega Nicola Guerini managing director dei cor-

si della Bocconi -. I nostri studenti hanno competenze interdisciplinari in termini gestionali, progettuali e comunicativi. Per la prossima edizione dei Master abbiamo già ricevuto borse di studio da parte di Zegna, Corneliani, e Fratelli Rossetti».

I Master del Mfi sono rivolti a giovani laureati e mirano a formare profili junior che andranno ad operare all'interno delle imprese del sistema moda, con diverse competenze a seconda del master frequentato. Gli studenti del Master in Fashion Project Management si occuperanno della pianificazione e del management dei processi creativi e di sviluppo delle collezioni: dalla codifica e comprensione dei valori e dei codici sti-

listici del brand, alla capacità di declinazione dei codici all'interno delle diverse categorie merceologiche e linee di prodotto, sino alla pianificazione delle collezioni attraverso il merchandising planning. Si impegneranno nella gestione integrata, nei processi creativi e manageriali relativi al business, dei retailer anche nei punti vendita diretti.

Si dedicheranno alla definizione e selezione degli assortimenti (Retail Merchandiser & Buyer), alla progettazione e gestione dell'immagine del punto vendita e dei layout espositivi (Visual Merchandiser), sino alla gestione integrata del punto vendita e allo sviluppo dei format (Area Manager), senza trascurare il presidio della relazione con il cliente,

dalla gestione alla fidelizzazione (Crm).

I programmi prevedono seminari di cultura iniziali, a cui segue una formazione strumentale, l'obiettivo è l'apprendimento di strumenti e metodologie per svolgere funzioni di gestione e coordinamento dei processi aziendali. Successivamente, è prevista una fase di formazione specialistica.

Entrambi i master si concludono con uno stage aziendale della durata minima di tre mesi, strumento dal quale le imprese attingono a piene mani per selezionare risorse brillanti da inserire nel proprio organico.

Per maggiori informazioni: www.milanofashioninstitute.it