

# e20 di Comunicazione

## Testimonianze di strategie comunicative nelle imprese creative

In occasione del 20° anniversario del Master in Comunicazione per le Industrie Creative, quattro seminari con professionisti di vari ambienti che declineranno le nuove dinamiche e necessità della comunicazione delle imprese creative.

Dal vino al food, dal life style alla moda, gli incontri sono aperti a tutti, studenti, professionisti e appassionati del mondo della comunicazione.

**Mercoledì 15 marzo 2023, ore 17.00-18.30**

**Aula G.016 Maria Immacolata**

### **Franciacorta: 30 anni di crescita da denominazione a brand**

Silvano BRESCIANINI, Presidente Consorzio Franciacorta

**Introduce e coordina l'incontro:**

Carla LUNGI

**Mercoledì 19 aprile 2023, ore 17.00-18.30**

**Aula G.122 Lombardo**

### **Sviluppare un progetto imprenditoriale partendo da YouTube: il caso MeatCrew e Realize Networks**

MOCHOHF, Chef

Eva TOMMASINI, Head of PR & Communication Realize Networks

Simone LOCATELLI, Head of Content Realize Networks

Alfredo MILITO, Social Media Manager Realize Networks

**Introduce e coordina l'incontro:**

Silvia MAZZUCOTELLI

**Mercoledì 17 maggio 2023, ore 17.00-18.30**

**Aula G.016 Maria Immacolata**

### **Comunicazione olfattiva: dalle formule al marketing fino all'Intelligenza Artificiale**

Diletta TONATTO, Direttrice Creativa Tonatto Profumi

**Introduce e coordina l'incontro:**

Silvia MAZZUCOTELLI

**Mercoledì 14 giugno 2023, ore 17.00-18.30**

**Aula G.122 Lombardo**

### **People not just employees: la comunicazione interna come leva strategica per creare valore e benessere**

Susanna ZATTA, Head of Communications & CSR Loro Piana

**Introduce e coordina l'incontro:**

Silvia MAZZUCOTELLI

## Seminari

**Marzo – giugno 2023**

Largo A. Gemelli, 1 - Milano