



Co-funded by  
the European Union

## Fashion & Food synergy for sustainability. New courses and innovative digital tools in higher education F&F4sustainability

KA220-HED - Cooperation partnerships in higher education  
Project number KA220-HED-1A225A8C

### R2 - Directrices de formación para profesores

#### ➤ Visión general

Este documento presenta materiales educativos desarrollados a través del *proyecto Fashion & Food Synergy for Sustainability*, una iniciativa Erasmus+ llevada a cabo entre 2021 y 2024.

Basados en estudios sobre sostenibilidad en los sectores de la moda y la alimentación, estos recursos digitales pretenden profundizar los conocimientos de los educadores y mejorar las prácticas docentes. Unas directrices flexibles ayudan a los profesores a utilizar eficazmente los materiales, con formatos de módulos, actividades didácticas y herramientas de evaluación diseñadas para agilizar la calificación. El documento ofrece consejos prácticos para la organización del aula, estrategias para fomentar el aprendizaje colaborativo y orientaciones sobre certificación, asistencia y gestión de grupos, garantizando una adaptación perfecta tanto para los profesores como para los alumnos, en persona y en línea.

#### ➤ El proyecto

El proyecto Fashion & Food Synergy for Sustainability, financiado por Erasmus+, ofrece un conjunto de seis cursos digitales diseñados para apoyar a los educadores en la enseñanza de la sostenibilidad dentro de los sectores de la moda y la alimentación. Con formatos adaptables adecuados tanto para el aprendizaje presencial como en línea, estos recursos permiten a los educadores enriquecer sus planes de estudio y fomentar una comprensión más profunda de la sostenibilidad entre los participantes.



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Universidad  
de Navarra

**Radboud University**  
Nijmegen, the Netherlands



JAGIELLONIAN UNIVERSITY  
IN KRAKÓW

**SFG**  
NEUES DENKEN. NEUES FÖRDERN.

**ACCIÓN  
LABORAL**

**altre@mercato**

**envolve**  
ENTREPRENEURSHIP



## ➤ Recursos digitales

El programa Erasmus+ *Fashion & Food Synergy for Sustainability* ha desarrollado los siguientes **seis** Cursos digitales o "Módulos de aprendizaje", de 20 horas de estudio cada uno:

**1 - El reto de la sostenibilidad**, que proporciona conocimientos básicos para abordar y comprender la historia y la complejidad de la sostenibilidad en la actualidad.

**2 - Circularidad. Aplicación de la economía circular en las industrias de la moda y la alimentación**, que proporciona los conceptos y herramientas para entender la Economía Circular y la transición hacia ella, explorando la aplicación de los dos sectores Moda y Alimentación.

**3 - Huella - La huella medioambiental en el consumo cotidiano. Corriente principal y alternativa**, que proporciona conocimientos básicos sobre la "huella" y competencias esenciales para analizar las industrias de la moda y la alimentación y su impacto medioambiental. Además, el objetivo del módulo de aprendizaje es desarrollar el pensamiento experimental sobre posibles formas de reducir la huella.

**4- Ecosistema de responsabilidad**, que proporciona conocimientos básicos sobre los ecosistemas de responsabilidad en toda su complejidad y a lo largo de toda la cadena de valor, desde la producción hasta el consumo, tanto en la industria de la moda como en la alimentaria. Se aborda la diferencia y el solapamiento entre la responsabilidad social de las empresas y la directiva sobre diligencia debida. El módulo también examinará sistemas alternativos de sostenibilidad, como las iniciativas de post-crecimiento o decrecimiento

**5 - Comunicación para la Sostenibilidad**, proporciona las competencias esenciales para manejar las herramientas de construcción de estrategias de comunicación para la sostenibilidad a través de la monitorización, escucha y análisis de los flujos de comunicación online y offline de las marcas y empresas sostenibles que operan en el sector de la Moda y la Alimentación.

**6 - Los retos del lavado verde y la protección del consumidor**, proporciona conocimientos básicos para abordar y comprender la complejidad de la comunicación sobre sostenibilidad para las empresas y la importancia de proteger a los consumidores de mensajes falsos y engañosos en el comercio de productos de moda y alimentación.

Los módulos de aprendizaje están disponibles en dos **formatos**:



Co-funded by  
the European Union

- Repositorio de archivos, incluida la descripción de la estructura del módulo y los materiales adjuntos (disponibles para su descarga en [www.unicatt.it/modacult](http://www.unicatt.it/modacult))
- Cursos de libre acceso en la plataforma OpenEdu

### ➤ Recursos adicionales para mejorar el aprendizaje

Cada uno de los módulos de aprendizaje puede impartirse como una unidad independiente, pero cursar varios aportará sinergia al proceso de aprendizaje. También se recomienda empezar por el módulo "El reto de la sostenibilidad" antes de abordar temas más especializados.

Los módulos incluyen diversas herramientas complementarias desarrolladas por nuestro equipo Erasmus+ para profundizar en la comprensión y el compromiso:

- **Glosario de sostenibilidad:** Un glosario completo y de libre acceso que define los términos clave de la sostenibilidad y ayuda a los estudiantes a adquirir conocimientos básicos.
- **Estudios de casos:** Estudios de casos reales que ponen de relieve iniciativas de sostenibilidad en la moda y la alimentación, ilustrando conceptos en la práctica.
- **Seminarios web y recursos adicionales:** Acceso a seminarios web grabados y a otros materiales elaborados en el marco del proyecto que ofrecen más información y aplicaciones prácticas en la educación para la sostenibilidad.

Estos recursos están diseñados para adaptarse a formatos de enseñanza presenciales y en línea, lo que facilita la creación de experiencias de aprendizaje dinámicas y colaborativas. Tanto si impartes un curso completo como si complementas material ya existente, nuestro proyecto ofrece herramientas versátiles para enriquecer el viaje de aprendizaje de tus participantes.

### ➤ Formato y estructura de los cursos digitales/módulos de aprendizaje

Un Módulo de Aprendizaje está diseñado para la educación en línea de 20 horas de (auto)estudio cada uno.

Un módulo de aprendizaje suele contener una descripción de:

- Breve descripción del contenido del curso
- Objetivos del curso



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Universidad  
de Navarra

Radboud University  
Nijmegen, the Netherlands



JAGIELLONIAN UNIVERSITY  
IN KRAKÓW

SFG  
NEUES DENKEN. NEUES FÖRDERN.

ACCIÓN  
LABORAL

altre  
mercato

envolve  
ENTREPRENEURSHIP



Co-funded by  
the European Union

- Descripción detallada del contenido de 4 a 6 unidades
- Evaluación
- Feedback y evaluación

Por lo general, una **unidad** puede contener lo siguiente:

- Descripción de la modalidad de enseñanza (en directo, en línea o mixta).
- Introducción escrita a la unidad.
- Sugerencias de actividades y tareas didácticas, tanto individuales como en grupo. Estas sugerencias incluyen el número de horas de estudio.
- Presentación de diapositivas, o un clip de conocimientos, o una conferencia en vídeo.
- Lecturas del glosario.
- Estudios de casos (incluidas lecturas y actividades de aprendizaje relacionadas).
- Bibliografía: bibliografía académica y/o informativa, informes institucionales y sitios web acreditados.
- Material visual: Charlas Ted y/o documentales en línea.
- Sugerencias de lecturas complementarias.
- Autoevaluación: test de opciones múltiples.
- Criterios para la evaluación de las actividades y tareas.

### ➤ **Cómo utilizar estos recursos**

¿Es usted un educador interesado en incorporar conceptos de sostenibilidad a su enseñanza? Nuestro proyecto puede ayudarle. Los cursos digitales y los módulos de aprendizaje del proyecto Fashion & Food Synergy for Sustainability son herramientas de libre acceso diseñadas para un uso flexible en entornos educativos.

Tú puedes:

- **Fomente el aprendizaje independiente:** Invite a los participantes a inscribirse en los seis cursos digitales directamente en EduOpen, lo que les permitirá explorar el material a su propio ritmo.
- **Integre los módulos en su plan de estudios:** Utilice los módulos completos como cursos estructurados dentro de sus clases, ofreciendo un enfoque integral de la sostenibilidad en los sectores de la moda y la alimentación.



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Universidad  
de Navarra

**Radboud University**  
Nijmegen, the Netherlands



JAGIELLONIAN UNIVERSITY  
IN KRAKÓW

**SFG**  
NEUES DENKEN. NEUES FÖRDERN.

**ACCIÓN  
LABORAL**

**altremerca**

**envolve**  
ENTREPRENEURSHIP



- **Incorpore recursos de forma selectiva:** Complemente su plan de estudios actual con recursos específicos de los módulos, como lecturas, estudios de casos y vídeos, para mejorar lecciones o actividades concretas.

### ➤ **Consejos para la enseñanza**

Los módulos de aprendizaje han sido impartidos y probados por un equipo mixto de profesores y tutores universitarios; se han adaptado a partir de las reacciones de los estudiantes (universitarios). El profesor y el tutor se pusieron a disposición en horas de oficina para recoger preguntas o peticiones de los participantes.

Por favor, visite EduOpen o la página web del proyecto y familiarícese con los materiales para un Módulo de Aprendizaje. (<https://learn.eduopen.org/>)

A continuación, elija cómo enseñar los Módulos de Aprendizaje:

- Autodidacta.
- En línea con conferencias o debates en directo.
- Offline en presencia.
- O una mezcla de ellos.

Según nuestra experiencia, lo mejor es incluir algunas sesiones en directo.

Desarrollamos pruebas de autoevaluación para ayudar a reducir la carga de trabajo de profesores y tutores permitiendo a los participantes comprobar su propio progreso a lo largo del curso. Además, incorporamos una serie de actividades individuales y en grupo, como la redacción de un documento político, la creación de un vídeo o el diseño de una solución. Estas actividades sirven para evaluar exhaustivamente el aprendizaje y las capacidades de los participantes al final del curso. También están diseñadas para ofrecer opciones flexibles a los profesores que deseen adaptarlas a sus propias clases.

### ➤ **Organización práctica**

Tenga en cuenta que algunas de las unidades de los Módulos de Aprendizaje pretenden crear un entorno de aprendizaje colaborativo en el que los participantes puedan intercambiar diferentes habilidades y aprender del profesor y de sus compañeros. Por lo tanto, es importante crear un entorno de trabajo que facilite el trabajo en grupo. Para ello, sugerimos que el número de participantes



Co-funded by  
the European Union

por grupo sea reducido (no más de 4-5 personas). Para facilitar la intervención y el debate durante las sesiones plenarias, mantenga el número total de participantes en torno a 25.

Algunos consejos más:

- El reclutamiento de participantes debe regirse por fechas bien definidas, que incluyan una fecha de inscripción y otra de retirada.
- Fomentar y apoyar la participación a lo largo de todo el módulo.
- Al contratar a los participantes, aclare la política de asistencia en caso de reuniones en línea en directo.
- Si su objetivo es crear y promover la colaboración entre participantes de distintos países, universidades y/o cursos, module la organización de los grupos teniendo en cuenta la diversidad de los miembros.

### ➤ **Certificación**

En el caso de las universidades, tenga en cuenta que los módulos de aprendizaje no pueden conceder créditos ECTS. Sin embargo, un módulo puede integrarse en el plan de estudios de un curso existente en una escuela o universidad que conceda créditos ECTS. El estudiante puede entonces obtener los créditos asignados por el instructor del curso para el ejercicio correspondiente completando el Módulo de Aprendizaje.

Sugerimos organizar un Certificado de Asistencia o una Insignia Digital para valorar la finalización con éxito del módulo de aprendizaje, por ejemplo, al asistir al menos al 80% de las clases programadas y entregar todas las tareas.



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Universidad  
de Navarra

**Radboud University**  
Nijmegen, the Netherlands



JAGIELLONIAN UNIVERSITY  
IN KRAKÓW

**SFG**  
NEUES DENKEN. NEUES FÖRDERN.

**ACCIÓN  
LABORAL**

**altre**  
mercato

**envolve**  
ENTREPRENEURSHIP