

“Tornando a casa dopo una serata di lavoro al banco del bar, due giorni alla settimana frequentare le lezioni della mattina sarebbe impossibile”



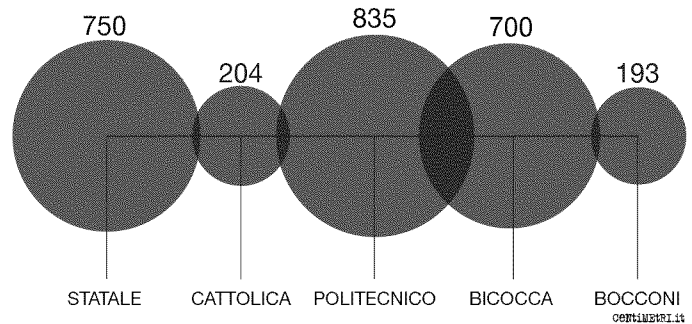
GIULIO SEGATO
 27 anni, studente di Lettere in Cattolica



NICOLA PLESCIA
 Membro del consiglio nazionale studenti

“Le statistiche dimostrano che chi si dà da fare, anche con mestieri lontani dagli interessi di studio, trova prima lavoro”

Studenti impiegati nelle 150 ore



San Raffaele

Giornata di studi per gli 80 anni di Severino

Una giornata di studi all'università Vita-Salute San Raffaele per festeggiare gli 80 anni di Emanuele Severino, filosofo illustre e docente di Ontologia fondamentale. Oggi, dalle 11 alle 18, presso Palazzo Arese Borromeo a Cesano Maderno, sede della facoltà di Filosofia, partecipano con studenti e allievi anche colleghi come Massimo Cacciari, Piero Coda, Massimo Donà, Carlo Sini, Vincenzo Vitiello. Inaugura la giornata alle 11 il rettore Don Luigi Verzé. L'incontro è aperto al pubblico.



Iulm

Nuova laurea magistrale con la Triennale

Iulm e Triennale danno vita, dal prossimo anno accademico, a un nuovo corso di laurea magistrale, "Arte, patrimoni e mercati", accessibile soltanto a 50 iscritti e dedicato a chi vuole occuparsi di beni culturali senza perdere di vista il mondo economico. In attesa della riforma del sistema museale annunciata dal ministro per i Beni culturali Sandro Bondi - che con l'ingresso dei privati dovrebbe assorbire parte di questi studenti una volta laureati - il corso prevede una parte teorica alla Iulm, e una di laboratorio alla Triennale.



EMANUELA MORA
 Docente di sociologia dei prodotti culturali in Cattolica

“L’approccio sostenibile è anche una strategia vincente sul mercato, contro l’invasione dei prodotti low cost”



**Cattolica**

Materiali che non inquinano, lavorazioni che non sfruttano: è Ethical Fashion Lab

Master e convegno in Cattolica per imparare la moda buona

LUCA DE VITO

SEMPRE più consumatori (circa il 40 per cento degli uomini e il 50 per cento delle donne) sono attenti alle caratteristiche etiche degli abiti che indossano. Il boom dei consumi etici influenza anche la moda tanto che, giunti al momento di acquistare nuovi capi d'abbigliamento, non si richiede più soltanto eleganza e raffinatezza, ma anche rispetto dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori che li producono. Secondo il Centro per lo studio della moda e della produzione culturale (Modacult) dell'Università Cattolica — che domani e dopodomani dedicherà una convegno internazionale al tema — quello della moda critica è un fenomeno socio-economico in forte espansione tanto da rappresentare un vero e proprio mercato e da individuare un profilo di consumatore ben definito: donne, dai 25 ai 50 anni, cittadine del nord-est, con titoli di studio elevati e redditi medio alti, insegnanti, impiegate, libere profes-

niste. Esigenti di conoscere le filiere, i materiali e i processi produttivi che stanno dietro alla produzione del loro guardaroba.

La due giorni proposta dalla Cattolica, dal titolo "Ethical Fashion/Moda Critica" (Aula Magna, Università Cattolica, Largo Gemelli 1) affronterà il tema attraverso cinque approfondimenti specifici: la sostenibilità ambientale, la moda e la globalizzazione, il marketing dell'etica, la comunicazione della moda etica e la moda dell'usato. Secondo Emanuela Mora, docente di Sociologia dei prodotti culturali, «il convegno sarà l'occasione per porsi un interrogativo fondamentale. La linea di sviluppo della moda europea è in direzione della sostenibilità oppure no? Dobbiamo capire se siamo pronti ad assumere l'eticità come un valore aggiunto. Andare in questa direzione sarebbe importante anche per un altro motivo: sarebbe un'alternativa valida ai mercati emergenti. O noi riusciamo a far apprezzare l'etica oppure probabilmente finiremo in secondo piano sull'orizzonte globale». Su questo piano

l'Italia è uno dei paesi più indietro in ambito europeo: «Il settore della moda italiana è stato uno degli ultimi del manifatturiero ad interessarsi a questi argomenti — continua la Mora — Sul consumo critico e sulla moda critica in Europa ci sono state parecchie iniziative, la nostra è la prima in Italia».

Nell'ambito del convegno, verrà inoltre presentato l'Ethical Fashion Communication Lab, un progetto di comunicazione realizzato dagli studenti del master in Comunicazione per le Industrie Culturali in collaborazione con l'associazione culturale esterni e Gentucca Bini, direttrice creativa della maison Romeo Gigli. Questo progetto, intende simulare l'organizzazione di un autentico evento di moda sostenibile studiato in tutti i suoi aspetti: quello del marketing (fund raising e rapporti con gli sponsor); quello della comunicazione (divulgazione di informazioni relative all'evento e rapporto con i media); e quello della produzione (ideazione del format dell'evento e organizzazione della parte logistica).

**Cattolica**

Donne in Commedia: lettura dantesca

Un recital al femminile, in cui i versi di Dante danno voce alle donne della Divina commedia. Dalla passione tragica di Francesca nell'Inferno al tormento di Piccarda nel Paradiso, sei canti curati e interpretati dall'attrice Lucilla Giagnoni nello spettacolo "Vergine madre - Canti, racconti e commenti della Divina Commedia di Dante Alighieri", che va in scena domani alle 21 nella Basilica di Sant'Ambrogio. Alla lettura seguirà, venerdì 8 alle 10 in largo Gemelli 1, un dibattito sul contributo di arte e poesie a congiunture economico-sociali difficili.

FASCINO SOSTENIBILE

Una sfilata di "moda etica" che allude al riciclaggio ecologico dell'usato