

MILANOMaster all'Università Cattolica
**Comunicazione
per la cultura**

Saranno aperte fino al 13 gennaio 2012 le iscrizioni alla nuova edizione del Master universitario di primo livello in "Comunicazione per le industrie creative", è promosso dalla Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica di Milano e organizzato dal Centro per lo studio della moda e della produzione culturale (Modacult). Modacult vanta una reputazione internazionale per lo studio della moda e una lunga esperienza di ricerca sul ruolo delle imprese culturali nei processi di riqualificazione postindustriale delle città.

I DETTAGLI

Il Master universitario di I livello in Comunicazione per le industrie culturali si rivolge a laureati interessati a lavorare nella moda, nel turismo, nell'industria dell'intrattenimento e della valorizzazione culturale della città. Il corso prepara professionisti in grado di progettare e gestire eventi culturali e comunicativi, in particolare negli ambiti dello sviluppo delle fiere e dei distretti, della riqualificazione urbana e dell'arte pubblica.

Aperto a 30 laureati (triennale, specialistica o vecchio ordinamento) di tutte le facoltà, il Master ha durata annuale, da gennaio a dicembre 2012, per complessivi 60 crediti formativi, pari a 1500 ore, così articolate: 700 ore di attività didattica in aula (da gennaio a giugno 2011 con lezioni da giovedì a sabato mattina, stage presso aziende qualificate, 800 ore di studio individuale ed elaborazione progetti e prova finale.

INFORMAZIONI E CANDIDATURE

Iscrizioni online entro il 13 gennaio 2012 su

www.unicatt.it/modacult

Per info: centro.modacult@unicatt.it

