

## Laboratorio di statistica in Cattolica

Fiocco azzurro alla Cattolica. È nato il Laboratorio di statistica applicata alle decisioni economico-aziendali. «Una vera e propria novità nello scenario italiano - annunciano dall'ateneo di largo Gemelli - un progetto pilota tendente a coinvolgere aziende e istituzioni nella particolare attività di ricerca che spesso è alla base delle loro decisioni politico-strategiche». L'obiettivo del Laboratorio è la promozione delle metodologie statistiche all'interno dei sistemi aziendali di supporto alle decisioni.

Pensato e diretto dal professore di Statistica Luigi Santamaria, il laboratorio ha già undici partners, tra cui la Camera di Commercio di Milano, la Doxa, Publitalia '80, il Sole 24 Ore System, Pagine Italia e alcune banche. In qualità di membro esterno ha aderito anche l'Istat. Da qui la sua caratteristica di punto di incontro tra le competenze accademiche, l'esperienza degli istituti di indagine demoscopica e le esigenze degli utilizzatori delle ricerche statistiche.

Il laboratorio collaborerà con altri centri di ricerca e università, ed è strutturato in tre gruppi di lavoro: uno sulle tecniche di campionamento, un altro sull'analisi statistica multivariata, e un terzo sugli strumenti statistici di controllo del rischio dell'attività aziendale. La nuova struttura si occuperà di modelli di analisi, interpretazione, previsione e controllo di variabili demografiche, economiche e finanziarie, di modelli statistici per l'interpretazione dei mercati finanziari, i sistemi di monitoraggio e controllo del rischio delle attività aziendali, la valutazione degli strumenti statistici utilizzati per il controllo della gestione.

S.B.