

UNIVERSITA' CATTOLICA

LABORATORIO DI STATISTICA APPLICATA ALLE DECISIONI AZIENDALI

L'attività di ricerca dell'Università cattolica si arricchisce di un nuovo strumento. È nato infatti il Laboratorio di statistica applicata alle decisioni economico-aziendali, diretto dal professor Luigi Santamaria. Al progetto hanno aderito undici soggetti tra aziende e istituzioni, che parteciperanno all'attività del laboratorio e attiveranno stages per gli studenti della Cattolica. Si tratta di Camera di commercio, Doxa, Publitalia, Sole24 Ore System, Popolare di Bergamo, Cassa di risparmio di Genova e Imperia, Cassa di risparmio di Parma e Piacenza, Credito Valtellinese, Macrotest explorer, Ims Italia e Pagine Italia. L'Istat ha aderito come membro esterno.