

AL
POSTO
TUO

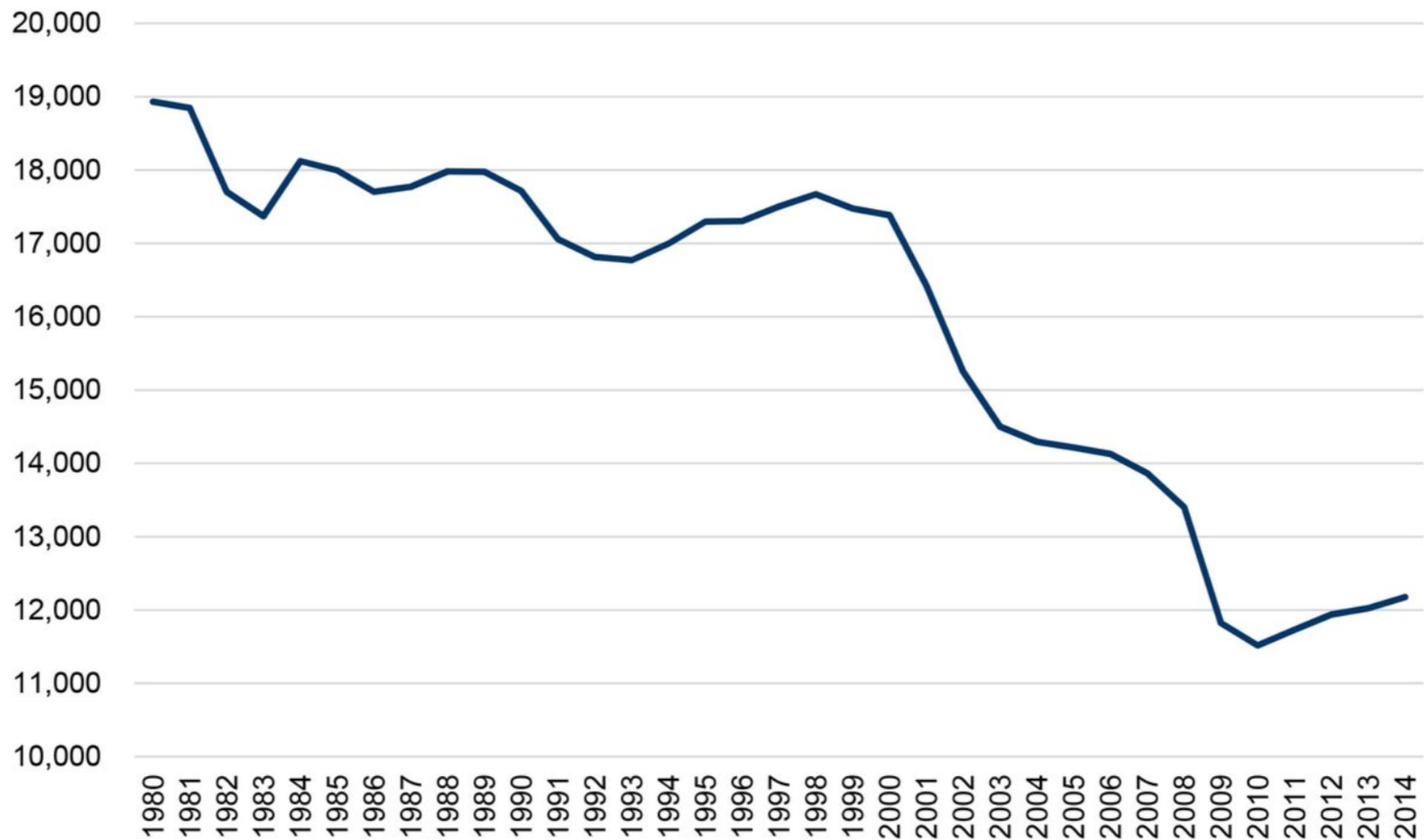
**COSÌ WEB E ROBOT
CI STANNO RUBANDO
IL LAVORO**

**COMINCIAMO
DALLA FINE**



U.S. Employment in Manufacturing Industries

Thousands of Jobs, 1980-2014



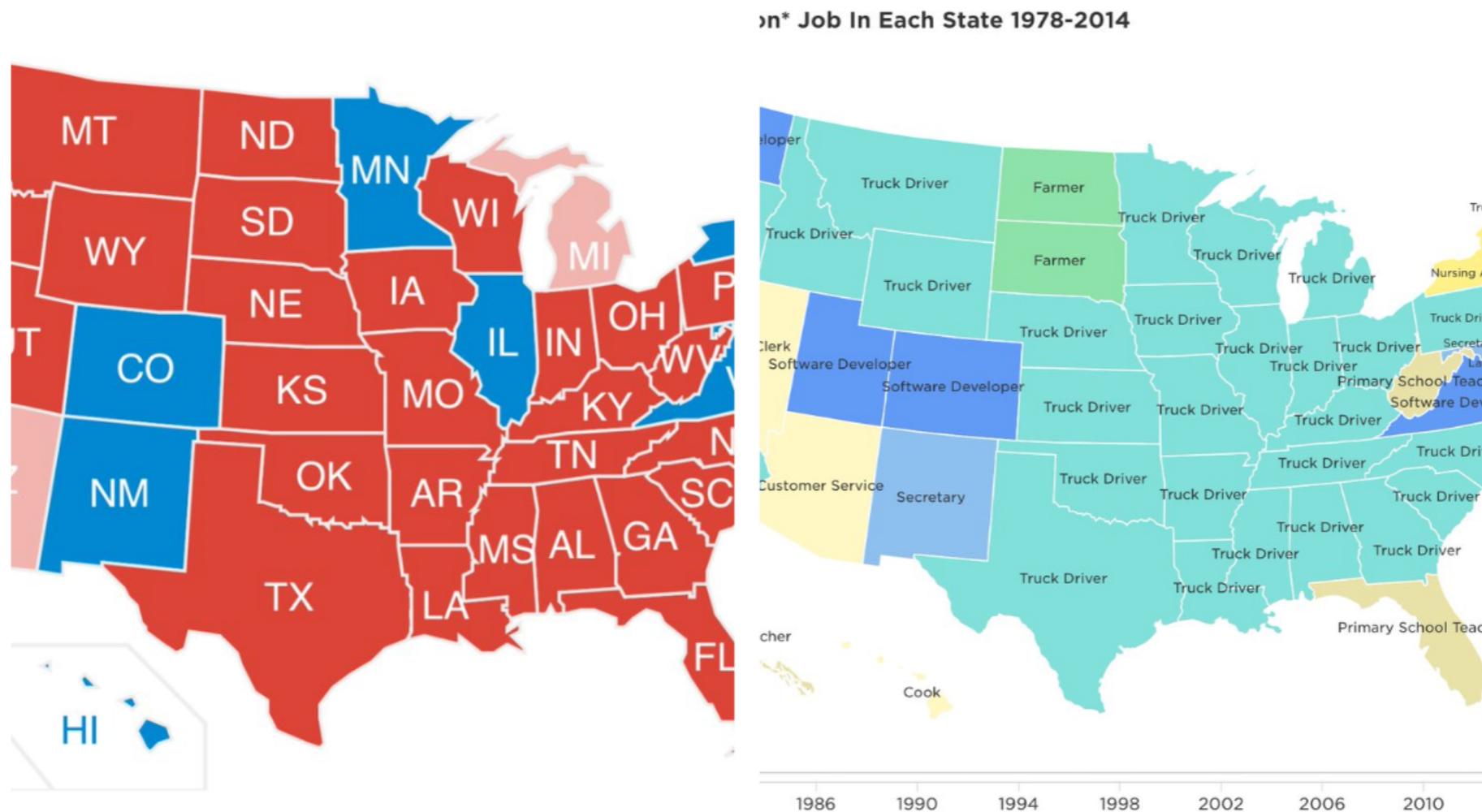
Source: Brookings Analysis of Moody's Analytics Data



Findom De Siècle
@griph



the self-driving truck is all but in mass production at the moment
and I just remembered this map



3:25 AM · 10 nov 2016

7.123 RETWEET

7.886 MI PIACE

3,5 MILIONI

5,2 MILIONI

Advantages of autonomous vehicles

- Lives saved
- Fuel savings
- Reduced traffic congestion
- Improved user productivity
- Economic stimulus

Challenges

- Consumer acceptance
- High cost
- Liability concerns
- Legislative uncertainty
- Computer security

Phase 4 (two decades)
100% autonomous penetration

Phase 3 (2018 to 2022)
Complete autonomous capability

Phase 2 (2015 to 2019)
Limited driver substitution

Phase 1 (now to 2016)
'Passive' autonomous driving

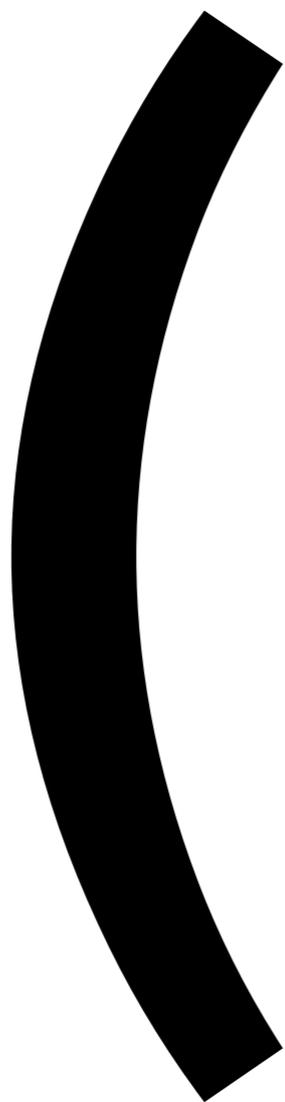
Technology penetration





FEATURES

Uber's First Self-Driving Fleet Arrives in Pittsburgh This Month





Follow



Diario dalla California giorno 2

Il futuro non è più quello di una volta” diceva Paul Valery e quando parli con Brian Chesky, CEO e fondatore di Airbnb, te ne rendi conto...



Matteo Renzi

Feb 23

Diario dalla California giorno 2

Il futuro non è più quello di una volta” diceva Paul Valery e quando parli con Brian Chesky, CEO e fondatore di Airbnb, te ne rendi conto. Certo lui— come molti, in questa capitale globale del domani—pensa che i prossimi anni cambieranno l’umanità più di quanto lo abbiano fatto gli scorsi secoli, ma il futuro che egli ha in mente non è solo quello dei robot e dell’intelligenza artificiale. Accanto al freddo mondo delle macchine, secondo Brian, il futuro sarà fatto di quello che lui chiama il villaggio: la dimensione calda delle radici e delle relazioni, della cultura e delle esperienze uniche che nascono dagli scambi tra le persone. I computer non prenderanno mai il posto di quella componente, anzi paradossalmente la esalteranno, creando nuove opportunità di vita e di lavoro. In Italia più che altrove perché in fondo è quello che facciamo da sempre: produrre esperienze capaci di emozionare il mondo. Me lo confermava stamani il CEO di Apple Tim Cook, a Cupertino, nel quartier generale di un’azienda che continua a mietere risultati straordinari e che in queste ore raggiunge il massimo della capitalizzazione come mi spiegava Luca Maestri, al vertice della parte finanziaria aziendale, italiano competente e capace.

L’Italia dunque vista come produttrice di valori e di esperienze e questo spiega—tra l’altro—la scelta di Napoli per il progetto Apple che sta funzionando molto bene. E di cui ovviamente sono lieto e grato a tutti quelli che lo hanno reso possibile.

Joe
GEBBIA



Brian
LHESKY

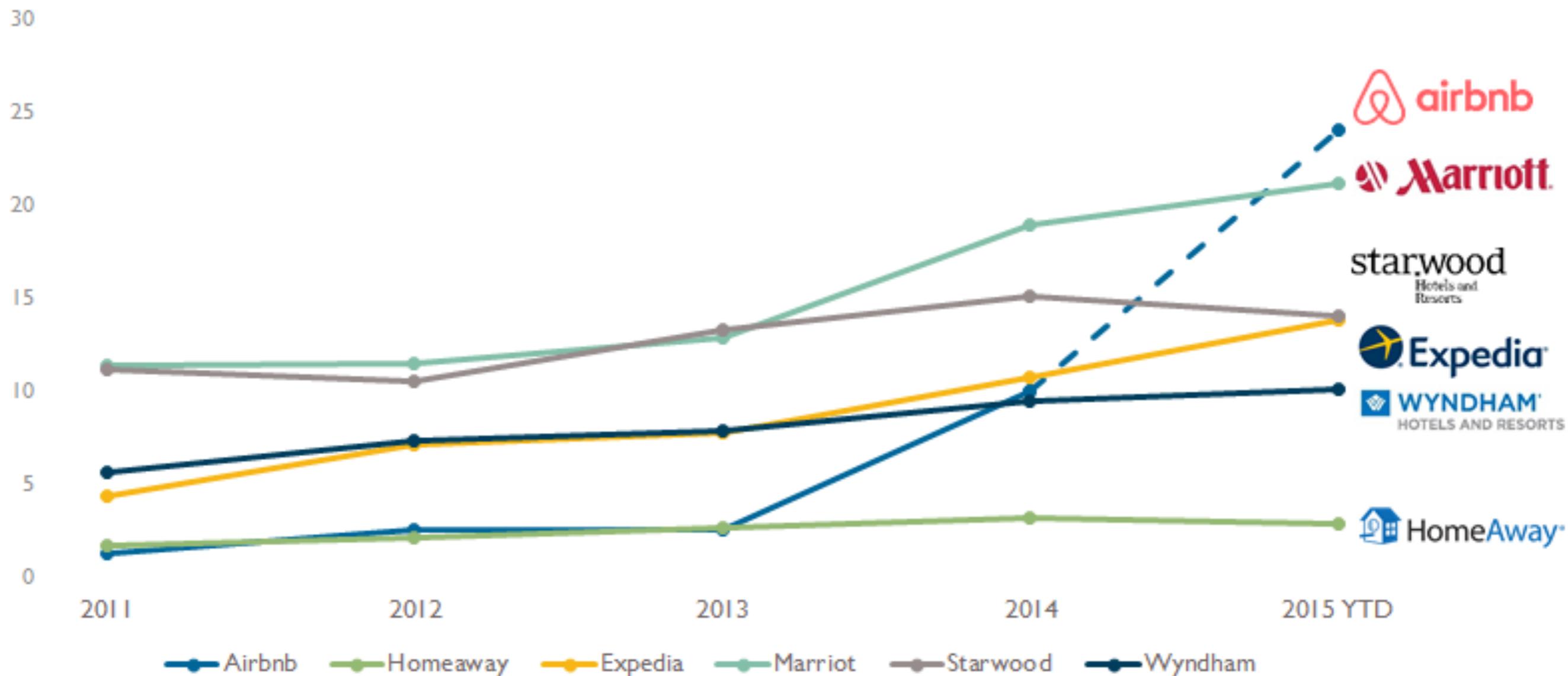


Nathan
BLECHARCZYK



AirBnB vs. Public Competitors: Valuations Over Time (\$B)

2011 - 2015 YTD (6/18/2015)



*AirBnB did not raise a round between 2012 and 2014, and therefore it's valuation stayed the same during this time

**Valuations were taken at dates where AirBnB raised. 2013 data was taken at 6/1/2013

The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry[‡]

Georgios Zervas
School of Management
Boston University

Davide Proserpio, John W. Byers
Computer Science Department
Boston University

Last revised: January 27, 2016
First draft: December 14, 2013

Abstract

Decentralized peer-to-peer markets, collectively known as the sharing economy, have emerged as alternative suppliers of goods and services traditionally provided by long-established industries. A central question regards the impact of these sharing economy platforms: will they materialize as viable mainstream alternatives to traditional providers, or will they languish as niche markets? We study the case of Airbnb, specifically analyzing Airbnb's entry into the short-term accommodation market in Texas and its impact on the incumbent hotel industry. We first explore Airbnb's impact on hotel room revenue, by using a difference-in-differences empirical strategy that exploits the significant spatiotemporal variation in the patterns of Airbnb adoption across city-level markets. We estimate that in Austin, where Airbnb supply is highest, the causal impact on hotel revenue is in the 8-10% range; moreover, the impact is non-uniformly distributed, with lower-priced hotels and those hotels not catering to business travelers being the most affected. We then examine seasonal effects, and provide evidence that the flexibility of Airbnb supply impacts hotels disproportionately during high season, limiting their pricing power. At all times of year, we find that affected hotels have responded through less aggressive pricing, an impact that benefits all consumers, not just participants in the sharing economy. Our work provides empirical evidence that the sharing economy is making inroads by successfully competing with, differentiating from, and acquiring market share from incumbent firms.

[‡]The authors thank the participants and organizers of SCECR'13 (<http://scecr.org/scecr2013/>), WISE'13 (<http://wiseconf.org>), and the seminar participants at Telefonica I+D Research Barcelona, Technicolor Research Paris, and Microsoft Research New England for their helpful feedback. We thank Smith Travel Research (STR) for sharing data with us. We are also indebted to Flavio Esposito for motivating us to investigate Airbnb and for his contributions to our earlier research on the topic.

EFFETTO AIRBNB

- 5-9% EUROPA

- 8-10% TEXAS

Le match

Airbnb

Secteur hôtelier

Chiffre d'affaires

5 M € | 16 Mds €

Salariés

25 | 200 000

Nombre de logements / chambres

200 000 | 650 000

Impôt payé en 2014

84 883 | 3,5 Mds €

Sources : Paris Match, Airbnb, UMIH

Infographie **LE FIGARO**



Matteo Renzi ✓

@matteorenzi



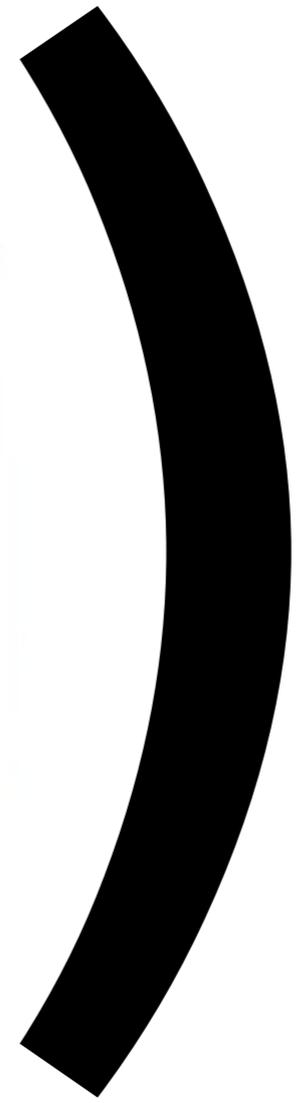
Nessuna nuova tassa in legge di bilancio, nessuna. Nemmeno Airbnb. Finché sono premier io, le tasse si abbassano e non si alzano [#avanti](#)

03:00 - 12 nov 2016

820 RETWEET

2.042 MI PIACE



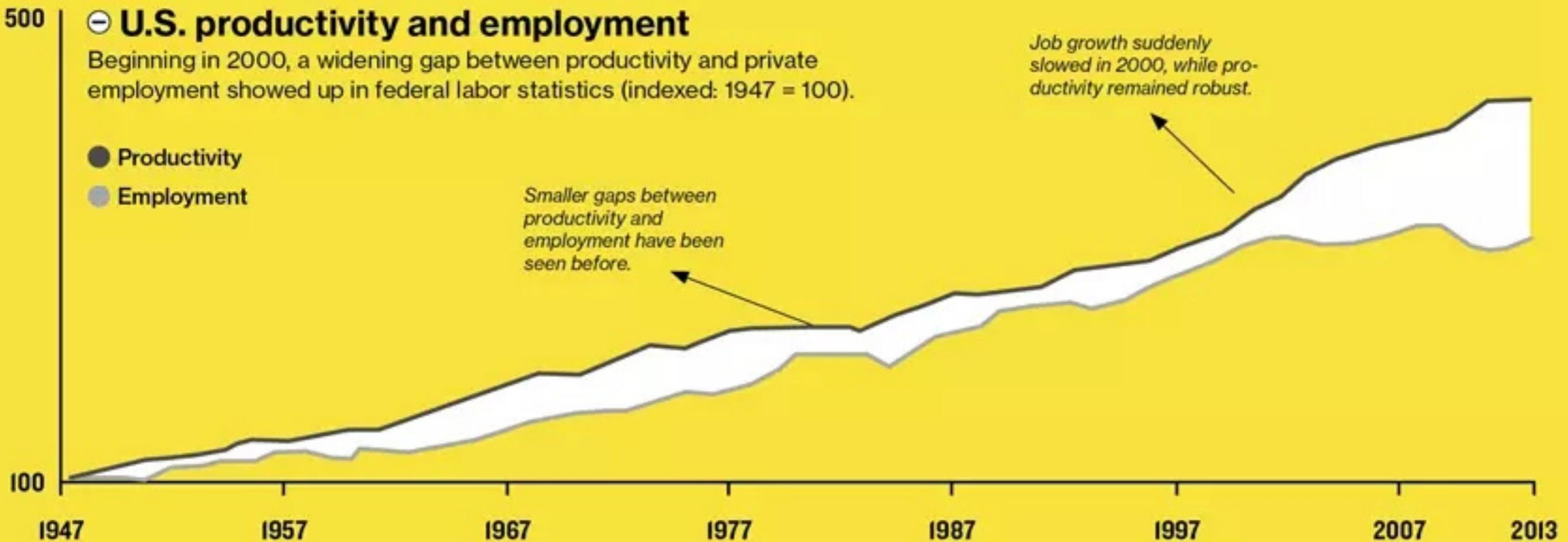


#1

2000

Decoupling Productivity and Employment

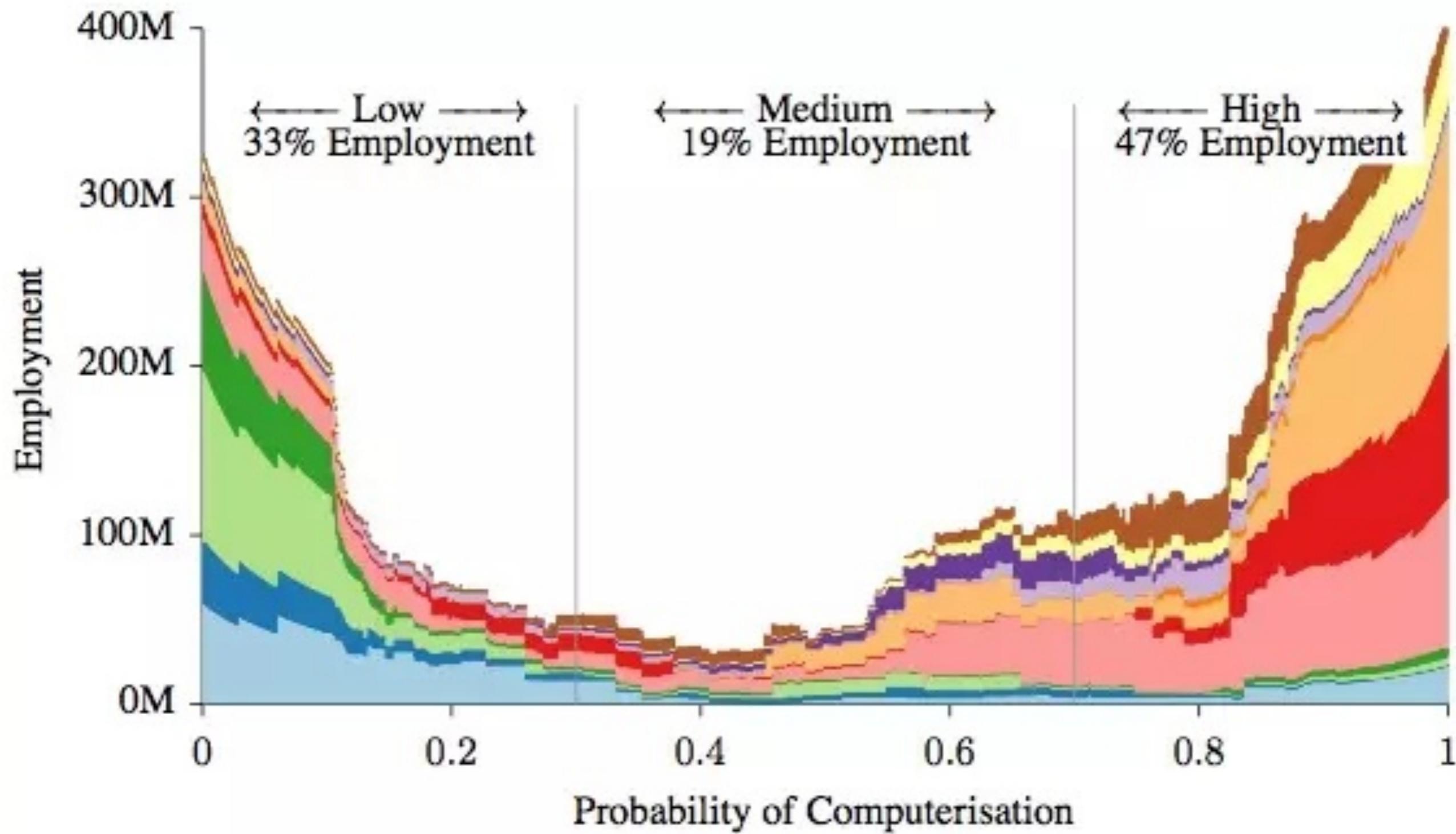
Digital technologies have boosted productivity in the United States without also spurring the expected job growth, argue Erik Brynjolfsson and Andrew McAfee. A result of this decoupling is that while gross domestic product (GDP) has risen, median income has not, and inequality has grown.



#2

47

47%



*#*3

5

5 MLN
POSTI DI LAVORO

2020, World Economic Forum

7 **MLN**
POSTI DI LAVORO

2025, McKinsey

15 **MILIONI**

POSTI DI LAVORO

Andy Haldane, Bank of England



Luigi Di Maio

13 agosto alle ore 17:29 · 🌐

INTERNET È LA PIÙ GRANDE FABBRICA DI POSTI DI LAVORO AL MONDO.

Se l'Italia avesse una diffusione di Internet pari a quella della Francia ci sarebbero 186.000 occupati in più. Se avesse la diffusione di internet pari a quella dell'Olanda avremmo 270.000 posti di lavoro in più.

Mi fanno morire i vecchi partiti quando ironizzano sul Movimento 5 Stelle e le nostre politiche per incentivare l'utilizzo di internet in ogni settore del nostro Paese. Partendo dalla banda larga, passando per la sanità, l'istruzione e la pubblica amministrazione. Sono 10 anni che chiediamo investimenti nella banda larga (ormai ultra larga), nell'innovazione, nella sharing economy. Vogliamo che venga riconosciuto il diritto universale di accesso a internet. Ma abbiamo sempre e solo ricevuto sfottò del tipo: "Noi abbiamo un partito, voi un blog", "Siete il partito dei click" con Vincenzo De Luca, evidentemente ossessionato da un suo giovane conterraneo, che crede di deridermi usando il mestiere di Webmaster in termini dispregiativi: "Giggino o Webmaster". Non ne ha ancora capito l'utilità e il significato. Vabbè,

#4

15



15

DIPENDENTI

ogni 10 mln \$ generati

(Institute for Local Self-Reliance, Washington)

47

#5

13

13



140.0000



#6

160.0000



#7

500



5000

BIGLIETTI

2000

#8



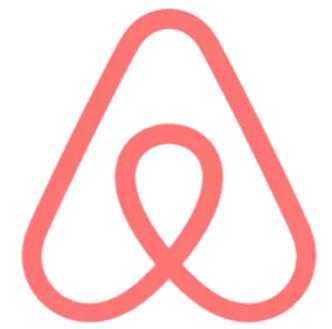
60.0000

60.000

Licenziamenti Foxconn in una singola fabbrica
(South China Morning Post, maggio 2016)

#9

69.168



airbnb

69.168€

TASSE PAGATE (2015, in Francia)

481M€ (12% = 65M€)

#10

0,5

0,5%

OCCUPATI

in aziende nate dopo il 2000

SERVE LA

POLITICA

G   g l €™

Fonderie Creative

È arrivata IperFibra Vodafone a partire da 25 euro Scopri di più >



IperFibra



2mila



Apple, la Ue chiede all'Irlanda di recuperare 13 miliardi di tasse. Cupertino: "Effetti dolorosi su occupazione"



(reuters)

La Commissione europea ha giudicato illegali gli accordi fiscali tra l'azienda e Dublino: deve scattare il recupero di quanto non versato tra il 2003 e il 2014. La cifra record, a carico dell'Irlanda, scenderà se altri Stati chiederanno il maltolto. Ricorsi da Apple e dal governo. Tim Cook: "Mai chiesti favori"

CORRIERE DELLA SERA / ECONOMIA

Hai una struttura che fornisce servizi per l'ospitalità?
Sei interessato a intercettare la crescente **POTENZIALITÀ** del Turismo Ecosostenibile?

Realizzato da tre Associazioni di Consumatori: Lega Consumatori - Codici - Assoutenti

PROGETTO INFORMATURISTI PROGRAMMA GENERALE "REGIONE LAZIO PER IL CITTADINO CONSUMATORE IV" DGR N. 313/2013



Fatti trovare, ins...
GRATUITAMENTE
la tua scheda ora.

CLICCA QUI!



ACCORDO CON IL FISCO

Google, accordo sulle tasse evase: pagherà 320 milioni all'Italia

L'azienda verserà le tasse su un imponibile di 800 milioni in 5 anni. L'inchiesta della Procura, la politica distensiva del gruppo e la regia legale di Paola Severino

di Luigi Ferrarella

- Sky TV
- Sky Famiglia
- Sky Box Sets
- Sky Sport

29,90€/mese anziché ~~44,90€~~
Sky HD incluso

PREZZO BLOCCATO PER 12 MESI

SOLO ONLINE IN REGALO
TV Full HD Philips 22"
fino al 7/11

Offerta disponibile anche se sei già cliente Sky.

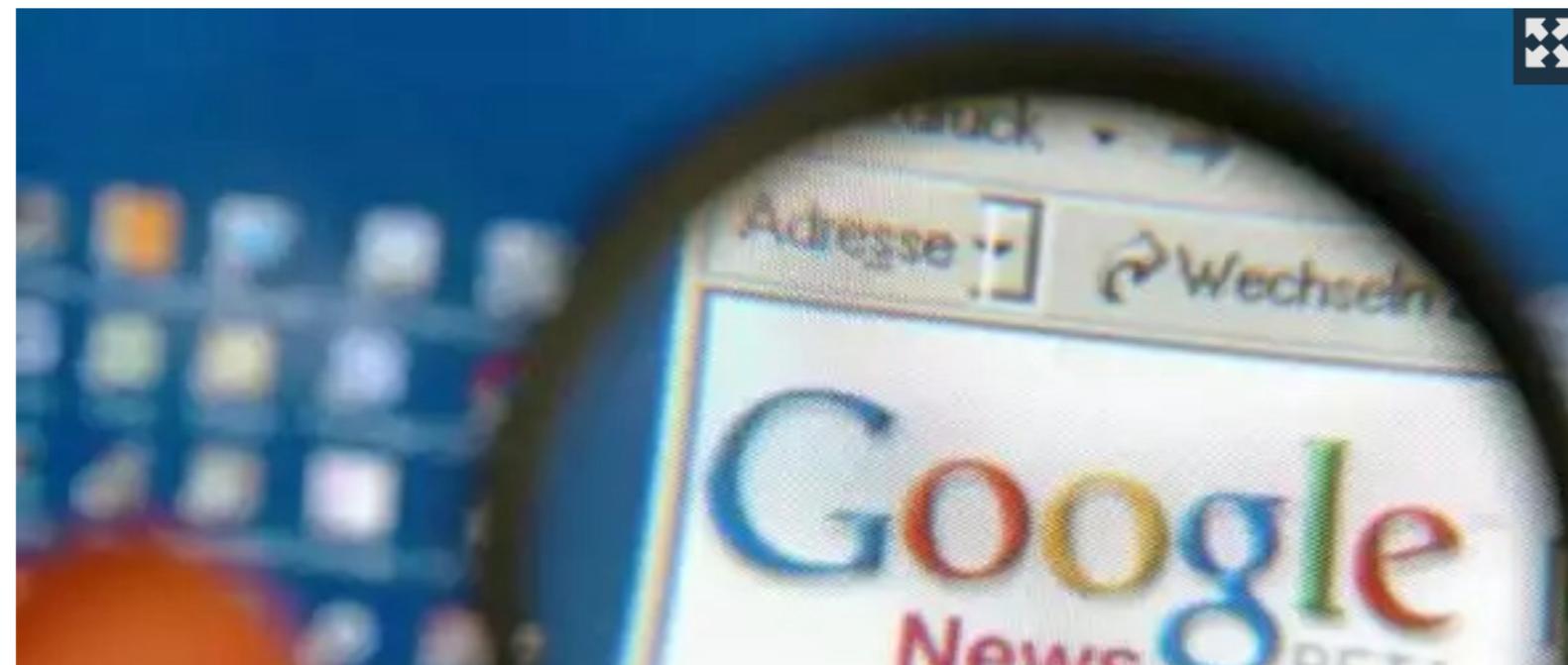
sky **Scopri di più**

CORRIERE DELLA SERA

VARESE

«Terremoto punizione divina»: sospeso da Radio Maria [padre Cavalcoli](#)

di Redazione Milano online



11



2149



11



make poverty history

**“Saving the planet is down to all of us,
but we cannot expect people
still stuck in the poverty trap
to think of it as a priority.**

**Creating a fairer society and
saving the planet go hand-in-hand.”**

**BASIC
INCOME**

**GOOGLE "BASIC INCOME" FOR MORE INFORMATION
AND TO FIND OUT HOW YOU CAN GET INVOLVED**

È perfettamente chiaro che l'automazione produrrà una situazione di disoccupazione in confronto alla quale la Depressione degli anni 30 sembrerà una barzelletta.

È perfettamente chiaro che l'automazione produrrà una situazione di disoccupazione in confronto alla quale la Depressione degli anni 30 sembrerà una barzelletta.

Norbert Wiener

**CI RIDIAMO SU
O FACCIAMO
QUALCOSA?**

GRAZIE

r.stagliano@repubblica.it