



Laboratorio di
Economia Locale



UNIVERSITÀ CATTOLICA
DEL SACRO CUORE
SEDE DI PIACENZA

29100 PIACENZA
VIA EMILIA PARMESE, 84
TEL. 0523.599342-311-339
0339-4002860
TELEFAX 0523.599437-303
EMAIL: lel@pc.unicatt.it

LABORATORIO DI ECONOMIA LOCALE

- E' operativo dal 1996
- Collabora con Dises, CEPA, Cratos, Spinner...
- Lavora per enti locali, associazioni di categoria, agenzie di sviluppo
- Organizza seminari e corsi di formazione





AREE DI RICERCA

- 1. LO SVILUPPO ECONOMICO DEI SISTEMI TERRITORIALI**
- 2. LA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE**
- 3. LE POLITICHE DI SVILUPPO LOCALE**
- 4. MARKETING TERRITORIALE E TURISMO**
- 5. CAPITALE SOCIALE E WELFARE LOCALE**



AREE DI RICERCA E FORMAZIONE	ARGOMENTI SPECIFICI
LO SVILUPPO ECONOMICO DEI SISTEMI LOCALI	le capacità competitive dei sistemi locali
	l'analisi dei sistemi locali
	la sostenibilità dello sviluppo locale
	gli indicatori di competitività città-aree
	i distretti produttivi
	le nuove imprese
	i trasporti e la logistica

AREE DI RICERCA E FORMAZIONE	ARGOMENTI SPECIFICI
LA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE	la pianificazione strategica
	gli strumenti di pianificazione territoriale
	i Piani Territoriali di Coordinamento
	i nuovi orientamenti di pianificazione UE
	la valutazione della pianificazione
LE POLITICHE DI SVILUPPO LOCALE	le politiche di sviluppo turistico
	le politiche di marketing territoriale
	le politiche per l'immigrazione
	le politiche per la natalità di imprese
	il ruolo delle multinazionali
	la valutazione delle politiche

AREE DI RICERCA E FORMAZIONE	ARGOMENTI SPECIFICI
MARKETING TERRITORIALE E TURISMO	Piani di marketing territoriale
	Strategie di promozione territoriale
	Analisi domanda/offerta turistica
	Strategie di valorizzazione turistica
CAPITALE SOCIALE E WELFARE LOCALE	Studi sul capitale sociale territoriale
	Analisi capitale umano territoriale
	Analisi vulnerabilità sociale del territorio
	Analisi offerta locale di servizi sociali
	Analisi del mercato locale del lavoro

METODOLOGIE DI ANALISI	TECNICHE E MODELLI
MODELLI DI ANALISI ELABORATI DAL LEL	SEST: analisi socioeconomica della competitività dei sistemi locali
	ESA: analisi fattoriale indicatori di sostenibilità territoriale
ANALISI SWOT	swot con indicatori economico- sociali
	swot validate dagli attori locali
BENCHMARKING E ANALISI DI BEST PRACTICES	Case Studies
	Analisi territoriali comparate
INDAGINI CON QUESTIONARI/INTERVISTE	Rilevazioni campionarie
	Indagini con testimoni privilegiati
FOCUS GROUP E AZIONI DI FACILITAZIONE	Tecniche partecipative/giurie popolari
	Piani strategici



UTENTI TARGET:

- Pubblica Amministrazione (Ministeri, Regioni, Province, Comuni, enti pubblici, ...)
- Enti territoriali (CCIAA, Comunità Montane ...)
- Associazioni di categoria e sindacati
- Imprese

