

ISCRIZIONE

al Laboratorio di formazione e aggiornamento
Pubblicità e formazione: per la stima di sé e dell'altro?

☛ SCHEDA DI AMMISSIONE

da inviare, anche in fotocopia e via fax, entro il 24/02/05 a:

Università Cattolica - Servizio Formazione Permanente

C.da Santa Croce n. 17 - 25122 Brescia

Fax 030.2406505

Cognome

Nome

Luogo di nascita

Data di nascita

Indirizzo..... n.

Città Prov. CAP

Tel.

Cell.....

E-mail.....

Occupazione attuale

Se insegnante indicare di quale ordine:

Titolo di studio

Intestatario della fattura se diverso dal soggetto iscritto:

.....

Partita IVA n.

Città prov.

CAP Tel.

Il versamento della quota di partecipazione verrà

effettuato:

1. in contanti presso l'Ufficio Cassa

2. a mezzo vaglia postale

3. a mezzo bonifico bancario

Richiede di essere ammesso :

al laboratorio di II livello

Data Firma

.....

La raccolta dei dati personali è operata ai sensi del D. Lgs. n. 196 del

30/06/03. Il trattamento dati avverrà in modo idoneo a garantire la sicurezza

e la riservatezza. Ella potrà avvalersi in ogni momento dei diritti contemplati

nell'art. 7 del Decreto Legislativo citato.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Coloro che desiderano partecipare al laboratorio di secondo livello dovranno presentare, anche via fax, l'allegato modulo d'iscrizione al Servizio Formazione Permanente dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (C.da Santa Croce n. 17 - 25122 Brescia).

La quota di partecipazione per ciascun laboratorio è di 40,00 inclusa IVA, e comprende

il materiale didattico (dispense, fotocopie, ecc.) e il rilascio dell'attestato di frequenza al laboratorio. Il versamento della quota d'iscrizione, in seguito alla conferma di attivazione del laboratorio, possibile con il raggiungimento di un numero di 15 partecipanti, che verrà comunicata dalla Segreteria del Servizio Formazione Permanente, dovrà essere effettuato direttamente all'Ufficio Cassa dell'Università Cattolica in via Trieste n. 17 - Brescia (Lun. Mart. Giov. Ven. 9.30-12.30; Merc. 14.30-17.00; Ven. 14.00-15.30), oppure tramite bonifico bancario sul c/c 3836 presso il Banco di Brescia, Agenzia 5 - ABI 03500, CAB 11205 - intestato all'Università Cattolica del Sacro Cuore (via Trieste n. 17 - 25121 Brescia), indicando come causale il titolo del laboratorio: «Pubblicità e formazione».

È possibile, inoltre, effettuare il versamento tramite vaglia postale da intestare all'Università Cattolica del Sacro Cuore, indicando come causale il titolo del laboratorio.

Garanzia di riservatezza

Il presente pieghevole risponde allo scopo di dare informazione sui servizi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore..

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, in qualità di titolare del trattamento, garantisce la massima riservatezza dei dati forniti. Le informazioni verranno utilizzate nel rispetto del D. Lgs. n. 196 del 30/06/03, al solo scopo di rilasciare l'attestato di frequenza e di promuovere future e analoghe iniziative. In ogni momento, a norma dell'articolo 7 del citato Decreto Legislativo, gli interessati potranno avere accesso ai dati che li riguardano e chiederne la modifica o la cancellazione

Per informazioni:

Università Cattolica del Sacro Cuore

Servizio Formazione Permanente

Contrada S. Croce n. 17 - 25122 Brescia

Tel. 030.2406501 - 504 Fax 030.2406505

Web: www.bs.unicatt.it

E-mail: form.permanente-bs@unicatt.it

UNIVERSITA' CATTOLICA
DEL SACRO CUORE
SEDE DI BRESCIA

CENTRO STUDI PER L'EDUCAZIONE ALLA LEGALITA'



Laboratorio di formazione e aggiornamento

**PUBBLICITA' E FORMAZIONE:
PER LA STIMA DI SÉ
E DELL'ALTRO?**

***PUBBLICITA' E FORMAZIONE:
PER LA STIMA DI SÉ
E DELL'ALTRO?
secondo livello***

Giovedì 3, mercoledì 9 e 16 marzo 2005

*La modulazione tematica del corso verrà
comunicata ai partecipanti*

DIREZIONE SCIENTIFICA
Prof. Pierluigi Malavasi

Sede del corso

Università Cattolica del Sacro Cuore
Contrada Santa Croce n.17 - Brescia

PUBBLICITA' E FORMAZIONE: PER LA STIMA DI SÉ E DELL'ALTRO?

Le giovani generazioni oggi sono profondamente segnate dai messaggi pubblicitari, che "parlano" di sentimenti e verità individuali, offrendo talora elementi di conoscenza della realtà in cui viviamo.

Nella progettazione degli interventi formativi non si può così trascurare la rappresentazione pubblicitaria come possibilità di analisi della società e delle esperienze che scaturiscono dall'interpretazione personale.

OBBIETTIVI

Il laboratorio permetterà di focalizzare:

-) il rapporto tra immagini pubblicitarie e situazioni formative;
-) strumenti di analisi critica del messaggio pubblicitario;
-) la progettazione di interventi formativi con riferimento alla stima di sé, all'educazione alla cittadinanza e alle regole della convivenza democratica.

DESTINATARI

Il laboratorio si rivolge a insegnanti, educatori e formatori, interessati a sperimentare

metodologie d'analisi ed impiego di immagini nell'ambito della progettualità educativa.

METODOLOGIA

Il corso-laboratorio si collega al convegno *CULTURE DELL'IMMAGINE NELLA MEDIAZIONE EDUCATIVA* (Università Cattolica del Sacro Cuore - Sede di Brescia - 12 e 13 maggio 2004) e ne rappresenta una possibile prospettiva operativa: *come e perché fare uso di immagini in ambito formativo*. Prendendo le mosse dagli interventi di carattere operativo del convegno, il corso-laboratorio si snoda attraverso alcune letture educative di testi iconici, per favorire la precisazione di chiavi di lettura didattiche, fornendo adeguati supporti informativi.

I TEMPI

Il corso-laboratorio è articolato in tre incontri della durata di due ore e mezzo.

Orario degli incontri: 16.45 - 19.15

CERTIFICAZIONE

Verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Questo laboratorio rientra nelle iniziative di formazione e aggiornamento dei docenti realizzate dalle università e automaticamente riconosciute dall'Amministrazione scolastica, ai sensi del Contratto Collettivo Nazionale Integrativo del Comparto Scuola (anni 2002-2005), art. 66, comma 1-2-3, e dà luogo - per gli insegnanti di ogni ordine e grado - agli effetti giuridici ed economici della partecipazione alle iniziative di formazione.

***PUBBLICITA' E FORMAZIONE:
PER LA STIMA DI SÉ
E DELL'ALTRO?
secondo livello
Giovedì 3 marzo,
mercoledì 9 e 16 marzo 2005
La modulazione tematica del corso verrà
comunicata ai partecipanti***

RELATORI

Carlo Baruffi, Docente a contratto di Tecnologie dell'istruzione - Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia

Pierluigi Malavasi, Professore Straordinario di Pedagogia Generale - Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia