Il sabato del bibliofilo, VI ciclo

ILARIA LONGO

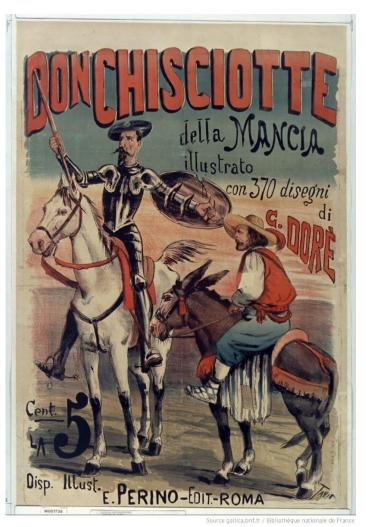
Raccontare i mulini a vento: la fortuna del *Don Chisciotte* in Italia tra Sei e Ottocento

sabato 18 maggio 2019 ore 10-11



C.R.E.L.E.B. Centro di Ricerca Europeo Libro Editoria Biblioteca

Biblioteca Nazionale Braidense, via Brera 28, Milano



A Madrid nel 1605 i torchi di una piccola e arretrata bottega tipografica stampano per la prima volta il *Don* Chisciotte di Miguel de Cervantes. La fama e le peripezie del ingenioso hidalgo si diffondono presto fuori dai confini iberici e il capolavoro della letteratura spagnola arriva in Italia pochi anni dopo. L'analisi dell'avventura editoriale del romanzo nel corso dei secoli XVII, XVIII e XIX mira a sfatare il falso mito di insuccesso nel nostro paese prima del pullulare novecentesco di edizioni. L'attenzione rivolta al Don Chisciotte in Italia è infatti testimoniata dalla varietà tipografica dei prodotti librari, dalle fortunate serie iconografiche dedicate alle peripezie del cavaliere mancego, dalle modalità di vendita e promozione pensate tanto dai piccoli tipografi quanto dai più grandi editori, come Edoardo Sonzogno ed Emilio Treves.