

Il sabato del bibliofilo, VI ciclo

ILARIA LONGO



C.R.E.L.E.B.
Centro di Ricerca Europeo
Libro Editoria Biblioteca

Raccontare i mulini a vento: la fortuna del *Don Chisciotte* in Italia tra Sei e Ottocento

sabato 18 maggio 2019
ore 10-11

**Biblioteca Nazionale
Braidense,
via Brera 28, Milano**



Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France

A Madrid nel 1605 i torchi di una piccola e arretrata bottega tipografica stampano per la prima volta il *Don Chisciotte* di Miguel de Cervantes. La fama e le peripezie del *ingenioso hidalgo* si diffondono presto fuori dai confini iberici e il capolavoro della letteratura spagnola arriva in Italia pochi anni dopo. L'analisi dell'avventura editoriale del romanzo nel corso dei secoli XVII, XVIII e XIX mira a sfatare il falso mito di insuccesso nel nostro paese prima del pullulare novecentesco di edizioni. L'attenzione rivolta al *Don Chisciotte* in Italia è infatti testimoniata dalla varietà tipografica dei prodotti librari, dalle fortunate serie iconografiche dedicate alle peripezie del cavaliere mancego, dalle modalità di vendita e promozione pensate tanto dai piccoli tipografi quanto dai più grandi editori, come Edoardo Sonzogno ed Emilio Treves.

INGRESSO LIBERO