

MASTER PROFESSIONE EDITORIA CARTACEA E DIGITALE
MASTER BOOKTELLING. COMUNICARE E VENDERE CONTENUTI EDITORIALI
MASTER CHILDREN'S BOOKS & CO. EDITORIA PER RAGAZZI E CROSSMEDIALITÀ

ENGAGING THE READER 2025

Tra piombo e pixel. Conversazioni su testo, forme e futuro dell'editoria.

Ore 11.00 - 13.00

PARTE I

Edoardo BARBIERI, direttore del CRELEB
Alberto CADIOLI, già Università degli Studi di Milano
Isotta PIAZZA, Università degli Studi di Parma

Assegnazione premio Ancora Aldina ad Alberto Cadioli e premi Master Professione Editoria a BAO Publishing, Fondazione LIA – Libri Italiani Accessibili, Tamer Institute for Community Education.

Presentazione del libro *Andavamo alla Garzanti (pensando di fare la rivoluzione)* (Salviati & Sagredo) con l'autore Ferdinando Scala.

Ore 13.00

LIGHT LUNCH

Ore 14.30 - 17.30

PARTE II

Fabio ABATE, Elisa CALCAGNI, Paola DI GIAMPAOLO, Martina GUERINONI, Arianna LEONETTI, Marco MAGNONE con allievi e allieve dei Master Professione Editoria, BookTelling, Children's Books & Co.

In occasione dell'uscita di *Lavorare in editoria Oggi* (Editrice Bibliografica), allievi, allieve e docenti dei Master in Editoria esplorano le professioni editoriali di oggi e di domani.

Proclamazione delle borse di studio Master in Editoria, CreatePR, Emme Promozione, PDE e Studio Lemmari in ricordo di Donata Schiannini e Marco Berrini.

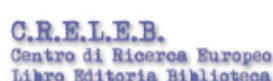
Ringraziamenti alla Bologna Children's Book Fair per le opportunità internazionali offerte al Master Children's Books & Co.

Mercoledì 12 novembre 2025

Aula PIO XI, ore 11.00 - 17.30

Largo A. Gemelli, 1 - Milano

Workshop



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore