

Interviste ai partecipanti del corso di formazione

Autore

Roberta Concetta Maricla De Gregorio Degregorio.roberta@gmail.com

Master in Servizi educativi per il patrimonio artistico, dei musei storici e di arti visive – XI^a edizione - A.A. 2013/2014

Sezione Progetti

Sede del tirocinio: Pinacoteca di Brera, Milano

Tutor museale: dott.ssa Emanuela Daffra (emanuela.daffra@beniculturali.it)

I due progetti hanno riguardato la valutazione di un progetto intrapreso dal Museo nel maggio 2013: *Brera Social Forum*.

Progetto 1 – Interviste ai partecipanti del corso di Formazione tenuto da Maria Grazia Panigada

Progetto 2 – Una proposta di questionario per i pubblici di *Brera Social Forum*

SCHEDA DI PROGETTO I

Titolo

Interviste ai partecipanti del corso di formazione

Breve presentazione del contenuto del progetto (sintesi)

Il lavoro da me redatto nel corso del tirocinio presso la Pinacoteca di Brera ha avuto come oggetto la valutazione di una delle attività formative realizzate in seno al progetto *Brera Social Forum*: quella, in particolare, svoltasi sotto la guida di Maria Grazia Panigada, esperta di teatro di narrazione in ambito museale. I partecipanti a questo laboratorio formativo, tutti appartenenti al personale di accoglienza e vigilanza del Museo stesso, hanno messo a punto, grazie al metodo autobiografico, delle performances narrative, al fine di "raccontare", ai visitatori del Museo, alcune opere da loro scelte. Con lo scopo di fornire materiali utili alla valutazione di questo momento iniziale del progetto, ben più complesso, *Brera Social Forum*, ho compilato una lista di domande che ho poi rivolto, tramite delle interviste registrate, ai partecipanti. Ho infine sbobinato le interviste utilizzandole per un'analisi comparata e ho individuato i nodi problematici rispetto al laboratorio e più in generale al progetto.

Ente promotore del progetto

Pinacoteca di Brera – Servizi educativi

I destinatari

- 10 partecipanti al corso di formazione propedeutico al progetto *Brera Social Forum*;
- le responsabili dei Servizi educativi in qualità di rappresentanti della Pinacoteca di Brera;
- l'*équipe* di progetto di *Brera Social Forum*;
- la responsabile della valutazione del progetto *Brera Social Forum* Alessandra Gariboldi;
- la Pinacoteca di Brera.

Gli operatori – *Équipe* di progetto

- Responsabile del progetto: Roberta De Gregorio (stagista Servizi educativi della Pinacoteca di Brera);
- responsabili dei Servizi educativi di Brera: Paola Strada, Emanuela Daffra;
- esperte di educazione al patrimonio culturale: Silvia Mascheroni, Simona Bodo;
- esperte in valutazione: Alessandra Gariboldi, Irene Rubino.

Gli obiettivi

- Comprendere il punto di vista dei partecipanti al corso di formazione a proposito delle seguenti questioni:
 - motivazione alla partecipazione al progetto *Brera Social Forum*;
 - punti di forza e di debolezza del progetto formativo dedicato ai collaboratori dei Servizi educativi partecipanti;
 - raggiungimento di obiettivi personali;
 - eventuali difficoltà con le quali ci si è confrontati;
 - riscontro a proposito del metodo narrativo
 - produzione di documenti utili a comprendere l'andamento della prima parte del progetto *Brera Social Forum* agli operatori non direttamente coinvolti, alla direzione del Museo.
- Valutazione della prima fase del progetto *Brera Social Forum*;
- individuazione di nodi problematici che potranno essere meglio analizzati attraverso altri strumenti valutativi qualitativi come il *focus group*;
- creazione di un canale di ascolto tra l'*équipe* di progetto di *Brera Social Forum* e i primi destinatari interni al progetto stesso;
- consapevolezza delle criticità la cui individuazione porterà a migliorare la progettazione futura.

Da quando, per quanto

- Le interviste sono state condotte, in un intervallo di tempo compreso tra il 19 novembre 2013 ed il 13 gennaio 2014. Si sono svolte in Pinacoteca durante l'orario lavorativo dei partecipanti al progetto, ad eccezione di quella fatta a Nicol Mocchi, che è stata condotta grazie ad un collegamento Skype.

Le strategie

- Scelta del metodo valutativo;
- realizzazione delle interviste;
- analisi comparata delle interviste ed individuazione di nodi problematici.

Gli strumenti

- Registratore;
- collegamento internet ed accesso al programma Skype;
- trascrizione delle interviste;
- le domande poste sono state:
 - Qualche informazione su di te: da quanti anni lavori presso la Pinacoteca di Brera? Quali mansioni ricopri? Puoi parlare brevemente di quello che è stato, fino ad oggi, il tuo percorso formativo?
 - Cosa ti ha spinto a prendere parte a *Brera Social Forum*? Che aspettative riponevi nel partecipare al progetto? Per la parte finora svolta, ti sembra siano state attese?
 - Ripensando all'esperienza vissuta finora nell'ambito del progetto quali credi ne siano stati i punti di forza? Quali le criticità?
 - Per costruire narrazioni sulle opere da voi scelte da presentare al pubblico avete utilizzato il metodo autobiografico, intrecciando nozioni storico-artistiche ed esperienze personali: com'è stato, per te, sperimentare questa tecnica? Quali sono secondo te le risorse di questo particolare approccio all'opera d'arte? Ci sono aspetti che invece non ti hanno convinto?
 - Sono stati raggiunti obiettivi diversi da quelli che ti eri prefissata/o inizialmente?
 - L'esperienza vissuta nel percorso formativo (la visione "processuale" di patrimonio, il metodo autobiografico), e successivamente nello sviluppo della tua narrazione, ha cambiato il tuo modo di vedere e "vivere" le opere d'arte? Senti di aver maturato nuove competenze e consapevolezza, che influenzeranno il tuo modo di lavorare al di là dell'arco temporale del progetto?

La produzione

- *Files* audio con la registrazione delle interviste;
- trascrizione scritta delle interviste.

La documentazione

- Files audio delle interviste;
- mail scambiate con l'équipe di progetto;
- trascrizione delle interviste;
- considerazioni a proposito delle interviste.

La verifica e la valutazione

Verifica ex ante

Disponibilità dei dieci collaboratori coinvolti nel progetto *Brera Social Forum* a farsi intervistare; confronto con l'équipe di progetto in fase di preparazione delle domande da porre agli intervistati;

Verifica in itinere

- Confronto con gli intervistati in fase di trascrittura delle interviste al fine di avere conferma della giusta interpretazione data in alcuni momenti in cui la semplice trascrizione di ciò che era stato detto oralmente non riusciva da solo a rendere il pensiero dell'intervistato;
- confronto con la referente dei Servizi educativi in fase di analisi delle interviste.

Valutazione ex post

Riflessione e condivisione con l'équipe di progetto a proposito delle criticità riscontrate durante l'attuazione del progetto.

SCHEDA DI PROGETTO II

Titolo

Il Progetto di valutazione: una proposta di questionario per i pubblici di Brera Social Forum

Breve presentazione del contenuto del progetto (sintesi)

Il progetto *Brera Social Forum*, avviato dalla Pinacoteca di Brera nel maggio 2013, prevedeva di rivolgere, trimestralmente, ai visitatori del museo, giornate tematiche e di discussione su specifici temi. Questi ultimi sarebbero diventati il nucleo dell'interazione tra Museo e pubblici sulla Piattaforma *on-line* prevista dal progetto. Il questionario da me progettato è stato pensato per essere rivolto ai visitatori della giornata di lancio di *Brera Social Forum*.

Ente promotore

Pinacoteca di Brera – Servizi educativi

I destinatari

- I partecipanti alla giornata di lancio del progetto *Brera Social Forum* e più in generale tutti i visitatori della Pinacoteca
- L'*équipe* di progetto di *Brera Social Forum*
- La Pinacoteca di Brera

Gli operatori – *Équipe* di progetto

- Responsabile del progetto: Roberta C. M. De Gregorio (stagista dei Servizi educativi della Pinacoteca di Brera)
- Responsabili dei Servizi educativi di Brera: Paola Strada, Emanuela Daffra
- Esperte di educazione al patrimonio culturale: Silvia Mascheroni, Simona Bodo
- Esperte in valutazione: Alessandra Gariboldi, Irene Rubino

La formazione

- La formazione è avvenuta attraverso la lettura di testi specifici sull'argomento; il confronto con questionari già sottoposti ai pubblici dal Museo, con particolare riguardo a quelli che valutavano progetti con aspetti in comune rispetto a *Brera Social Forum*; infine attraverso il confronto con la responsabile dei Servizi educativi, Paola Strada, e via mail, con le esperte in valutazione e le altre figure professionali formanti l'*équipe*.

Gli obiettivi

- Ottenere informazioni sui pubblici presenti al Museo la sera della presentazione di *Brera Social Forum*: età – sesso – livello culturale – nazionalità (per valutare se si sia innescato un processo di integrazione dei pubblici di origine immigrata) - frequenza ai musei – consumi culturali – utilizzo di internet e dei *social network* – tipo di informazioni postate sui *social network*;
- valutare la percezione delle narrazioni da parte dei visitatori;
- valutare in che modo sia stato percepito il museo come teatro e oggetto dell'esperienza (quanto l'esperienza di *Brera Social Forum* pone la Pinacoteca sulla strada del raggiungimento delle finalità espresse nel progetto);
- esortare i visitatori a visitare la piattaforma;
- valutazione della giornata di lancio di *Brera Social Forum* attraverso le risposte dei pubblici al questionario;
- valutazione del raggiungimento dei seguenti obiettivi del progetto *Brera Social Forum*:
 - incrementare processi di partecipazione per avvicinare un pubblico normalmente poco presente: quello dei giovani adulti dai venti fino ai quarant'anni;

- ottenere informazioni sui pubblici presenti al Museo la sera della presentazione di *Brera Social Forum*: età – sesso – livello culturale – frequenza ai musei – consumi culturali – utilizzo di internet e dei *social network* – tipo di informazioni postate sui *social network*;
- proporre il museo ed il suo patrimonio come luogo privilegiato di scambi di conoscenze e di nuovi modi di costruzione dei saperi;
- acquisizione di dati per valutare il raggiungimento delle seguenti finalità del progetto *Brera Social Forum*:
 - valorizzare le collezioni del museo come portatrici di una cultura attuale e formativa;
 - qualificare e potenziare, non in senso quantitativo ma qualitativo, il rapporto tra il visitatore ed il museo;
 - acquisizione di dati riguardo alle consuetudini culturali e di utilizzo dei *social network* utili ad animare il dibattito sulla piattaforma in un tempo successivo rispetto al lancio del progetto

Le strategie e gli strumenti

Strategie

- Brevità di compilazione del questionario (massimo 5/6 minuti previsti per la compilazione): preferenza di domande a risposta chiusa in cui il visitatore deve semplicemente barrare la casella corrispondente alla risposta che intende dare; numero massimo di domande sul percorso 10, numero massimo di domande su dati personali 5 (mediamente 24 secondi a risposta); numero massimo di fogli da compilare 2 (fronte/retro);
- chiarezza delle domande;
- utilizzo di uno stile neutro;
- in coda al questionario riferimento alla piattaforma web di *Brera Social Forum*;
- presenza di personale addetto alla somministrazione e al ritiro dei questionari;
- predisposizione di uno spazio adatto alla compilazione dei questionari ben visibile dai visitatori;
- predisposizione di *gadgets* da distribuire ai visitatori una volta compilati i questionari.

Strumenti

- Questionari stampati in numero tale da coprire l'affluenza di visitatori prevista per la giornata di lancio di *Brera Social Forum*;
- *gadgets*;
- banchetti per rendere più agevole la compilazione;
- penne;
- caratteristiche del questionario:
 - brevità e semplicità nella compilazione: deve essere compilato in massimo cinque minuti;
 - lunghezza massima due fogli A4;
 - numero massimo di domande 15 (24 secondi a disposizione di media per ogni domanda);
 - deve possedere una breve introduzione capace di spiegarne l'utilità;
 - in fondo al questionario, dopo le domande relative ai *social network*, deve esserci il riferimento alla piattaforma e l'invito a visitarla.
- Le domande previste saranno a proposito dei seguenti argomenti:
 - se è stato a Brera prima d'ora – una sola volta – tante altre volte;
 - se è solito visitare musei e, se sì, che tipo di musei;
 - come sono parse le narrazioni (interessanti, noiose, etc... etc...);
 - quale aspetto delle narrazioni il visitatore ha maggiormente apprezzato;
 - come ha reagito il visitatore alle narrazioni;
 - due domande sulle altre attività proposte vissute al museo;
 - come valuta complessivamente l'esperienza di *Brera Social Forum*;
 - percezione del Museo;
 - dati personali – utilizzo di Internet – consuetudini culturali.

La produzione

- Questionari compilati

La documentazione

- Mail scambiate con l'*équipe* di progetto

La verifica e la valutazione

Verifica ex ante:

- verifica della disponibilità degli spazi nel *bookshop* del museo capaci di ospitare i compilatori ed eventuali banchetti per rendere più agevole la compilazione;
- verifica della disponibilità del personale del museo ad occuparsi della distribuzione e del ritiro dei questionari e della distribuzione di eventuali *gadgets*;
- verifica della possibilità di distribuire *gadgets* ai visitatori che si presteranno alla compilazione del questionario.

Verifica in itinere:

Confronto con la responsabile dei Servizi educativi Paola Strada e, via mail, con le altre figure professionali facenti parte dell'*équipe* di progetto a proposito delle domande inserite nella bozza di questionario.

Valutazione ex post:

Riflessione e condivisione con l'*équipe* di progetto a proposito delle criticità riscontrate durante l'attuazione del progetto.