

## **TOWARD 2030. UN APPROCCIO DIDATTICO AI TEMI DEI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

### **AUTRICE**

Margherita Fiore

[ghita.fiore@gmail.com](mailto:ghita.fiore@gmail.com)

Master in Servizi educativi per il patrimonio artistico, dei musei storici e di arti visive - XVI edizione, A.A. 2018/2019, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

### **PROGETTO**

Sede del progetto:

Museo Lavazza, via Bologna 32, Torino. Tutor museali: Roberta Campanini (business assistant, Lavazza Eventi Srl) Marco Amato (direttore del Museo Lavazza, Torino)

Il progetto, pensato per essere svolto durante l'anno scolastico 2020-2021 è stato interrotto e destinato a data da definirsi a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19. È stata però effettuata una sperimentazione con lo staff dei servizi educativi.

## SCHEDA DI PROGETTO

### Titolo del progetto

*TOWARD 2030. Un approccio didattico ai temi del sustainable development goals*

### Breve presentazione del contenuto del progetto (sintesi)

Si tratta di un lavoro inserito all'interno del progetto di alternanza scuola lavoro per l'anno scolastico 2019-2020, che consente l'avvicinamento, la fruizione e la sensibilizzazione ai Sustainable Development Goals, tradotti in arte murale, fruibili per tutta la città di Torino. È articolato in tre incontri: il primo presso il liceo artistico Aldo Passoni in via della cittadella dove la sottoscritta introduce gli studenti alla scoperta dei Goals dell'ONU attraverso dialoghi, confronti e giochi educativi. Il secondo incontro si svolge in autonomia da parte degli studenti, che andranno a visitare i Goals preferiti, scelti insieme in classe. Il terzo incontro vede una restituzione all'interno del Museo Lavazza, dove gli studenti, a fine percorso museale penseranno ed inizieranno la progettazione, di un loro Goal personale che poi realizzeranno in classe con l'aiuto dei tutor interni di indirizzo. Il progetto presenta una parte futura, siccome la realizzazione fisica degli elaborati dei ragazzi verrà pensata, studiata e messa in pratica nel nuovo anno scolastico.

### Ente promotore del progetto

- Museo Lavazza di Torino con sede in Via Bologna 32

### Gli attori coinvolti – La rete di progetto

- Museo Lavazza di Torino con sede in Via Bologna 32
- Liceo Artistico Aldo Passoni di Torino con sede in Via della Rocca 7/Via della Cittadella 3

### I destinatari

- Pubblico di adolescenti, studenti delle classi 3G, 3E, 4G del Liceo Artistico "Aldo Passoni" di Torino. Indirizzo di specializzazione: Tecniche Pittoriche

### Gli operatori – Équipe di progetto

- Roberta Campanini, business assistant, Lavazza Eventi Srl
- La sottoscritta, Margherita Fiore, Servizi Educativi del Museo Lavazza
- Martina Campione, Servizi Educativi del Museo Lavazza
- Pier Maria Stabile, coordinatore progettuale PCTO
- Elisa Gallo, docente di discipline pittoriche e laboratorio
- Amalia Maffei, docente di discipline pittoriche e laboratorio
- Silvana Statile, docente di discipline pittoriche e laboratorio
- Mariangela Capra, docente di discipline pittoriche e laboratorio
- Giuseppe Lucia, docente di discipline pittoriche e laboratorio

### La formazione

La mia formazione ha avuto inizio nel mese di giugno 2019 con lo studio della collezione dei beni materiali ed immateriali del Museo Lavazza, mentre dal mese di settembre, mi sono concentrata sullo studio e l'avvicinamento dei Sustainable Development Goals attraverso il manuale "Toward 2030. L'arte urbana per lo sviluppo sostenibile" edito Feltrinelli ed attraverso la visita ai Goals per la città di Torino.

In un secondo momento, io e la mia collega Campione Martina, abbiamo incontrato due dei cinque professori coinvolti, per illustrare il progetto ideato per le loro classi di indirizzo pittorico e per chiedere, in modo da saper tarare gli incontri con i ragazzi, il programma svolto durante questo anno scolastico e se presenti, le criticità.

In data 15/01/2020 io e la mia collega, Campione Martina, ci siamo recate presso il Liceo Artistico Aldo Passoni, per illustrare ai restanti docenti il progetto di alternanza scuola lavoro e per fissare la data del primo incontro.

### Autoformazione:

- studio ed analisi della collezione permanente del Museo Lavazza;
- studio ed analisi del progetto dei Sustainable Development Goals;
- studio e ricerca sui musei di impresa;
- intervista al direttore del Museo Lavazza Marco Amato;
- ricerca e studio sulle buone pratiche di comunicazione ed educazione all'interno dei Musei.

### **Gli obiettivi**

#### Obiettivi per il Museo Lavazza:

- accogliere in museo una nuova categoria di pubblico: adolescenti che frequentano il liceo artistico;
- creare un progetto su misura per trattare un tema molto caro a Lavazza Group, ovvero l'iniziativa TOward2030, studiando un percorso museale ed un progetto laboratoriale che abbia la possibilità di diventare un format che funzioni per offrire ai visitatori un nuovo modo di vedere il museo grazie ai Sustainable Development Goals ;
- far ritornare in museo pubblici che hanno già visitato la collezione permanente, offrendo un nuovo percorso di visita.

#### Obiettivi per i destinatari

##### *Di conoscenza:*

- conoscere il progetto TOward 2030;
- conoscere gli artisti e l'arte muraria torinese;
- conoscere la collezione del Museo Lavazza e il modo di lavorare all'interno di esso;
- conoscere le modalità di comunicazione culturale.

##### *Di competenza:*

- imparare ad avvicinarsi con sensibilità ai temi dell'Agenda 2030 dell'ONU in modo non convenzionale, in un primo momento in classe, attraverso il dialogo, materiale audiovisivo e giochi e di conseguenza sapere imparare ad esprimersi in libertà;
- imparare a sviluppare un pensiero critico per quanto riguarda i temi trattati dagli street artists per la città di Torino;
- imparare a vedere il museo Lavazza sotto molteplici punti di vista, non solo come visitatori che osservano i beni che ci sono all'interno ma, che si interrogano sui ruoli, sugli allestimenti, su come muoversi meglio in uno spazio come quello del Museo Lavazza.

### **Da quando, per quanto**

Il progetto ha inizio in data 05/02/2020, sviluppandosi in tre incontri fino ad arrivare al mese di giugno con la fine della progettazione studiata dai ragazzi delle classi coinvolte.

La realizzazione pratica degli elaborati verrà concretizzata nel nuovo anno scolastico 2020/2021.

### **Come si articola – Le fasi di lavoro**

#### Pre-progettazione

La pre-progettazione si è svolta dal mese di settembre fino a quello di novembre e mi sono concentrata sull'avvicinamento al progetto TOward2030 da parte mie e successivamente ho studiato e approfondito i temi dei Goals trattati.

In un secondo momento si sono svolte riunioni con il team dei servizi educativi per trovare la via più adatta a chiamare il pubblico ad interessarsi a questo tipo di progetto.

Successivamente si è svolta un'analisi sulle esigenze del museo Lavazza per capire che cosa potesse dare un valore aggiunto a questa realtà un'alternanza scuola lavoro di questo genere.

Infine ho individuato l'istituto per il mio progetto di tesi, ovvero il liceo artistico Aldo Passoni.

#### Progettazione

La progettazione si è svolta dal mese di novembre fino al mese di gennaio. L'inizio del percorso si è avviato nel mese di febbraio 2020.

Nel periodo di progettazione mi sono interfacciata con il direttore del Museo, Marco Amato per presentargli l'idea progettuale e in un secondo momento mi ha concesso un'intervista per capire al meglio il ruolo di un direttore di un museo di impresa, materiale molto utile per avvicinare i ragazzi ai molteplici incarichi museali. In un secondo momento ho individuato in che modo potessero fruire al meglio il tema dei Goals, gli studenti coinvolti, insieme allo staff dei servizi educativi.

Una volta scritte le linee generali dello svolgimento del progetto e dei temi che si tratteranno, ho incontrato in due occasioni (una in Museo e la seconda in sede scolastica), i docenti del Liceo Artistico Aldo Passoni per illustrare il progetto, concordate le date e le modalità di incontro sia in istituto che in museo.

### **Gli ambiti – Le aree disciplinari**

- Storia dell'arte
- Storia
- Italiano
- Discipline pittoriche

### **Le strategie e gli strumenti**

#### Strategie:

- avvicinamento da parte dei ragazzi ai Goals attraverso dialoghi e giochi;
- avvicinamento da parte dei ragazzi ai murales in giro per la città di Torino in autonomia;
- visita con la sottoscritta in museo;
- progettazione in gruppi;
- collaborazione con gli insegnanti della scuola coinvolta.

#### Strumenti:

- manuale "TOward2030. L'arte urbana per lo sviluppo sostenibile", edito Feltrinelli con le fotografie di Martha Cooper;
- power point che verrà mostrato in classe con le immagini dei goals;
- preparazione di giochi per la sensibilizzazione alla sostenibilità attraverso il manuale: "Ecologia in città. Giochi per educare alla sostenibilità" edito Meridiana;
- monitor dei Calendari che si trovano nella sezione di Atelier all'interno del museo.

### **La produzione**

È prevista la produzione reale dei Goals personali che gli studenti immagineranno dopo la fine del percorso di restituzione in museo. La tecnica sarà libera, ma con i docenti si è deciso in sede di colloquio che verranno esposte delle fotografie su pannelli nella hall o nella piazza pubblica di fronte al museo, delle opere dei ragazzi. Quindi non le opere originali, ma le riproduzioni fotografiche.

### **La documentazione**

Tutto il progetto sarà documentato tramite scatti fotografici e appunti e suggestioni ricavati di volta in volta, sia dalla sottoscritta che dagli insegnanti coinvolti nell'alternanza.

### **La presentazione e la pubblicizzazione**

Il progetto non è stato presentato in pubblico, rimane ancora una presentazione interna al dipartimento, al museo e ai docenti coinvolti in questa iniziativa.

### **La verifica e la valutazione**

#### Ex Ante – prima di iniziare:

- verifica del progetto e della sua fattibilità con gli operatori del museo;
- verifica del progetto con gli insegnanti della scuola;
- verifica del progetto con il direttore del museo e con la sua assistant.

Le ulteriori verifiche e valutazioni, in itinere e in ex post avranno luogo durante lo svolgimento del progetto educativo di alternanza scuola lavoro.

### **Punti di forza individuabili**

- Il progetto permetterà di coinvolgere una fascia d'età difficilmente raggiungibile, soprattutto per i musei di impresa.
- Il museo Lavazza ha la possibilità di aprire una nuova convenzione di alternanza scuola lavoro con un progetto sulla street art, elemento assolutamente innovativo per questa tipologia museale.
- Non sono previsti costi per gli studenti e per la scuola. Questo aspetto permette a tutti gli studenti di partecipare liberamente a questa iniziativa.
- Arricchimento e sensibilizzazione per gli studenti coinvolti.
- Importanza di saper mantenere un progetto a lungo termine. Utile sia per gli studenti che per la sottoscritta.
- Totale disponibilità sia della direzione che del dipartimento educativo del museo a questa iniziativa educativa.

### **Criticità individuabili**

- Potrebbe rivelarsi una criticità il fatto che le classi siano numerose, questo aspetto solitamente porta ad un comportamento dispersivo da parte dei partecipanti ad una visita guidata.
- Il museo essendo totalmente interattivo potrebbe sia coinvolgere in modo assoluto gli studenti, oppure distrarli in modo eccessivo.

### **Elementi e aspetti da consolidare**

- Sicuramente il progetto avrà bisogno di molte prove per decretare che l'iter vada bene per questo tipo di pubblico.
- È da prevedere una maggiore attenzione nel canale di pubblicizzazione dedicata esclusivamente ai progetti per gli adolescenti e per il progetto di un'educazione alla sostenibilità.