



Progetto di ricerca

Tendenze della domanda turistica sul lago di Garda

Stagione turistica 2023

1. Obiettivi della ricerca

La ripartenza del turismo sul lago di Garda, dopo la flessione dovuta alla crisi pandemica, è il frutto dell'azione simultanea di più fattori che hanno preso forma e si sono esplicitati all'interno dello sforzo compiuto da tutti gli attori locali per conferire una nuova attrattività al territorio. Tra questi si possono menzionare: il rilancio di Hotel già esistenti e la creazione di nuove e rinomate strutture, la presenza di nuovi investitori interessati a creare, ad esempio, network di case per ferie, il crescente interesse verso la micro-ricettività di molte famiglie (soprattutto di giovani) alla ricerca di un modo per integrare il proprio reddito, la progettazione di nuove opere e proposte e un nuovo approccio alle criticità locali, in primis quelle ecologiche.

Stimolo generale di tali tendenze è una **domanda turistica sempre più differenziata** alla quale si aggiungono una nuova sensibilità degli operatori e il graduale riconoscimento delle nuove tipologie di attività. Alle "tradizionali" strutture ricettive (es. alberghi) si sono aggiunte nuove forme di ospitalità che sembrano aver coinvolto soggetti altre aree di territorio, dalle zone costiere all'entroterra gardesano.

A fronte dei cambiamenti in atto si avverte la necessità di **analizzare le diverse sfumature e connotazioni che sta assumendo la domanda turistica sul lago di Garda** allo scopo di creare nuove e più sostenibili opportunità che siano in grado di liberare originali e finora inesplorate potenzialità del territorio. Allo stesso tempo emerge l'esigenza di **comprendere meglio il modo di vivere il Garda** da parte del turista e il suo **livello di soddisfazione** per i servizi e le attività che gli vengono rivolte.

2. Piano di rilevazione

L'indagine esplorativa qui proposta sarà condotta mediante l'applicazione di alcune tecniche quantitative e/o qualitative della ricerca sociale, in modo da delineare **tendenze in atto della domanda turistica** e da rendere possibile una riflessione su **strategie d'intervento e di azione, per i prossimi anni, di enti istituzionali e non, impegnati nel settore turistico.**

Sul piano organizzativo, si prevede di articolare la rilevazione nelle seguenti fasi/attività:

→ **Analisi dei dati più recenti:** ricognizione sulle banche dati esistenti in possesso di soggetti istituzionali e di enti di ricerca;

→ **Indagine quantitativa sul campo:** con riferimento alle diverse aree che compongono il territorio gardesano (Lombardia, Veneto e Trentino) si procederà alla selezione di un campione di 20/30 strutture ricettive che consentiranno di intercettare un campione accidentale ma significativo di turisti frequentanti il Garda tra il 20 giugno e il 20 agosto 2023.



Nelle **20/30 strutture ricettive selezionate**, con la collaborazione degli operatori turistici, sarà somministrato ai turisti soggiornanti un **questionario semplificato-online o cartaceo**, tradotto in alcune lingue (durata max compilazione 10 min) che miri a rilevare:

- Dati dei turisti (età, genere, provenienza, durata del soggiorno, ecc.);
- Luoghi visitati durante il soggiorno;
- Punti di forza e criticità del soggiorno;
- Livello di soddisfazione per mobilità, qualità dei servizi, manifestazioni pubbliche; spettacoli, ecc.
- Conoscenza della storia, delle architetture e dei monumenti che caratterizzano il territorio
- Quali sono i marcatori più rappresentativi del territorio gardesano (elenco luoghi)
- Osservazioni generali e suggerimenti.

Prodotto principale del progetto sarà un Report che vedrà la luce e sarà presentato entro la fine del 2023 e che riunirà diversi contributi. I risultati dello studio potranno riorientare e migliorare la proposta turistica locale.

3. Fasi della ricerca

Per l'effettuazione della ricerca si prevedono le seguenti attività:

- costituzione di un'équipe operativa
- individuazione delle strutture ricettive da inserire nel campione
- contatto con le strutture ricettive, raccolta della disponibilità a collaborare e definizione delle modalità di somministrazione
- stesura del questionario tradotto in alcune lingue
- generazione di un link da condividere con gli operatori inseriti nel campione
- pubblicizzazione e lancio, mediante conferenza stampa, della ricerca
- monitoraggio della raccolta dati nel periodo di rilevazione
- chiusura del questionario e analisi dei dati
- interpretazione dei risultati
- stesura di un report di ricerca
- presentazione dei principali risultati

4. Equipe di ricerca

L'attività di ricerca OTG sarà condotta da un'équipe costituita da:

Maria Paola Pasini (Università Cattolica del Sacro Cuore)
Valerio Corradi (Università Cattolica del Sacro Cuore)
Pierlucio Ceresa (Segretario Generale Comunità del Garda)
Patrizia Avanzini (Delegata della Comunità del Garda all'OTG)
Bruno Frazzini (Comunità del Garda)

Per Informazioni:

E-mail: info@lagodigarda.it
tel.: 0365 290411