









Seminario Il turista del Garda: qualità e temi dello sviluppo sostenibile

Osservatorio per il Turismo sul lago di Garda - Università Cattolica del Sacro Cuore Comunità del Garda









PROFILI DEL TURISTA GARDESANO

di

Valerio Corradi

Osservatorio per il Turismo sul lago di Garda - OTG Università Cattolica del Sacro Cuore



1. IL PERCORSO DELLA RICERCA

Le fasi della ricerca



a) Impostazione della ricerca (aprile-maggio '23)

- . Costituzione dell'équipe
- . Individuazione dei temi di ricerca e delle aree da esplorare
- . Coinvolgimento degli stakeholders
- . Costruzione dello strumento di rilevazione: Questionario OTG
- b) Raccolta dei dati (giugno-settembre '23)
- . Somministrazione del questionario ai turisti di strutture ricettive, infopoint.
- c) Elaborazione dei dati (ottobre '23):
- . Codifica a priori e registrazione dei dati su matrice
- . Applicazione di procedure statistiche ai dati raccolti: analisi numerica prodotta con l'utilizzo del linguaggio di programmazione open source Python, versione 3.11.
- d) Interpretazione dei risultati (novembre '23)
- . Commento dei risultati e confronto con la letteratura scientifica

Questionario OTG



Attraverso trasmissioni televisive

Altro







1. Genere ① Maschio ② Femr	mina					
2. Età:						
3. Nazione di provenienza:						
4. Luogo di soggiorno (indicare	e il comune):					
5. Con chi sta trascorrendo la ① Sono in vacanza da solo ③ Sono con altre persone, indicare	② Sono con un gruppo organiz	zato				
6. È la prima volta che soggio ⊕ Si ② No	rna sul lago di Garda?					
7. In quale tipo di struttura ha	soggiornato/sta soggiornando):				
① Hotel	Agriturismo					
② Residence	Ostello					
③ Camping ⑦ Casa/Appartamento per vacanze (CAV)						
Bed & Breakfast	Camper Altro					
Giugno						
11. Quali mezzi ha utilizzato pe (inserire al massimo 2 risposte)	er arrivare sul lago di Garda?					
Aereo	© Moto					
② Treno	© Camper					
③ Bus	Bicicletta					
Auto	Altro					
12. Quali mezzi ha utilizzato/st	ta utilizzando in prevalenza pe	r spostars	i nell'	area d	lel Ga	rda?
(inserire al massimo 2 risposte)						
① Auto ② Bus	Navigazione pubblica					
③ Moto	Mezzo privato di navigazione Altro					
Bicicletta	C All C					
13. Come ha conosciuto per la (inserire una risposta)	a prima volta il lago di Garda?					
① Passaparola di amici, conoscenti, familiari						
Attraverso siti Internet e piattaforme specializzate (es. Tripadvisor, Booking, Trivago)						
Attraverso post in Facebook, Instagram o in altri social network						
 Attraverso Fiere o eventi dedicat 	i ai viaggi e al turismo					



14. Qua	ili luoghi/monumenti/eventi ecc	ha visitato/sta visitando nel	corso della sua vacanza?
---------	---------------------------------	-------------------------------	--------------------------

(inserire 2 risposte)

Parchi e riserve naturali
 Borghi

② Musei ③ Monumenti storici ③ Castelli ⑥ Siti archeologici

Chiese e luoghi di culto
 Aziende agricole/Cantine
 Darchi divertimento
 Terme

Aziende agricole/Cantine
 Sagre locali

② Eventi sportivi

15. Oltre al Garda quali altre località/territori/città ha visitato/visiterà durante la sua

vacanza? (inserire al massimo 2 risposte)

Non visiterò altre località
 Brescia
 Tescia
 Milano
 Venezia
 Venezia
 Milano
 Verona
 Mantova

16. I monumenti di quale periodo storico è interessato a visitare?

(inserire al massimo 2 risposte)

Preistoria
 Prima guerra mondiale

© Epoca romana
© Fascismo e Repubblica sociale italiana
© Medioevo
© Seconda guerra mondiale

Rinascimento
 Seconda gastra monazar

 Recorda gastra monazar

© Risorgimento ® Non sono interessato a monumenti storici

17. Quanto si ritiene soddisfatto dei seguenti aspetti della sua vacanza sul lago di

Garda? (una risposta per ogni riga)

		Per niente soddisfatto	Poco soddisfatto	Abbastanza soddisfatto	Molto soddisfatto
a	Qualità del paesaggio	0	0	3	①
ь	Qualità delle acque del lago	Œ.	0	3	④
С	Accoglienza delle comunità locali	0	0	3	•
е	Pulizia e decoro degli spazi pubblici	00	0	3	•
f	Impegno del territorio per la tutela dell'ambiente	0	0	3	(4)

18. Quanto si ritiene soddisfatto dei seguenti servizi? (una risposta per ogni riga)

io. Quanto si ritiene soddisiatto dei seguenti servizir (dia risposta per ogni riga)						
		Per niente soddisfatto	Poco soddisfatto	Abbastanza soddisfatto	Molto soddisfatto	Non utilizzato
а	Servizi online d'informazione per turisti	0	0	8	•	8
b	Infopoint sul territorio rivolti ai turisti	0	0	8	•	0
С	Trasporti pubblici locali (es. bus)	0	0	3	•	0
d	Navigazione pubblica (es. traghetti)	0	0	8	•	0
е	Ristorazione	0	Ø	3	•	(3)

19. Descriva la sua vacanza sul lago di Garda con un aggettivo: ______

20. Sarebbe disponibile a trascorrere una vacanza sul lago di Garda anche in un periodo dell'anno diverso dall'estate?

O Si O No

21. Quali suggerimenti darebbe per migliorare i servizi e le iniziative per il turismo sul lago di Garda?

Se gradisce rimanere informata/o degli esiti della ricerca lasci il Suo indirizzo e-mail:



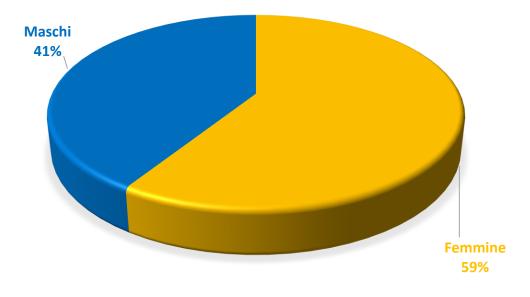
2. CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

Numerosità, Età e Genere

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

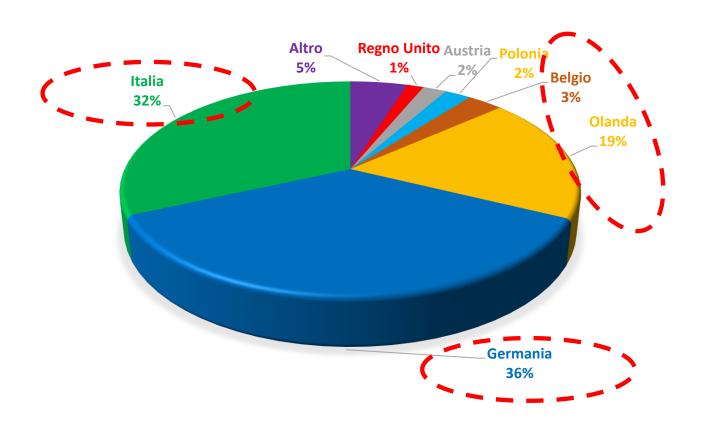
Hanno risposto al questionario circa **400 turisti**

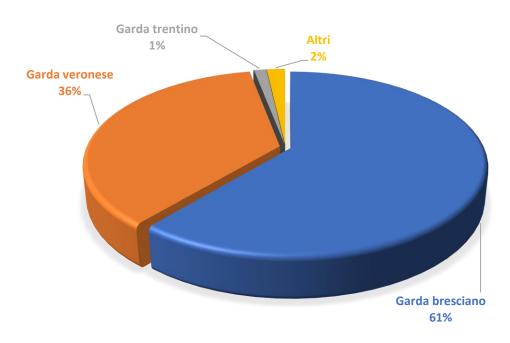




Provenienza e Area di soggiorno

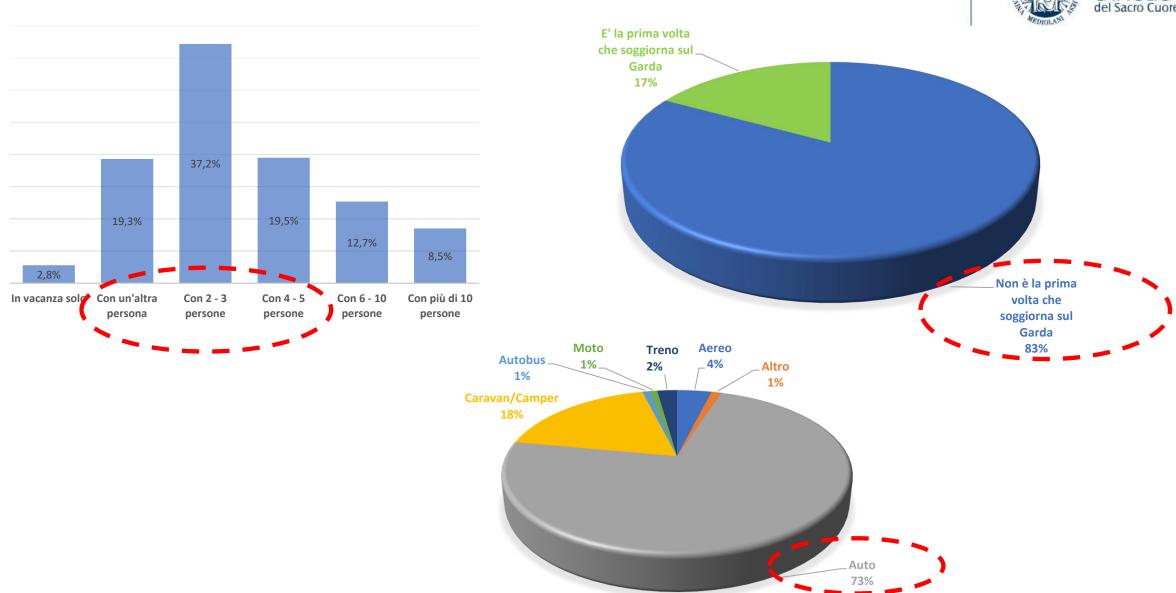






Compagni di viaggio, Turisti nuovi/abituali, Mezzo di trasporto





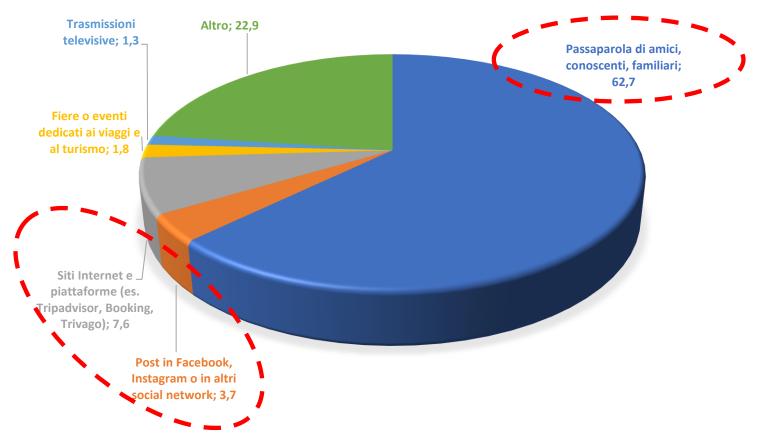


3. TENDENZE E PROFILI DEL TURISTA GARDESANO

Un turista che cerca l'informazione diretta e affidabile



Modalità attraverso le quali i turisti hanno conosciuto per la prima volta il Garda

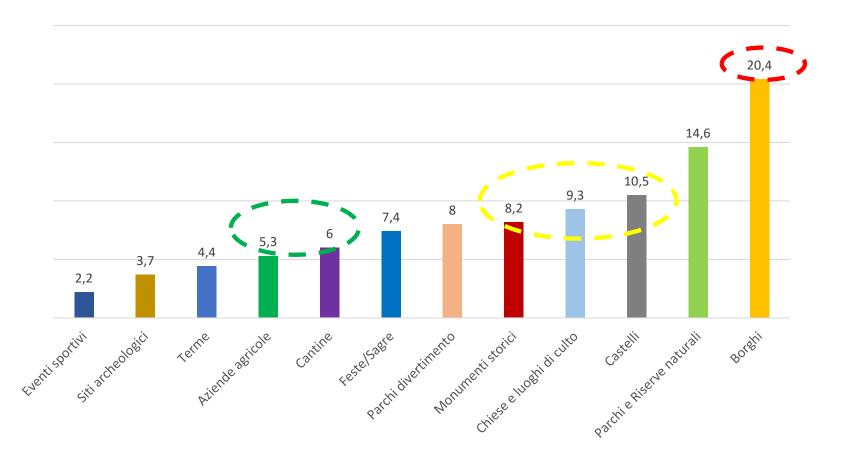


All'interno di un quadro generale nel quale cresce l'importanza delle nuove tecnologie, **oltre il 60%** dei rispondenti ha affermato che nell'avvicinarsi e nello scegliere il Garda come meta turistica è stato fondamentale il passaparola di amici, conoscenti e familiari.

Un turista curioso e mobile/1



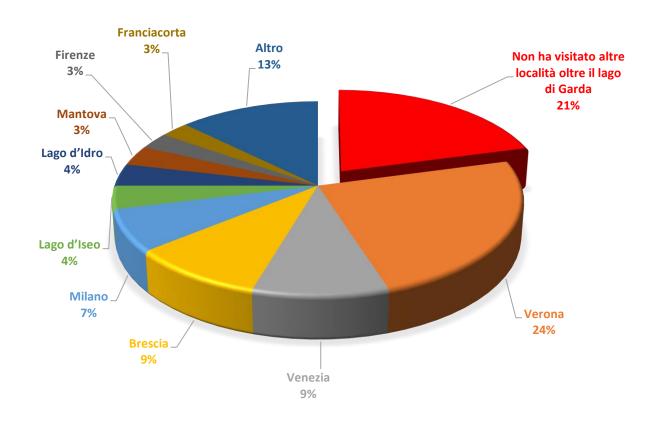
Luoghi/monumenti/eventi ecc. visitati nel corso della vacanza (% sul totale delle indicazioni)



Un turista curioso e mobile/2



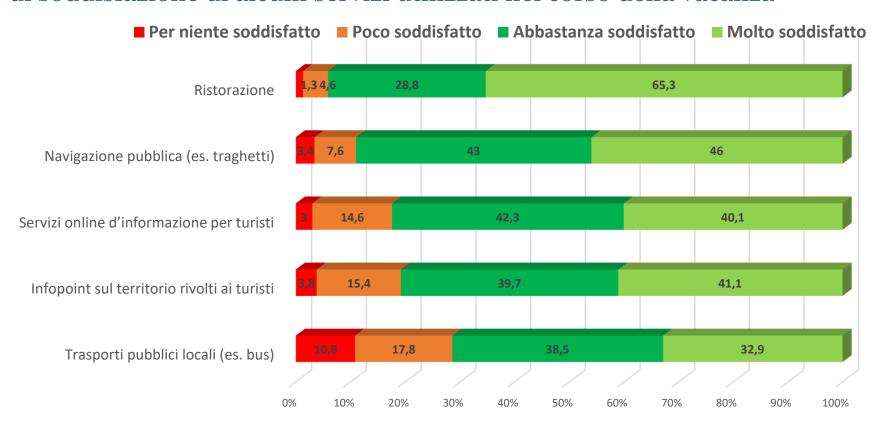
Località visitate nel corso della vacanza (% totale località indicate)



Un turista soddisfatto dei servizi utilizzati



Livello di soddisfazione di alcuni servizi utilizzati nel corso della vacanza



Nel complesso, considerando la media della soddisfazione dei 5 aspetti indagati, l'83,5% degli intervistati è Abbastanza-Molto soddisfatto dei servizi utilizzati. Per niente-Poco soddisfatto è il 16,5% dei rispondenti

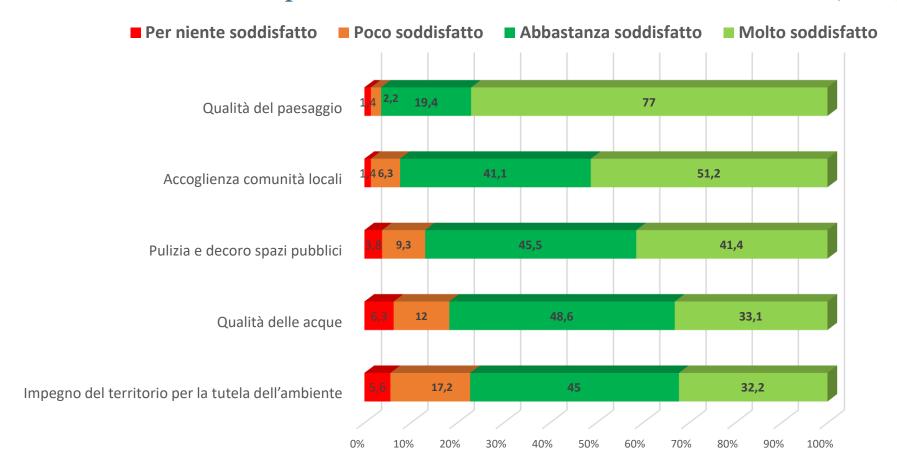
Il maggior grado di soddisfazione si registra per i servizi di Ristorazione (65,3% Molto soddisfatto + 28,8% Abbastanza soddisfatto) e la Navigazione pubblica (46% Molto soddisfatto + 43% Abbastanza soddisfatto).

L'area dell'insoddisfazione è invece più estesa per i Trasporti pubblici locali (Per niente-Poco soddisfatto 28,6%) e gli Infopoint sul territorio (Per niente-Poco soddisfatto 19,2%).

Un turista filoambientale



Livello di soddisfazione di alcuni aspetti "ambientali" della vacanza sul Garda



L'86,9% degli intervistati è Abbastanza-Molto soddisfatto della qualità ambientale (39,9% Abbastanza soddisfatto e 47% Molto soddisfatto). Solo il 13,1% degli intervistati si è dichiarato Per niente-Poco soddisfatto.

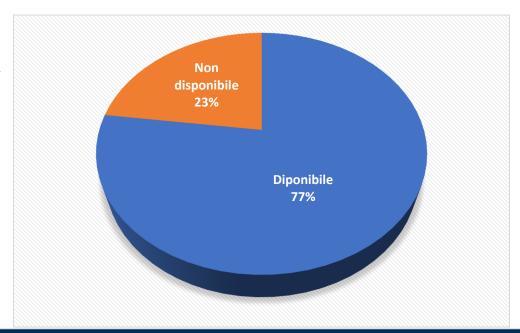
Un turista propositivo e disponibile



I molti suggerimenti e i commenti inviati dai turisti pongono una serie di richieste/sfide per il contesto gardesano che possono essere così riassunte:

- il miglioramento della viabilità e della qualità del trasporto pubblico locale con sviluppo della mobilità dolce;
- il potenziamento dei punti d'informazione sul territorio;
- il perfezionamento della comunicazione online;
- la promozione di più eventi in particolare per i giovani
- l' impegno per un generale upgrade del Garda sulla sostenibilità
- il rilancio della riflessione sulla de-stagionalizzazione

Disponibilità/Indisponibilità a trascorrere una vacanza sul Garda anche in un periodo dell'anno diverso dall'estate



Una vacanza sul Benaco in poche parole...







Un turista interessato al «Garda storico»



Interesse verso i monumenti dei diversi periodi storici sul lago di Garda

