



Newsletter anno 3[^] - n.3 - Luglio 2025

Il Garda Racconta

Rieccoci!

Prima di tuffarci nella bollente estate gardesana, l'OTG (Osservatorio per il turismo gardesano) desidera aggiornarvi sulle attività che in questi mesi sono state realizzate e su quelle che ci e vi coinvolgeranno nel prossimo autunno



Summer School 15-19 giugno 2025

LUXURY TOURISM - BRANDING, COMMUNICATION, SUSTAINABILITY

Conclusa la seconda edizione della Summer school, vorremmo condividere con voi alcune note, necessariamente di sintesi, dei numerosi interventi di alto livello che hanno animato il percorso formativo. Cominciamo con la Prof.ssa Mottironi Cristina dell'Università Bocconi di Milano, che nel suo intervento dal titolo "turismo del lusso ed eccellenze locali: sviluppare sinergie e strategie di valorizzazione", oltre ad illustrare gli strumenti operativi per creare valore nel turismo, ha lasciato una suggestione che crediamo vada riportata: **"stare meno allo specchio e più alla finestra"**. In altre parole, pur riconoscendo dignità e sostanza alla proposta turistica Italiana e gardesana, lo sguardo va esteso e anche se l'obiettivo degli operatori del settore rimane quello della creazione di valore delle destinazioni turistiche, è auspicabile agire su componenti naturali, culturali, eno-gastronomiche nuove o poco esplorate. L'iper competizione va affrontata con strumenti di lavoro che provengano da un quadro strategico e di cooperazione tra soggetti diversi ma accomunati dallo stesso obiettivo: valorizzare il territorio, mantenendone l'identità, seguire sì l'andamento della domanda ma **senza snaturare le peculiarità del territorio destinazione**.

Altri interessanti interventi sono stati quelli della Prof.ssa Maria Paola Pasini, che si è soffermata sull'evoluzione storica del turismo del lusso che ha visto il lago di Garda protagonista, sia nella costruzione dei grandi alberghi sia nel **"grande assalto"** a partire dagli anni '60. Il Prof. Valerio Corradi **sul connubio turismo esperienziale e sostenibilità**, e la curiosa evoluzione e differenziazione del lusso tra le generazioni nei modi di manifestarlo: dall'ostentazione dei boomers all'iper-personalizzazione della generazione Alpha (dal 2013). E ancora come l'albergo, principale erogatore del servizio ricettivo, rappresenti **"il palcoscenico ideale per la rappresentazione del sogno e dell'esperienza"**. Tanti altri docenti hanno animato le giornate: Il Prof. Giovanni Gobber sulle competenze linguistiche nel luxury tourism, il prof. Paolo Carelli sul cineturismo, il prof. Furio Reggente sul segmento del golf, che ha visto coinvolto anche il **Golf club Bogliaco**, con la direttrice Paola Tonini estremamente entusiasta di poter far parte di un circuito formativo, ritenendolo fondamentale per un turismo di qualità, sia esso golfista ma non solo.



Non potevano mancare gli interventi pragmatici e manageriali delle **Terme e grandi Alberghi di Sirmione**, che tanto hanno contribuito a sostenere il percorso formativo della Summer school. Oltre alla dott.ssa Roberta Bombana, maggiormente orientata sulle **leve del marketing e del revenue management**, molto interessante l'intervento dello chef Roberto Stefani, perché il lusso è anche esperienza sensoriale nella ristorazione. Ma le Terme di Sirmione hanno una lunga tradizione storica che è stata dettagliatamente illustrata dalla Prof. Annunziata Berrino **“nell'evoluzione dei consumi di lusso nella pratica termale”**.

Anche la lezione sul battello della Navigarda ha offerto spunti di analisi e riflessione sull'importanza del bene acqua e della sua qualità, elemento imprescindibile per il turismo, non solo di lusso. Un ringraziamento al Prof. Paolo Carelli per l'intervento dedicato al cineturismo sul Garda e al Direttore di Navigarda Avv. Alessandro Acquafredda.

Ha chiuso il percorso il Prof. Alberto Albertini, proiettandosi nel futuro con l'intelligenza artificiale come strumento di Branding e di comunicazione.

Non poteva mancare il ruolo della **Comunità del Garda**, che, con la Presidente Mariastella Gelmini, la sua Delegata Patrizia Avanzini e il Segretario Generale Pierlucio Ceresa, ha sostenuto e sosterranno tutti i percorsi di arricchimento conoscitivo e formativo che l'OTG vorrà organizzare anche in futuro.





Un altro plus offerto dalla società Terme e Grandi alberghi di Sirmione è stato organizzare ai corsisti un colloquio individuale orientativo, propedeutico ad un eventuale inserimento nella compagnia. L'Ufficio del personale ha presentato ai corsisti l'organizzazione dell'azienda e gestito i colloqui individuali.



PROSSIME ATTIVITÀ

L'OTG non intende fermarsi, sta mettendo in cantiere nuovi progetti e attività.

Si sta pensando ad una nuova ricerca sul mercato del lavoro nell'ambito turistico e tanto altro che vedrà gli albori nel prossimo autunno.

Rimanete con noi, continuate a seguirci e BUONA ESTATE, speriamo fonte di soddisfazione per tutti gli operatori e i territori.

A presto!

Privacy: Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da adesioni istituzionali, ricerche, contatti, segnalazioni, vostri accrediti ai nostri eventi. Se preferisce non ricevere più i nostri messaggi può richiedere la rimozione della sua e-mail in qualsiasi momento. Newsletter a cura dell'O.T.G., sede operativa presso la Comunità del Garda, Via F. Calsone, 5 25087 Salò (BS) tel. 0365 290411 - mail: info@lagodigarda.it