

Newsletter anno 3<sup>^</sup> - n.2 – aprile 2025

## Il Garda Racconta

### Bentornati!

Ci stiamo avvicinando a grandi passi ad una nuova stagione turistica, che secondo le previsioni si annuncia soddisfacente ma che possiamo immaginare possa risentire delle turbolenze del contesto internazionale. Un contesto contraddistinto dal persistere di guerre, non solo nel senso tradizionale, già di per sé molto negativo, ma anche da guerre commerciali che inevitabilmente possono "turbare" i flussi turistici, in particolare quelli provenienti dagli Stati Uniti che giudicavamo molto promettenti. Ma la situazione può cambiare in fretta e l'auspicio è che possano cessare le controversie sia territoriali sia commerciali a favore di un clima più disteso. Sappiamo quanto un quadro più sereno favorisca maggiormente gli spostamenti delle persone.



Nel frattempo il lavoro dell'OTG si concentra sull'organizzazione e la realizzazione dei nuovi progetti, tra i quali quelli legati all'**alta formazione**.

### LA FORMAZIONE TURISTICA É NECESSARIA?

Per noi dell'OTG la risposta è assolutamente sì. Troppo spesso in passato abbiamo approcciato il turismo come un insieme di attività leggere, facili da realizzare e gestire, non è così. Per sua natura il turismo è un insieme di servizi da assemblare con equilibrio e a maggior ragione in un mercato turbolento e in continua evoluzione serve acquisire nuove competenze e strumenti per affrontare future sfide.

Per questa ragione la formazione continua è uno dei principali obiettivi dell'OTG che presenta la seconda edizione della

### SUMMER SCHOOL in

***"Luxury Tourism: Branding, Communication, Sustainability"***

**Nuove sfide, nuove frontiere**

**Periodo: 15 giugno - 19 giugno 2025**

**Sede principale: Hotel Acquaviva del Garda a Desenzano**

Le lezioni avranno luogo oltre che presso l'Hotel anche alle **Terme di Sirmione**, su una **Motonave Navigarda** e presso il **Golf di Bogliaco**. Le iscrizioni sono aperte fino al 29 aprile prossimo, i posti disponibili sono 20 e rivolti a laureati, laureandi, professionisti, operatori del settore, giornalisti, amministratori e funzionari di organismi pubblici. Quota di iscrizione 600 euro, comprensiva di vitto e alloggio secondo programma.

L'organizzazione della SUMMER SCHOOL è stata resa possibile dalla lungimiranza e collaborazione oltre che dei due Partners dell'OTG, Università Cattolica nelle figure dei **Prof. Gregorini Giovanni** e **Maria Paola Pasini** coordinatori scientifici del progetto, e la Comunità del Garda anche di importanti aziende del settore privato come Le Terme di Sirmione, nella figura del direttore generale **Ing. Margherita De Angeli**. Anche la Società Navigarda metterà a disposizione una sua imbarcazione per ospitare lezioni sull'Ambiente lacuale con il vicesindaco di Peschiera **Filippo Gavazzoni**. Novità di questa seconda edizione è anche il contributo del **Golf Bogliaco**, in rappresentanza della tradizionale offerta golfista, di cui il lago di Garda è particolarmente ricco. La presenza di più soggetti merita un plauso, a sottolineare quanto sia importante sentire più voci e unire pubblico e privato in uno sforzo condiviso per migliorare la qualità dell'offerta, soprattutto se destinata a turisti alto spendenti.

Oltre agli interventi dei Partners citati, le lezioni verranno condotte da professori universitari provenienti da diversi atenei italiani e stranieri, così di diverse nazionalità.

Il programma dettagliato lo potete consultare nell'immagine sottostante oppure collegandovi al sito <https://formazionecontinua.unicatt.it/formazione-luxury-tourism-branding-communication-sustainability---nuove-sfide-nuove-fro-e124bs007611-02>

The screenshot shows the website for the Summer School. At the top, there is a navigation bar with links: Obiettivi, Programma, Punti di forza, Info point, Faculty, Informazioni, and a button 'Vai al corso'. Below the navigation bar, the main heading reads 'SUMMER SCHOOL' followed by 'Luxury Tourism: Branding, Communication, Sustainability'. The location is specified as 'Desenzano del Garda (BS)' and it is the 'II edizione'. The text 'Formazione continua' is also present. At the bottom, there are logos for the partners: OTG (Osservatorio per il turismo sul lago di Garda), TERME DI SIRMIONE (The Science of Thermalism), COMUNITÀ del GARDA, and GOLF BOGLIACO (since 1912). The footer of the website features the text 'ECONOMIA, MANAGEMENT E IMPRENDITORIALITÀ'.

## PROGRAMMA

**Domenica 15 giugno**

**Location: Hotel Acquaviva del Garda, Desenzano del Garda**

ore 14.00 - 14.30: Accoglienza, caffè di benvenuto

ore 14.30 - 15.00: Dott. Pierlucio Ceresa, Ing. Margherita De Angeli, Prof. Giovanni Gregorini, Prof.ssa Maria Paola Pasini: Saluti istituzionali, presentazione della Summer school

ore 15.00 - 16.30: Dott. Valerio Corradi: Esperienziale e sostenibile: il nuovo turismo del lusso

ore 16.30 - 18.00: Prof. Giovanni Gobber: Le competenze linguistiche nelle dinamiche del Luxury Tourism

ore 20.00 - 21.30: Cena a buffet

## Lunedì 16 giugno

**Location: Hotel Acquaviva del Garda, Desenzano del Garda**

ore 09.30 - 11.00: Proff. Amanda Murphy e Francesca Poli: Il lusso per gli americani  
ore 11.00 - 11.30: Coffee break  
ore 11.30 - 13.00: Prof. Eissa Wael Farouq: Il lusso per gli arabi  
ore 13.00 - 13.30: Pocket Lunch

**Location: Motonave Navigarda**

ore 14.30 - 15.30: Prof.ssa Aurelia Martin Casares: Crociere di lusso: passato e presente  
ore 15.30 - 16.30: Dott. Filippo Gavazzoni: Ambiente Garda: il lusso delle mezze stagioni  
ore 16.30 - 17.30: In dialogo con Navigarda  
ore 17.30 - 18.30: Navigazione e tappa a Sirmione  
ore 20.00 - 21.30: Cena a buffet

## Martedì 17 giugno

**Location: Hotel Acquaviva del Garda, Desenzano del Garda**

ore 09.30 - 11.00: Prof. Paolo Carelli: Turismo e cineturismo. La rappresentazione del lusso  
ore 11.00 - 11.30: Coffee break  
ore 11.30 - 13.00: Dialogo e workshop con personale Grandi Alberghi Sirmione  
ore 13.30 - 14.30: Light lunch  
ore 15.00 - 16.30: Prof. Furio Reggente: Il golf: storia di una passione  
ore 16.30 - 17.30: In dialogo con Chef Terme e Grandi Alberghi Sirmione  
Ing. Margherita De Angeli e Roberto Stefani: Emozioni 5 stelle: l'arte di creare esperienze indimenticabili nella ristorazione e nell'accoglienza

## Mercoledì 18 giugno

**Location: Terme di Sirmione - Therapy District**

ore 09.30 - 11.00: Prof.ssa Cristina Mottironi: Turismo del lusso ed eccellenze locali: sviluppare sinergie strategie di valorizzazione  
ore 11.30 - 13.00: Dott. Pierlucio Ceresa: La Comunità del Garda: il Garda come brand unitario  
ore 13.00 - 14.00: Light lunch  
ore 14.30 - 16.00: Prof.ssa Annunziata Berrino: I consumi di lusso nell'evoluzione della pratica termale  
ore 16.00 - 17.30: Dialogo e workshop con personale Terme di Sirmione  
Ing. Margherita De Angeli: Massimizzare i profitti: le leve del marketing e del revenue management

**Location: Terme di Sirmione - SPA & Thermal Garden**

ore 18.00 - 20.00: Ingresso a SPA & Thermal Garden  
ore 20.00 - 21.30: Cena

## Giovedì 19 giugno

**Location: Golf Bogliaco Toscolano Maderno**

ore 10.00 - 11.30: Prof.ssa Maria Paola Pasini: Il Garda come patrimonio: la cultura al centro dell'esperienza del lusso  
ore 11.30 - 12.30: Conclusioni. Saluti finali. Consegna dei diplomi

Un particolare ringraziamento alla Comunità del Garda e al suo Segretario Generale **Pierlucio Ceresa**, che ha sempre creduto nella forza del Garda Unito per affrontare le molteplici sfide territoriali che nei **70 anni** di vita dell'ente, quest'anno si celebra il suo compleanno, non sono mancate e non mancheranno. Ribadiamo la necessità di una formazione continua e di alto livello, perché tutti amiamo il lago di Garda, siamo altresì consapevoli della ricchezza che porta in seno e delle responsabilità che dobbiamo assumerci per non disperdere questo enorme patrimonio.

Grazie per l'attenzione!

A presto.

*Il Garda Racconta*

**Coordinamento Scientifico Università Cattolica di Brescia:**

[osservatorio.otg@unicatt.it](mailto:osservatorio.otg@unicatt.it)

**Coordinamento Organizzativo Comunità del Garda:**

[info@lagodigarda.it](mailto:info@lagodigarda.it)

*Privacy: Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da adesioni istituzionali, ricerche, contatti, segnalazioni, vostri accrediti ai nostri eventi. Se preferisce non ricevere più i nostri messaggi può richiedere la rimozione della sua e-mail in qualsiasi momento. Newsletter a cura dell'O.T.G., sede operativa presso la Comunità del Garda, Via F. Calsone, 5 25087 Salò (BS) tel. 0365 290411 - mail: [info@lagodigarda.it](mailto:info@lagodigarda.it)*