



Newsletter n.5 – ottobre/novembre 2023

## Il Garda Racconta

Ben ritrovati!

Riprendiamo il nostro appuntamento con i fatti salienti che hanno caratterizzato il nostro territorio alla fine dell'estate. Complice il bel tempo abbiamo continuato a registrare un buon flusso turistico, che potrebbe modificare le previsioni, ma attendiamo i risultati statistici definitivi per produrre qualche valutazione e ragionare su ciò che possiamo considerare soddisfacente e invece su quali aspetti porre maggiore attenzione.



### OTTOBRE IL MESE DELLA FORMAZIONE

Si è concluso sabato 28 ottobre il **GRAND TOUR**, percorso itinerante di formazione e aggiornamento lungo le sponde del lago e non solo. Cinque località hanno ospitato qualificati relatori di diverse università italiane, che nel corso della loro vita accademica hanno approfondito tematiche legate al sistema turistico. Cercheremo di esporre di seguito i principali contenuti offerti dalle interessanti relazioni.

#### 30 settembre 2023 - Desenzano del Garda

Rossella Gambetti con Angela Beccanulli

*“La promozione del territorio attraverso le tecnologie il ruolo del digitale”*



Rossella Gambetti con Angela Beccanulli a Desenzano del Garda

Il Garda Racconta

Le relazioni delle accademiche hanno affrontato il grande tema della promozione turistica attraverso gli strumenti digitali. Crediamo di poter affermare che sul Garda ci sia bisogno di incrementare le competenze nel settore, sia nell'ambito degli operatori privati che in quelli pubblici. Il nostro territorio va considerato un brand e come tale promosso su più livelli utilizzando piattaforme digitali, che oltre a non conoscere compiutamente sono in continua evoluzione. Fondamentale è stato il riferimento alla **Tecnocultura**, ovvero la società dell'informazione nella vita virtuale attraverso oggetti come la **chatgbt** che permette il contatto con l'utente/ospite offrendo la possibilità di rispondere tempestivamente e in modo personalizzato.

**La promozione è fondamentale perché c'è competizione**, il turista consumatore è attivo, sperimenta, raccoglie informazioni; quindi, diventa necessario tenere attivo il dialogo, "ingaggiarlo" e le tecnologie smart possono essere utili.

Si è parlato anche degli strumenti di comunicazione e dialogo come i social media, gli influencers, il sito web, con utili suggerimenti per renderlo attrattivo. Un consiglio finale la lettura di un testo di riferimento, alla sua terza edizione **"The Tourist Gaze"** di J. Urry sullo sviluppo turistico globale.

## 7 ottobre - Toscolano Maderno

Patrizia Battilani

*"Networking e collaborazioni territoriali: esempi italiani ed europei"*



*Partecipanti al secondo appuntamento del Grand Tour 2023 a Toscolano Maderno*



*Patrizia Battilani*

Molto interessante la relazione della professoressa dell'Università di Bologna, che ha descritto come con i piani strategici sia possibile **bilanciare i flussi turistici di un territorio nei tempi e nei luoghi**. In sostanza dove ci sono i luoghi dell'overtourism ci sono anche quelli dell'undertourism, occorre lavorare sulle stagioni spalla. Il piano strategico definisce la destinazione, i suoi confini, e progetta un percorso di medio lungo termine per la creazione e la promozione del prodotto. Per formulare un piano strategico su una destinazione (Lago di Garda ad esempio) occorre definire una struttura operativa che individui il percorso delle azioni a partire dalla definizione della destinazione fino alla promozione del prodotto. Una **struttura operativa** che abbia al suo interno competenze, esperienze e volontà di valorizzare la destinazione, ovvero il territorio.

14 ottobre - Arco

Giovanni Gobber

*“Il Garda come luogo di incontri linguistici e culturali”*



*L'Assessore al Turismo di Arco Dario Ioppi, Pierluccio Ceresa,  
Giovanni Gobber e l'Assessore alla Cultura Guido Trebo*



*Giovanni Gobber*

Ha riscosso notevole interesse la lectio del prof. Giovanni Gobber che ha ragionato sui complessi rapporti che intercorrono tra lingue, dialetti, territorio, cultura, identità. Nel termine "Garda" è ricompresa la radice "Ward", fare la guardia, presidiare. In effetti nel corso del tempo, il Garda è stato un luogo di incontro (anche di scontro), di elaborazione, di scambi culturali e anche linguistici tra popoli diversi. Il prof. Gobber ha illustrato tutto ciò con molti esempi utilizzando termini provenienti da aree linguistiche diverse.

Il primo a scoprire questo straordinario territorio fu Goethe che, con il suo Viaggio in Italia (1786), venne colpito soprattutto dalla capacità dell'uomo di trasformare, dal suo lavoro e da lì proviene una lunga tradizione di turismo che coinvolge a partire dalla seconda metà dell'Ottocento le élite mitteleuropee.

*Il Garda Racconta*

## 21 ottobre - Valeggio sul Mincio

Donatella Strangio

*“Patrimonio culturale, turisticizzazione, squilibri e politiche territoriali: L’impatto del PNRR sui territori”*



Donatella Strangio, l’Assessori Bruna Bigagnoli e Eva Nocentelli



Donatella Strangio

Durante questo incontro si è cercato di capire quanto i fondi del PNRR siano utili per effettuare investimenti nel campo turistico, sia di natura materiale che immateriale come Il **Digital Tourism Hub**, un sistema per innovare digitalmente l’offerta e la promozione turistica. Altri filoni di finanziamento sono il **Fondo integrato per le imprese competitive** e la **riforma delle professioni turistiche**, da parecchio tempo in attesa di regolamentazione.

Il NEXT GENERATION EU rappresenta un master plan di portata strategica, che può offrire la cura per le malattie del sistema turistico, evidenziate anche da un sistema disomogeneo nel territorio italiano, sia nelle normative regionali e quindi nella diversa valutazione della qualità dell’offerta di accoglienza. Si coglie anche una certa resistenza al cambiamento nella gran parte degli operatori italiani, perché si considera l’ambiente un costo, al contrario le risorse del PNRR sono destinate progetti e investimenti in chiave di sostenibilità.

Se le comunità locali saranno in grado di dare vita a nuovi modelli di offerta turistiche, ciò farà da traino per la valorizzazione generale del prodotto turistico. Quindi è necessario unire le realtà territoriali, le istituzioni, il pubblico e il privato e definire progetti di ampio respiro. Ad oggi le domande presentate sono 5905 (principalmente nel centro nord) e riguardano principalmente l’efficientamento energetico delle strutture, a seguire gli interventi edilizi, l’acquisto di arredi e quasi all’ultimo posto la digitalizzazione. Segno evidente che non è stata colta completamente l’importanza dell’innovazione digitale; infatti, l’Italia è al 25esimo posto in Unione Europea per livello di digitalizzazione.

28 ottobre - Torri del Benaco

Paolo Carelli

*Turismo sostenibile e narrazioni medial*



*Partecipanti ultimo  
appuntamento del Grand Tour  
2023 a Torri del Benaco*



*Patrizia Avanzini, Maria Paola Pasini e Paolo  
Carelli*

Durante quest'ultimo incontro sono stati presentati i risultati di una ricerca condotta dal **Ce.R.T.A.**, Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi dell'Università Cattolica, già presentata a maggio in Ateneo, che tra i suoi obiettivi ha quello di indagare come la leva della sostenibilità sia decisiva nelle scelte della destinazione turistica. Infatti, è emerso che 7 intervistati su 10 hanno individuato la località delle proprie vacanze sulla base delle caratteristiche ambientali, di cultura locale, di tradizione dei luoghi, un dato che tenderà a salire in futuro. Altro tema è stato il Cineturismo, ovvero il flusso turistico generato in località note ma soprattutto meno note, grazie a serie tv, film o programmi di intrattenimento, tanto da provocare in qualche caso fenomeni di overtourism. Le Film Commission, che gestiscono ed erogano aiuti pubblici alle opere audiovisive, hanno, in taluni casi, creato il fenomeno turistico in località poco conosciute. A questo punto sorge spontanea una domanda, può il Garda, nella sua globalità pensare di essere sostenuto per migliorare l'immagine di quelli che vengono definiti **luoghi intermedi**, ovvero località vicine o confinanti con altre più conosciute? Si rischia il fenomeno dell'overtourism? il Sistema dei trasporti è in grado di sopportarlo? Domande aperte che meriterebbero una riflessione.

Durante il Grand Tour ad accompagnare le relazioni sono state organizzate anche delle visite guidate e dei gustosi rinfreschi. Per questo ringraziamo le Amministrazioni ospitanti: Desenzano del Garda, Toscolano Maderno, Arco, Valeggio sul Mincio e Torri del Benaco.

*Privacy: Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da adesioni istituzionali, ricerche, contatti, segnalazioni, vostri accrediti ai nostri eventi. Se preferisce non ricevere più i nostri messaggi può richiedere la rimozione della sua e-mail in qualsiasi momento. Newsletter a cura dell'O.T.G., sede operativa presso la Comunità del Garda, Via F. Calzone, 5 25087 Salò (BS) tel. 0365 290411 - mail: [info@lagodigarda.it](mailto:info@lagodigarda.it)*