



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Newsletter n.4 – settembre 2023

Il Garda Racconta

Rieccoci!

Continua il nostro appuntamento con la Newsletter del Garda a cura dell'Osservatorio per il turismo gardesano (OTG). Cerchiamo di tenere viva l'attenzione sui principali accadimenti che riguardano il nostro bacino e sulle principali iniziative che l'OTG organizza per far crescere la cultura turistica.

Siamo convinti che solo una maggiore e generale consapevolezza delle istituzioni e di tutti gli attori protagonisti del turismo gardesano, sulle reali potenzialità del nostro prodotto e della sua evoluzione, può far crescere l'appeal e la qualità della nostra offerta.

Continuate a seguirci e a darci il vostro contributo per arricchire le informazioni o per fornirci consigli e suggerimenti.



Il Garda Racconta

LE NOVITA'

Il Grand Tour 2023 – seconda edizione

Proprio in chiave di incentivazione alla formazione aggiornata sull'evoluzione del mercato turistico gardesano, partirà il 30 settembre a Desenzano, un ciclo di incontri di alto livello, su tematiche che vanno dalla comunicazione, alla sostenibilità, alla innovazione nel mercato turistico. L'area di riferimento sarà naturalmente il Garda, tutto il bacino, in linea con il preciso obiettivo dell'OTG, ovvero quello di far crescere il senso di appartenenza ad un territorio, in grado di far dimenticare i confini provinciali e regionali.

Oggetto del primo incontro a Desenzano sarà il digitale applicato alla comunicazione turistica. Seguiranno altri incontri in alcune località del Garda con docenti provenienti da

O.T.G. (Osservatorio per il Turismo sul Lago di Garda) presenta:
 Ottobre il mese del turismo sul Lago di Garda

GRAND TOUR 2023

Il Garda crocevia di culture, linguaggi e innovazione

30 settembre - ore 17.00
Desenzano del Garda - Villa Brunati (Loc. Rivoltella) Sala della Musa
Seguirà: visita alla Villa
"La promozione del territorio attraverso le tecnologie: il ruolo del digitale"
Rossella Gombetti, Angelo Beccanulli - Università Cattolica del Sacro Cuore

07 ottobre - ore 11.00
Toscolano Maderno - Valle delle Cartiere - Museo della Carta
Seguirà: visita al Museo della carta
"Networking e collaborazioni territoriali: esempi italiani e europei"
Patrizia Battioni - Università Alma Mater di Bologna

14 ottobre - ore 11.00
Arco - Palazzo dei Panni (via Segantini, 9) Sala Auditorium
Seguirà: visita alla Galleria Civica G. Segantini alla mostra "Orizzonti di Luce"
"Il Garda come luogo di incontri linguistici e culturali"
Giovanni Gobber - Università Cattolica del Sacro Cuore

21 ottobre - ore 11.00
Valeggio sul Mincio - Biblioteca Comunale
Seguirà: visita Ponte Visconteo - Borghetto
"Patrimonio culturale, turisticizzazione, squilibri e politiche territoriali. L'impatto del PNRR sui territori"
Donatella Strangio - Università La Sapienza di Roma 1

28 ottobre - ore 11.00
Torri del Benaco - Auditorium San Giovanni
Seguirà: visita Museo Castello Scaligero e limonaia
"Turismo sostenibile e narrazioni mediatiche"
Paolo Carelli - Università Cattolica del Sacro Cuore

GRAND TOUR 2023 è un itinerario di approfondimento e di conoscenza del territorio, costituito da un ciclo di cinque incontri sulle principali tematiche legate allo sviluppo del Garda, organizzato dall'O.T.G. - centro di ricerca dell'Università Cattolica.

L'ingresso agli appuntamenti è libero.
Informazioni: (info@lagodigarda.it - tel. 0365 290411)

Coordinamento Scientifico Università Cattolica del Sacro Cuore:
Giovanna Gregorini - giovanna.gregorini@unicatt.it
Marta Paola Russo - marta.p.russo@unicatt.it

Coordinamento Organizzativo Comunità del Garda:
Bruno Franzini - bruno.franzini@lagodigarda.it
Giada Bottero - giada.bottero@lagodigarda.it

con il Patrocinio:

Comune di Desenzano del Garda | Comune di Toscolano Maderno | Comune di Valeggio sul Mincio | Comune di Torri del Benaco | Comune di Arco

Il Garda Racconta



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



diverse università con i quali discuteremo di sostenibilità, PNRR, marketing, collaborazioni tra località turistiche e tanto altro.

Al seminario si affiancheranno visite guidate ai luoghi simbolo della località ospitante. Per tutti i dettagli logistici e temporali si faccia riferimento alla locandina allegata.

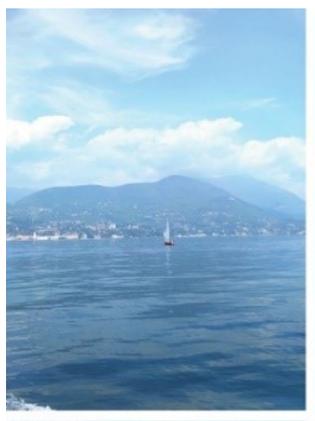
Auspichiamo un'ampia partecipazione degli operatori, sia pubblici che privati e altresì delle scuole ad indirizzo turistico.

LA RICERCA DI MERCATO: STATO DELL'ARTE

Prosegue fino alla fine di settembre la raccolta dei questionari

Per garantire la riuscita della ricerca in corso, abbiamo pensato di prolungare la raccolta dei questionari che, se in numero adeguato, permetteranno il raggiungimento degli obiettivi proposti. La distribuzione e la sensibilizzazione nei confronti degli operatori è stata capillare; pertanto, facciamo un ultimo appello a tutti i soggetti coinvolti affinché proponano la compilazione dei questionari ai turisti ancora presenti sul lago.

Rimettiamo la locandina con il QR code che facilita l'accesso e la compilazione del questionario. Facciamo un ultimo sforzo. Grazie.



Are you satisfied with your holiday at Lake Garda?

MAKE YOUR VOICE HEARD!

Fill in the short questionnaire of the Observatory for Lake Garda Tourism. Give your help to make Lake Garda more welcoming!

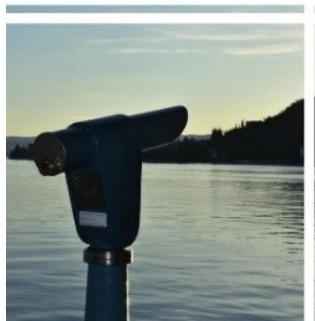


Sei soddisfatto della tua vacanza sul Garda?

FAI SENTIRE LA TUA VOCE!

Compila il breve questionario dell'Osservatorio per il Turismo sul Lago di Garda.

Aiutaci a rendere accogliente il Garda!



Bist du mit deinem Urlaub am Gardasee zufrieden?

ÄÜßERE DEINE MEINUNG!

Fülle den kurzen Fragebogen der Beobachtungsstelle für den Tourismus am Gardasee aus.

Hilf uns, Gardasee gemütlich zu machen!

ANDAMENTO DELLA STAGIONE TURISTICA 2023

Prime osservazioni

Il periodo di massimo flusso di presenze si è concluso e sia pure senza avere ancora i dati statistici definitivi proviamo a fare alcune osservazioni, senza naturalmente azzardarci a trarre conclusioni che richiederanno un'attenta analisi dei dati.

La stagione 2023 si sta chiudendo e non sembrerebbe aver registrato i livelli quantitativi del 2022. Se il dato verrà confermato sarà interessante entrare nel dettaglio dei numeri per verificare se

realmente il Garda ha perso attrattività, se si nei confronti di quale turismo e da quale paese di provenienza. Sarebbe cambiata la composizione delle nazionalità, più polacchi e israeliani, meno tedeschi. Molti sono i fattori da tenere in considerazione: l'aumento dei prezzi, la crisi economica di alcuni paesi di elezione per il Garda, come la Germania, la concorrenza di altre mete turistiche, l'affievolirsi del "desiderio di vacanza" che raggiunse i picchi nella stagione 2022. Come effetto al post Covid. Ancora le condizioni meteorologiche che hanno prodotti eventi violenti, in aggiunta agli annosi problemi legati alla viabilità.

D'obbligo sarà approfondire i risultati sia in termini quantitativi che di provenienza dei flussi.

Incontri istituzionali dell'OTG

Il gruppo di lavoro dell'OTG si rende disponibile a spiegare la propria mission in tutti contesti istituzionali che desiderano approfondire. Saremmo lieti di interagire con comuni, province, regioni e con qualunque altro consesso dove si possano intraprendere percorsi virtuosi di collaborazione per la valorizzazione e la conoscenza del fenomeno turistico gardesano. Nelle foto che seguono, nell'ordine, a Desenzano del Garda l'incontro con l'Assessore al turismo Stefania Lorenzoni, il Presidente di Brescia Tourism, nonché Presidente di Hotel Promotion Desenzano, Marco Polettini e Lucia Cerini in rappresentanza degli albergatori desenzanesi.



Nella seconda invece l'incontro delle Università Lombarde con l'assessore regionale al turismo Barbara Mazzali.



Privacy

Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da adesioni istituzionali, ricerche, contatti, segnalazioni, vostri accreditati ai nostri eventi. Se preferisce non ricevere più i nostri messaggi può richiedere la rimozione della sua e-mail in qualsiasi momento.

Newsletter a cura dell'O.T.G., sede operativa presso la Comunità del Garda, Via F. Calzone, 5 25087 Salò (BS) tel. 0365 290411 mail: info@laqodigarda.it