

Newsletter n. 2 – giugno 2023

Il Garda Racconta

Bentornati!



Eccoci al secondo numero della Newsletter a cura dell'Osservatorio sul turismo, per continuare l'opera di informazione e stimolo alla riflessione sul turismo benacense, sui suoi punti di forza e di debolezza, dai quali partire per migliorare le nostre azioni. Ricordiamo che lo scopo di questa Newsletter, oltre a quello di informarvi sui fatti più importanti riguardanti l'intero bacino, è anche quello di fornire agli operatori pubblici e privati uno **strumento di riflessione** che possa tradursi in scelte gestionali efficaci e migliorative del nostro prodotto. Prodotto unico e di qualità ma che ha la necessità di adeguarsi costantemente **alla domanda**, a sua volta in continuo mutamento. Per questa ragione vi presentiamo nei dettagli l'importante ricerca sulla domanda turistica che l'Osservatorio ha predisposto, sotto la regia di Valerio Corradi, docente di sociologia del turismo presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Tendenze della domanda turistica sul Lago di Garda

Stagione turistica 2023

Il progetto di ricerca, sul quale si sta lavorando da mesi, è stato condiviso con gli operatori privati e i rappresentanti di categoria delle tre sponde, sono stati raccolti i loro suggerimenti e chiesta la loro collaborazione nella somministrazione dei questionari da sottoporre ai turisti nel periodo **giugno-agosto 2023**. Il testo del questionario, che trovate [cliccando qui](#) è stato prodotto in inglese e tedesco, dotato di **QR-code** per consentire sia la compilazione cartacea che quella digitale. Richiede un tempo di compilazione di pochi minuti ma è importante per delineare il **profilo del turista** che si trova sul Garda, le motivazioni che lo hanno indotto alla scelta della meta, in quale tipo di struttura soggiorna, che opinione ha del luogo e dei servizi offerti ed altro ancora.

Qualsiasi teoria di marketing, anche evoluta, si fonda sul concetto che per raggiungere la domanda bisogna conoscerla, senza affidarsi a stereotipi datati o superati dall'evoluzione dei turismi e delle culture. Caratteristica di questa importante ricerca è che riguarda **l'intero bacino gardesano**, mantenendo fede ad uno dei principali obiettivi dell'Osservatorio che è quello di superare le barriere amministrative delle tre sponde, nella convinzione che il lago è uno solo, un unico nome, un'unica geografia con tante realtà particolari e diverse, ma inserite in un contesto territoriale senza uguali al mondo.

I risultati della ricerca, dopo la raccolta di un numero sufficiente di questionari, che i turisti troveranno principalmente nelle strutture ricettive e agli infopoint, e dopo **adeguata rielaborazione condotta di Valerio Corradi e dal suo staff**, verranno opportunamente diffusi e messi a disposizione degli operatori, sia pubblici che privati. Le informazioni raccolte permetteranno agli **operatori benacensi**, se lo vorranno, di intervenire sull'offerta, migliorandola, adeguandola maggiormente alle esigenze del turista.



Sei soddisfatto della tua vacanza sul Garda?

FAI SENTIRE LA TUA VOCE!

Compila il breve questionario dell'Osservatorio per il Turismo sul Lago di Garda.
Aiutaci a rendere accogliente il Garda!



Are you satisfied with your holiday at Lake Garda?

MAKE YOUR VOICE HEARD!

Fill in the short questionnaire of the Observatory for Lake Garda Tourism.
Give your help to make Lake Garda more welcoming!



Bist du mit deinem Urlaub am Gardasee zufrieden?

ÄÜßERE DEINE MEINUNG!

Fülle den kurzen Fragebogen der Beobachtungsstelle für den Tourismus am Gardasee aus.
Hilf uns, Gardasee gemütlich zu machen!

L'auspicio è che le informazioni raccolte possano essere utili non solo al singolo operatore, ma alle associazioni di categoria, ai territori uniti, affinché sviluppino **progetti di riqualificazione e valorizzazione** che possano andare oltre i confini amministrativi e svilupparsi per aree omogenee. Interventi significativi di valorizzazione del territorio saranno **maggiormente incisivi e percepibili dai turisti**, se realizzati per aree sovracomunali.

Lo staff di ricerca oltre al Prof. Valerio Corradi è composto da Maria Paola Pasini, Patrizia Avanzini, Bruno Frazzini, Giada Bottero, e alcune giovani risorse che provengono dall'Università come Lorenzo Zani, Diego Lucini e Matteo Gregorini

"A fronte dei cambiamenti in atto si avverte la necessità di **analizzare le diverse sfumature e connotazioni che sta assumendo la domanda turistica sul lago di Garda** allo scopo di creare nuove e più sostenibili opportunità che siano in grado di liberare originali e finora inesplorate potenzialità del territorio" Dichiarò Valerio Corradi nella presentazione della ricerca.

Il Garda Racconta



ATTUALITÀ

Bandiere Blu - edizione 2023 - Il Garda fa il tris

Grande riconoscimento per il nostro lago, che vede aggiudicarsi la bandiera blu oltre che alla veterana **Gardone Riviera** ad altre due località: **Toscolano Maderno e Sirmione**.

Il riconoscimento, che ha cadenza annuale, viene conferito alle località marine o lacustri che rispondono a specifici e rigorosi criteri di qualità delle acque, delle spiagge e che adottano comportamenti virtuosi nella gestione della risorsa balneare anche con riferimento all'accessibilità delle persone diversamente abili.

Per ottenere il riconoscimento occorre fare istanza a FEE Italia (Foundation for Environmental Education) generalmente a novembre/dicembre producendo adeguata documentazione attestante i requisiti richiesti. Una giuria nazionale esaminerà le domande e deciderà l'idoneità dei comuni. La Comunità del Garda, nei limiti delle sue competenze può fornire supporto ai comuni che volessero proporsi come bandiera blu. Per dettagli consigliamo di visitare il sito [cliccando qui](#).

Bandiere Blu 2023



Toscolano Maderno



Gardone Riviera

Sirmione



Gardone Riviera è stata riconfermata per il 12esimo anno consecutivo, **Toscolano Maderno** ha ottenuto l'importante riconoscimento grazie al **Lido Azzurro**, mentre **Sirmione** con la spiaggia **Giamaica**.

È superfluo sottolineare come tale riconoscimento oltre ad essere motivo di orgoglio per la comunità intera, rappresenti altresì una leva di comunicazione da spendere nei confronti del mercato e della domanda.

Sarebbe bello che questo riconoscimento diventasse appannaggio dell'intero bacino gardesano e il marchio Lago di Garda ricevesse anche il titolo di Bandiera Blu, per la qualità dell'acqua e delle spiagge di tutte le sue località, bresciane, venete e trentine. Che ne pensate?

Il Garda Racconta

EVENTI

Suoni e Sapori del Garda

XI edizione, dal 2 al 26 dicembre



Un ricco programma di grande musica, una rassegna ideata dal compianto maestro Giovanni Sorbi, **sostenuta dal comune di Gardone Riviera e dalla Comunità del Garda**. Un circuito di spettacoli in diverse località delle tre sponde con proposte musicali di alto livello.

[Cliccando qui](#) si può consultare tutto il programma.

FORMAZIONE ED APPROFONDIMENTI

FACOLTÀ DI SCIENZE LINGUISTICHE E LETTERATURE STRANIERE
CUIA - CENTRO DI RICERCA SULLA TELEVISIONE E GLI AUDIOVISIVI

COMUNICARE IL TURISMO SOSTENIBILE

Il posizionamento dell'Italia nel percorso verso la sostenibilità: viaggiatori, luoghi, operatori

Presentazione della terza annualità della ricerca "COMUNICAZIONE, MEDIA E TURISMO" realizzata da CeRTA e Cattolica per il Turismo, in collaborazione con Publitalia '80

ore 10.30
Saluti
Franco ANELLI, Magnifico Rettore

Discorso inaugurale
Daniela SAGLIANINI, Ministro del Turismo

ore 11.00
Presentazione della ricerca

Massimo SAGGIOLINI, Direttore CeRTA, Responsabile scientifico della ricerca
Vincenzo ALBI, Coordinatore Business Development
Cattolica per il Turismo
Michele CARDANI, Direttore Generale Marketing Publitalia '80

ore 11.30
Tavola Rotonda - La sfida della sostenibilità
Promozione del territorio, sviluppo della ricettività e formazione delle risorse

Gianni BATTIOLA, Presidente Indebitergesti Turismo
Carosino PASIOLA, Chief Sustainability Officer TCI Roma
Ivano ILLINO, Amministratore Delegato ENI
Silvana MIZZALI, Associazione di Settore Marketing Lombardia e Media Regione Lombardia

Infrastrutture, innovazione, intermodalità e comunicazione

Leonardo MASOJA, Managing Director Italia MFC Crociere
Giovanni PEROSINO, Chief Marketing Officer (CMA) Alamo
Stefano FERRERO, Editorial Relations & Institutional Affairs
Direttore Mondo
Luca TORTORA, Chief Communications Officer Gruppo Irenome
della Stato Italiano
Michele ZANETTI, Direttore Generale Costa Crociere

Musica

Giulia RONCHI, giornalista Mediaset

Comunicare il turismo sostenibile

Lunedì 29 maggio, presso la facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere all'Università Cattolica di Milano si è svolto un importante convegno su Comunicazione, Media e Turismo, ricerca realizzata in collaborazione tra Università Cattolica e il centro di ricerca sulla televisione e gli audiovisivi. È possibile, se interessati, ricevere il materiale scrivendo a segreteria.certa@unicatt.it

Convegno

Lunedì 29 maggio 2023
Aula Magna, ore 10.30
Largo A. Gemelli, 1 - Milano

Informazioni
per informazioni e conferme di
partecipazione
contattare il
numero verde
800 01 01 01



Cattolica per il Turismo

INTERCOMET
PUBLITALIA '80



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del SACRO CUORE

Privacy

Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da adesioni istituzionali, ricerche, contatti, segnalazioni, vostri accreditati ai nostri eventi. Se preferisce non ricevere più i nostri messaggi può richiedere la rimozione della sua e-mail in qualsiasi momento.

Newsletter a cura dell'O.T.G., sede operativa presso la Comunità del Garda, Via F. Calzone, 5 25087 Salò (BS) tel. 0365 290411 mail: info@lagodigarda.it