



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



EXECUTIVE

BCA - Business Communication Academy

STORYTELLING

L'arte di narrare tra metodologie,
spazi di comunicazione e percorsi
senza racconto

Chi racconta una storia
governa il mondo

Jonathan Gottschall

I edizione
Online
1 marzo - 29 marzo 2023

Formazione *continua*

Lo storytelling è dentro di noi, ci appartiene, essendo una forma di comunicazione dalle origini antichissime: nasce infatti dal racconto prima orale poi in forma scritta con cui da millenni l'uomo tramanda storie, culture, conoscenze e tradizioni.

E' oggi una esigenza comunicativa diffusa certamente in ambito digital, al fine di comunicare in maniera efficace e accattivante i propri prodotti, un brand o un servizio in modo da ampliare la platea di potenziali clienti; ma è soprattutto un metodo di comunicazione di crescente diffusione proprio perché si basa su un'esigenza, un istinto profondamente radicati nell'essere umano.

Raccontare storie è il miglior modo per condividere contenuti e valori, convincere, coinvolgere persone e comunità.

Scopriamo dunque insieme che cos'è lo Storytelling, come si pratica e come può essere usato per ottenere risultati concreti in termini di competenze e di business.

PER CHI

- Imprenditori e manager interessati al tema degli strumenti per l'internazionalizzazione
- Operatori turistici e della comunicazione
- Pubblici amministratori, funzionari di enti consortili e pro loco
- Responsabili di Musei, Biblioteche e Archivi territoriali
- Studenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

OBIETTIVI

- Conoscere nei suoi elementi essenziali la pratica dello storytelling, strumento moderno e dinamico per gestire la propria attività, proporre i propri valori, condividere messaggi di responsabilità, interpretare il cambiamento raccontandone le premesse costitutive
- Incontrare nuovi modi e mezzi di comunicazione: la dimensione storica, opportunamente comunicata, diventa strumento di successo per l'impresa che, in questo modo, estende la prospettiva culturale dei suoi obiettivi; nel contempo, la dimensione storica, acutamente recuperata, diventa occasione di ulteriore qualificazione di giovani interessati alle tecniche della scrittura, anche a servizio dell'impresa

PUNTI DI FORZA

- Impostazione di didattica attiva, favorita dal numero prestabilito di partecipanti, che consente dialogo, esercitazioni pratiche, casi di studio, condivisione di esperienze e costruzione di un prodotto finale personale.
- Acquisizione di competenze poliedriche, multidisciplinari, quindi trasversali.

INFO POINT

QUANDO dal 1° al 29 marzo 2023 dalle ore 18.00 alle ore 20.00

DOVE Online tramite piattaforma Teams

QUANTO Gratuito per:
- imprenditori e manager di aziende facenti parte di Confindustria Brescia. Iniziativa rientrante nelle attività oggetto della Convenzione quadro sottoscritta con l'Università Cattolica del Sacro Cuore
- Studenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

PARTECIPANTI numero massimo 20: 10 studenti, 10 imprenditori, manager e altre figure professionali

ISCRIVITI online entro il 6 febbraio 2023 (<https://iscriziononline.unicatt.it/s/events/sub?subId=a107S000004GY6E>)

ATTESTATO Attestato di frequenza rilasciato da Università Cattolica del Sacro Cuore. Per gli studenti di Scienze linguistiche, L12 Laurea Triennale, verrà richiesto il riconoscimento di 2 cfu (Attività a libera scelta).

IN COLLABORAZIONE CON

Dipartimento di Scienze Storiche e Filologiche
Corso di studi in Scienze Linguistiche, Laurea Triennale - L12,
Università cattolica del Sacro Cuore - Brescia
OTG - Osservatorio per il turismo sul Lago di Garda

PROGRAMMA

Il corso si articola in 5 incontri online e uno in presenza, al termine del percorso, in data concordata con i partecipanti ma entro il mese di aprile, durante il quale si terrà la presentazione di un project work, elaborato da ciascun corsista in prospettiva personalizzata, d'intesa con i docenti del corso.

In tale occasione, aperta al pubblico, verranno anche consegnati gli attestati di partecipazione.

TEMI DEGLI INCONTRI

1 e 8 marzo

Strutture della narrazione e scrittura non creativa (Alberto Albertini)

15 e 22 marzo

Visual storytelling e ritorno dei territori (Maria Paola Pasini)

29 marzo

Business History ovvero gli affari mai scritti (Giovanni Gregorini)

Vai al programma completo





**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore

Direzione scientifica e Faculty

Alberto Albertini

Copywriter; Giornalista professionista; Business developer; Consulente di marketing e comunicazione;
Docente presso la Facoltà di Scienze Linguistiche dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - sede di Brescia
(corso "Imprese Internazionali e Modelli di Business" e laboratorio "Selling for Business")

Giovanni Gregorini

Professore Ordinario di Business History e di Dinamiche dell'Economia Globale;
Direttore del Dipartimento di Scienze storiche e filologiche dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - sede di Brescia

Maria Paola Pasini

Giornalista professionista; Docente di Storia del Turismo, Comunicazione Internazionale del Territorio e Ricercatrice PON
nella Facoltà di Scienze linguistiche dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - sede di Brescia;
Membro del Consiglio direttivo di OTG; Direttore della rivista scientifica "Studi bresciani"

formazione.permanente-bs@unicatt.it
formazionecontinua.unicatt.it