



SUMMER SCHOOL

# Luxury Tourism: Branding, Communication, Sustainability

UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

OTG

Osservatorio per il turismo  
sul lago di Garda



Viaggiare è scoprire,  
perché ogni luogo è  
un capitolo nel libro della vita,  
scritto con l'inchiostro  
degli incontri e  
la magia delle esperienze

P. Coelho

Desenzano del Garda (BS)  
16 - 20 giugno 2024  
I edizione

Formazione *continua*

*Il mercato globale del Turismo di Lusso ha conosciuto negli ultimi anni un inarrestabile aumento ed è destinato a vivere un periodo di continua crescita anche nel prossimo futuro.*

*Il Luxury Tourism riguarda e comprende tutti i comparti della filiera turistica e presenta varietà e volumi maggiori di quel che si possa immaginare.*

*Senza dubbio il lago di Garda rappresenta un polo di primo piano per questo tipo di turismo, con oltre una quindicina di hotel a cinque stelle, ristoranti stellati, terme esclusive e servizi di elevata qualità che ne fanno una meta privilegiata per milioni di turisti da tutto il mondo.*

*Diventa dunque strategico prepararsi nella conoscenza e nella comprensione di questo fenomeno globale, anticipandone le dinamiche e i possibili sviluppi.*

## OBIETTIVI

La Summer, unica nel suo genere e nella sua localizzazione, intende favorire l'incontro e la specializzazione nell'ambito dell'economia del Turismo, concentrandosi sulle dinamiche del Turismo del Lusso.

Le lezioni avranno lo scopo di allargare gli orizzonti di comprensione del fenomeno, mentre dagli incontri con gli operatori di settore emergeranno le sfide competitive da affrontare nei prossimi anni. Verranno resi disponibili materiali di approfondimento ulteriore, frutto dell'esperienza esclusiva dei Docenti coinvolti e delle attività imprenditoriali interpellate.

## PUNTI DI FORZA

- Approccio poliedrico, scientifico ed esperienziale, che garantisce la condivisione di un bagaglio di conoscenze unico
- Prospettiva interdisciplinare, multiculturale e plurilingue. Lingue di lavoro: inglese ed italiano
- Alta qualificazione internazionale della docenza coinvolta

## INFO POINT

**QUANDO** da domenica 16 a giovedì 20 giugno 2024

**DOVE** Hotel Acquaviva di Desenzano del Garda (BS), Terme di Sirmione, Fondazione Ugo da Como di Lonato del Garda, Comunità del Garda di Salò

**QUANTO** 600 € (IVA inclusa)  
La quota comprende, oltre alle attività formative e il materiale didattico, anche il soggiorno completo presso l'hotel Acquaviva di Desenzano del Garda e le attività correlate alla Summer school.

**PARTECIPANTI** numero massimo: 20

**ISCRIVITI** online entro il 30 aprile 2024

**ATTESTATO** di partecipazione rilasciato da Università Cattolica del Sacro Cuore; per gli studenti della facoltà di Scienze Linguistiche verrà richiesto il riconoscimento di 4 CFU per le "attività a libera scelta"



## PROGRAMMA

I lavori si svilupperanno in sessioni interattive con esercitazioni, tavole rotonde, confronti con approccio interdisciplinare, momenti di team-building e assessment di gruppo.

In particolare, gli ambiti di approfondimento riguarderanno

- 1) l'analisi economica del Turismo del Lusso, con attinenza anche al tema della sostenibilità ambientale
- 2) la comunicazione d'impresa e le dinamiche dei settori social, con particolare riferimento alla branding identity
- 3) l'approccio internazionale alla valorizzazione dei patrimoni disponibili nei territori, con esercizi comparativi dedicati ad esperienze internazionali
- 4) la fondamentale rilevanza delle competenze linguistiche e della storia, come strumento di incontro tra i Turismi nel mondo
- 5) le politiche territoriali tese allo sviluppo dei territori in chiave turistica



[Vai al programma completo](#)





UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

### Coordinamento scientifico

**Giovanni Gregorini**, Professore di Storia economica, Direttore del Dipartimento di Scienze storiche e filologiche, Università Cattolica del Sacro Cuore; Direttore del Centro di Ricerca OTG (Osservatorio per il turismo sul lago di Garda)

**Maria Paola Pasini**, Ricercatrice di Storia Economica, Docente di Storia del turismo e Marketing del territorio e della Pmi, Università Cattolica del Sacro Cuore; Segretaria dell'OTG

### Docenti

**Angela Beccanulli**, Docente di Brand Communication e di Comunicazione turistica e lusso e sostenibilità, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Annunziata Berrino**, Professoressa di Storia Contemporanea, Università Federico II Napoli

**Valerio Corradi**, Dottore di ricerca in Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale, Docente di Sociologia del turismo, Università Cattolica del Sacro Cuore; Collaboratore del Laboratorio di Ricerca e Intervento Sociale e dell'OTG

**Antonio Coviello**, Professore nel Dipartimento di Economia-Green Economy, Università di Napoli "Suor Orsola Benincasa"; Ricercatore del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS)

**Lynda Dematteo**, Dottore in Antropologia sociale, EHESS di Parigi; Ricercatrice sull'impatto della globalizzazione sulla vita politica

**Rossella Gambetti**, Professoressa di Branding e Cultura di consumo;

Direttore del Labcom (Laboratorio di Ricerche sulla Comunicazione Aziendale), Università Cattolica del Sacro Cuore

**Giovanni Gobber**, Preside della Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Aurelia Martin Casares**, Professoressa di Antropologia sociale, Università di Malaga; Collaboratrice del Metropolitan Museum of New York

**Massimo Scaglioni**, Professore di Storia dei media e di Economia e marketing dei media e delle industrie creative, Università Cattolica del Sacro Cuore; Membro della Giunta del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo.

### Professionisti esperti che operano sul territorio



[formazione.permanente-bs@unicatt.it](mailto:formazione.permanente-bs@unicatt.it)  
[summerschools.unicatt.it](http://summerschools.unicatt.it)