



MATTEO BRIVIO

PLURILINGUISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Un'indagine sulle Piccole e Medie Imprese lombarde



SOMMARIO

PREFAZIONE	5
INTRODUZIONE	7
1 – PER UNA DEFINIZIONE DI PLURILINGUISMO	
1.1 Premesse terminologiche e concettuali	11
1.2 L’ideologia monolingue	22
1.3 Un mondo plurilingue.....	27
2 – LE LINGUE NELL’IMPRESA	
2.1 L’evoluzione del plurilinguismo e dei processi di internazionalizzazione	33
2.2 Il “valore” del plurilinguismo nei processi di internazionalizzazione	35
3 – UNO STUDIO DELLA REALTÀ LOMBARDA	
3.1 Il ruolo delle PMI in Italia e in Lombardia	51
3.2 La raccolta dei dati.....	53
3.3 Il campione.....	55
3.4 L’analisi dei risultati	63
CONCLUSIONI.....	75
BIBLIOGRAFIA	79
ALLEGATO – QUESTIONARIO	

Pubblicazione del Centro di Linguistica dell’Università Cattolica

© 2018 **EDUCatt** - Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell’Università Cattolica
Largo Gemelli 1, 20123 Milano - tel. 02.7234.22.35 - fax 02.80.53.215
e-mail: editoriale.dsu@educatt.it (produzione); librario.dsu@educatt.it (distribuzione)
web: www.educatt.it/libri
Associato all’AIE – Associazione Italiana Editori
ISBN: 978-88-9335-250-5

Edizione realizzata a scopo didattico. L’editore è disponibile ad assolvere agli obblighi di copyright per i materiali eventualmente utilizzati all’interno della pubblicazione per i quali non sia stato possibile rintracciare i beneficiari.

copertina: progetto grafico Studio Editoriale EDUCatt

MATTEO BRIVIO

Plurilinguismo e internazionalizzazione
Uno studio delle Piccole e Medie Imprese lombarde



6.00 euro

EDUCatt
Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell'Università Cattolica
Largo Gemelli 1, 20123 Milano - tel. 02.7234.22.35 - fax
02.80.53.215
e-mail: editoriale.dsu@educatt.it (produzione);
librario.dsu@educatt.it (distribuzione)
web: www.educatt.it/libri