

LINGUE E SOFT-SKILLS NELLO SMARTWORKING

Workshop per gli studenti di Lingue (laurea triennale) dedicato allo sviluppo delle competenze linguistiche e delle soft-skills nel lavoro a distanza, per conoscere l'evoluzione dell'impresa e le nuove richieste espresse dal mercato. Una proposta del progetto *Impresa Plurilingue* del CLUC con Confindustria Brescia.

Direzione scientifica

Sara CIGADA, Università Cattolica del Sacro Cuore, CLUC

In collaborazione con

Laura GALLIERA, Confindustria Brescia, *Education e capitale umano*

Interviene

Daniela BANDERA, Amministratrice Delegata di Nomesis - Ricerche e soluzioni di Marketing, Presidente Nazionale di European Women's Management Development

Iniziativa aperta agli studenti della L12, numero di posti limitato, ammissione in ordine di richiesta. La Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere riconosce per la partecipazione attiva al Workshop 2CFU ("Altre attività formative").
Il workshop si svolgerà su Blackboard Collaborate Ultra.

Workshop online

Giovedì 18 marzo 2021

Giovedì 22 aprile 2021

Ore 18.00 - 19.30

[Clicca qui per iscriverti](#)



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Daniela Bandera

Amministratrice Delegata di Nomesis - Ricerche e soluzioni di Marketing

Presidente Nazionale di EWMD - Italia (European Women's Management Development)

Membro del CDG di Fondazione AIB - Confindustria Brescia

Co-responsabile del Gruppo Tecnico Le imprenditrici di Confindustria Brescia

Sociologa dell'organizzazione e del lavoro

Titolare di un Diplôme d'Études Approfondies (D.E.A. 1980) in Sociologie du Travail all'Université de Nancy. Autrice de *L'impresa coevolutiva*, Franco Angeli 2019, oltre ad articoli, altri saggi e al volume *Sindacato e rappresentanza tra coscienza di classe e nuove forme di razionalità*, Franco Angeli 1988.

Cofondatrice nel 1998 di *Nomesis - Ricerche e Soluzioni di Marketing* nel quale svolge il ruolo di Amministratrice Delegata. In *Nomesis* coordina e dirige il Marketing Learning Lab, una metodologia innovativa che ingloba consulenza, ricerca e formazione, messa a punto da un team di sociologi, psicologi, ingegneri gestionali e economisti, sperimentata con successo in aziende di grandi e medie-grandi dimensioni su tutto il territorio nazionale.

Dirige la Business Unit Support Decision System per gli interventi sugli head-quarters delle imprese clienti e sui Consigli di Amministrazione dei quali è consulente. Ha svolto ricerche sull'apprendimento, sulla percezione e sui meccanismi di scelta e decisionali per elaborare piani d'azione sempre più adeguati alle esigenze dei committenti e ai cambiamenti in atto nel mondo globalizzato.

Conduce ricerche nelle organizzazioni sia pubbliche che private e coordina azioni di miglioramento organizzativo nell'ottica di orientamento dell'impresa al mercato. In particolare ha compiuto numerose ricerche sul clima interno alle organizzazioni sia pubbliche che private e ha realizzato azioni di miglioramento organizzativo nell'ottica di orientamento al mercato della struttura dell'impresa.

Ho tenuto attività di docenza presso numerose aziende del settore della Grande Distribuzione Organizzata e Associata in Istituti Bancarie e Imprese di Servizi e di Produzione oltre che in Enti Pubblici.

Dal 2020 è Innovation Manager riconosciuta dal MISE nell'elenco dei manager abilitati a fornire alle Imprese e alle reti d'impresa servizi di consulenza specialistica finalizzata a sostenere processi di innovazione negli ambiti della trasformazione tecnologica e digitale, ammodernamento degli assetti gestionali e organizzativi, accesso ai mercati finanziari e dei capitali.

Esperta di SmartWorking, da quindici anni affronta le tematiche delle organizzazioni del lavoro e del loro cambiamento per renderle più produttive ma anche maggiormente rispondenti alle esigenze dei collaboratori.

Si interessa attivamente del mondo in cui vive, come Presidente nazionale di EWMD – European Women's Management Development International Network e come Co-responsabile del Gruppo Tecnico Le Imprenditrici di AIB.

Le esperienze professionali e associative costituiscono il sostrato culturale e conoscitivo per l'implementazione di un *approccio coevolutivo* nelle imprese di cui è consulente, per permettere una relazione matura e robusta tra l'impresa e l'ambiente, sia dal punto di vista della sostenibilità, sia dal punto di vista della creazione del valore: è infatti convinta che l'impresa crei valore per sé e per il territorio e che senza impresa non ci possa essere prosperità.