

# LINGUE E SOFT-SKILLS NELLO SMARTWORKING

Workshop per gli studenti di Lingue (laurea triennale) dedicato allo sviluppo delle competenze linguistiche e delle soft-skills nel lavoro a distanza, per conoscere l'evoluzione dell'impresa e le nuove richieste espresse dal mercato. Una proposta del progetto *Impresa Plurilingue* del CLUC con Confindustria Brescia.

## Direzione scientifica

Sara CIGADA, Università Cattolica del Sacro Cuore, CLUC

## In collaborazione con

Laura GALLIERA, Confindustria Brescia, *Education e capitale umano*

## Interviene

Daniela BANDERA, Amministratrice Delegata di Nomesis - Ricerche e soluzioni di Marketing, Presidente Nazionale di European Women's Management Development

Iniziativa aperta agli studenti della L12, numero di posti limitato, ammissione in ordine di richiesta. La Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere riconosce per la partecipazione attiva al Workshop 2CFU ("Altre attività formative").  
Il workshop si svolgerà su Blackboard Collaborate Ultra.

## Workshop online

Giovedì 18 marzo 2021

Giovedì 22 aprile 2021

Ore 18.00 - 19.30

[Clicca qui per iscriverti](#)



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## **Daniela Bandera**

*Amministratrice Delegata di Nomesis - Ricerche e soluzioni di Marketing*

*Presidente Nazionale di EWMD - Italia (European Women's Management Development)*

*Membro del CDG di Fondazione AIB - Confindustria Brescia*

*Co-responsabile del Gruppo Tecnico Le imprenditrici di Confindustria Brescia*

*Sociologa dell'organizzazione e del lavoro*

Titolare di un Diplôme d'Études Approfondies (D.E.A. 1980) in Sociologie du Travail all'Université de Nancy. Autrice de *L'impresa coevolutiva*, Franco Angeli 2019, oltre ad articoli, altri saggi e al volume *Sindacato e rappresentanza tra coscienza di classe e nuove forme di razionalità*, Franco Angeli 1988.

Cofondatrice nel 1998 di *Nomesis - Ricerche e Soluzioni di Marketing* nel quale svolge il ruolo di Amministratrice Delegata. In *Nomesis* coordina e dirige il Marketing Learning Lab, una metodologia innovativa che ingloba consulenza, ricerca e formazione, messa a punto da un team di sociologi, psicologi, ingegneri gestionali e economisti, sperimentata con successo in aziende di grandi e medie-grandi dimensioni su tutto il territorio nazionale.

Dirige la Business Unit Support Decision System per gli interventi sugli head-quarters delle imprese clienti e sui Consigli di Amministrazione dei quali è consulente. Ha svolto ricerche sull'apprendimento, sulla percezione e sui meccanismi di scelta e decisionali per elaborare piani d'azione sempre più adeguati alle esigenze dei committenti e ai cambiamenti in atto nel mondo globalizzato.

Conduce ricerche nelle organizzazioni sia pubbliche che private e coordina azioni di miglioramento organizzativo nell'ottica di orientamento dell'impresa al mercato. In particolare ha compiuto numerose ricerche sul clima interno alle organizzazioni sia pubbliche che private e ha realizzato azioni di miglioramento organizzativo nell'ottica di orientamento al mercato della struttura dell'impresa.

Ho tenuto attività di docenza presso numerose aziende del settore della Grande Distribuzione Organizzata e Associata in Istituti Bancarie e Imprese di Servizi e di Produzione oltre che in Enti Pubblici.

Dal 2020 è Innovation Manager riconosciuta dal MISE nell'elenco dei manager abilitati a fornire alle Imprese e alle reti d'impresa servizi di consulenza specialistica finalizzata a sostenere processi di innovazione negli ambiti della trasformazione tecnologica e digitale, ammodernamento degli assetti gestionali e organizzativi, accesso ai mercati finanziari e dei capitali.

Esperta di SmartWorking, da quindici anni affronta le tematiche delle organizzazioni del lavoro e del loro cambiamento per renderle più produttive ma anche maggiormente rispondenti alle esigenze dei collaboratori.

Si interessa attivamente del mondo in cui vive, come Presidente nazionale di EWMD – European Women's Management Development International Network e come Co-responsabile del Gruppo Tecnico Le Imprenditrici di AIB.

Le esperienze professionali e associative costituiscono il sostrato culturale e conoscitivo per l'implementazione di un *approccio coevolutivo* nelle imprese di cui è consulente, per permettere una relazione matura e robusta tra l'impresa e l'ambiente, sia dal punto di vista della sostenibilità, sia dal punto di vista della creazione del valore: è infatti convinta che l'impresa crei valore per sé e per il territorio e che senza impresa non ci possa essere prosperità.