

# LE SFIDE DELLO STREAMCASTING

ANNUARIO 2025

A cura di Massimo Scaglioni

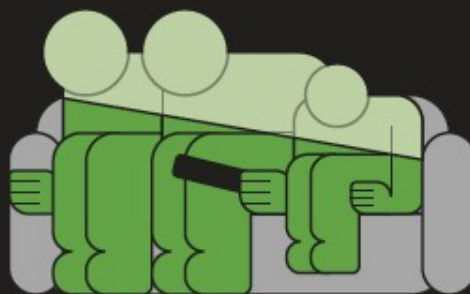
CeRTA – Centro di Ricerca sulla televisione e gli  
Audiovisivi Università Cattolica del Sacro Cuore

Annuario  
della tv

2025



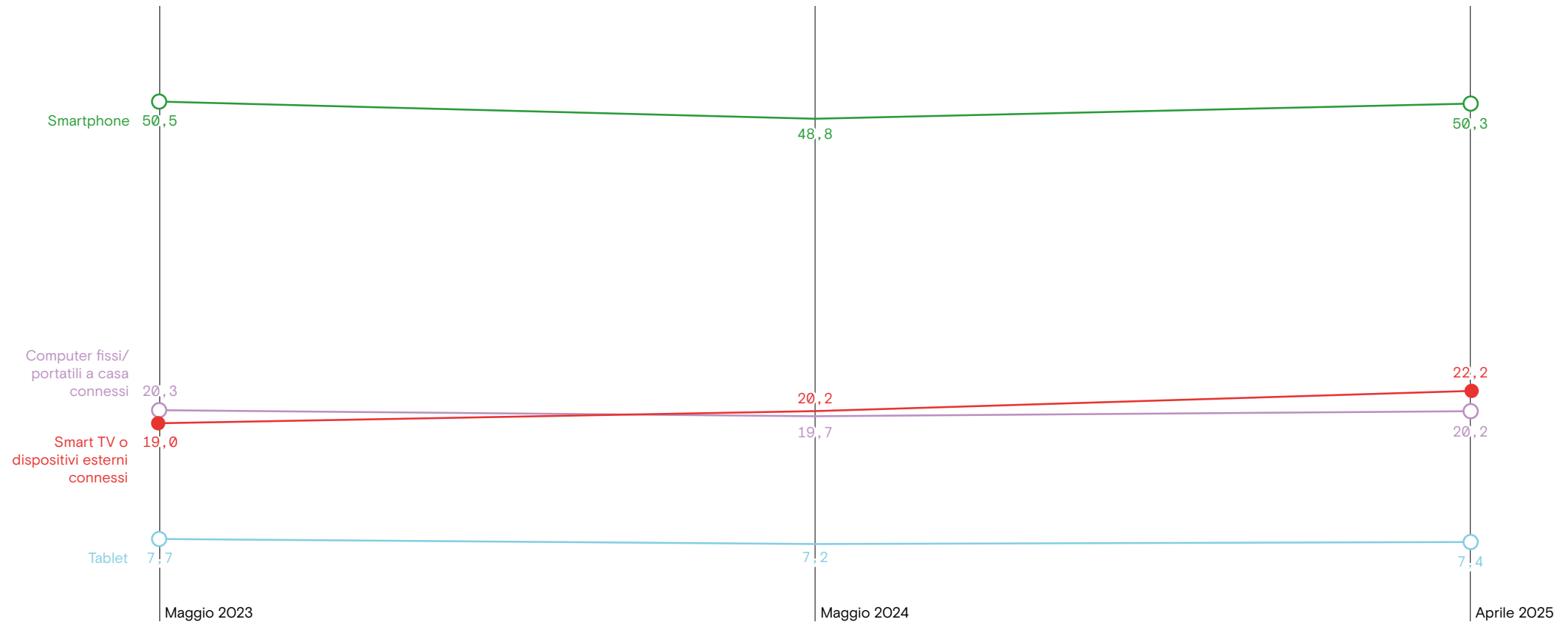
CeRTA Centro di Ricerca sulla  
Televisione e gli Audiovisivi  
Università Cattolica del Sacro Cuore



A cura di Massimo Scaglioni

LE SFIDE DELLO  
STREAMCASTING

# Numero di *device* nelle case degli italiani (milioni)

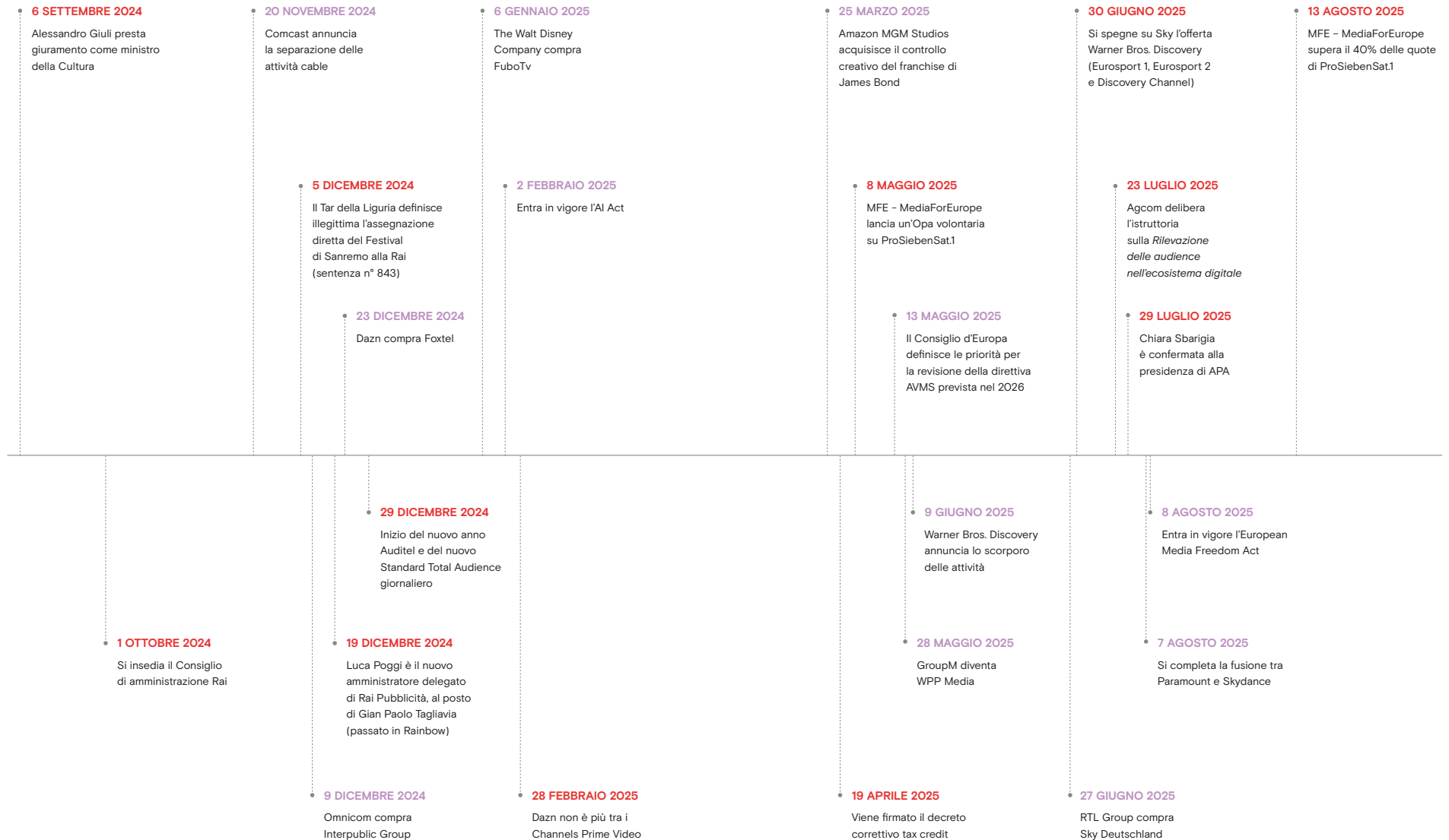


Fonte: Ricerca di base Auditel (IPSOS)

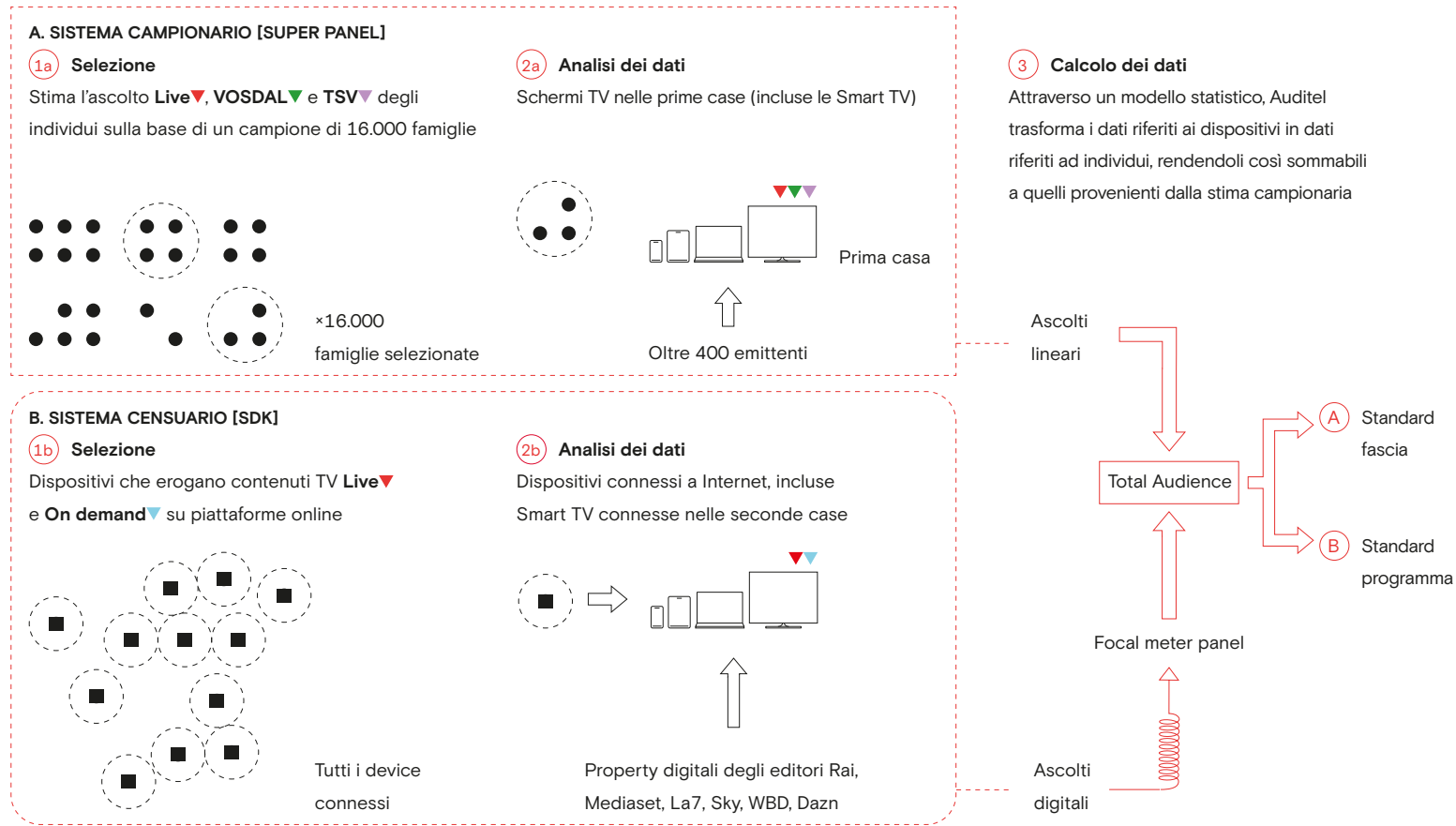
# LE SFIDE DELLO STREAMCASTING

## L'Italia e il quadro internazionale

Italia  
Internazionale

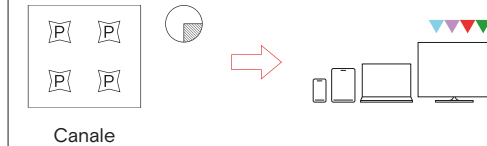


# Che cos'è la Total Audience di Auditel



**COSA MISURA LA TOTAL AUDIENCE**

**(A) Standard fascia**  
Dati d'ascolto di un singolo canale per ciascuna delle fasce orarie standard Auditel. Con il nuovo Standard Total Audience di fascia il dato **Live** (red triangle), **VOSDAL** (green triangle) e **TSV** (purple triangle) su schermo tv domestico viene sommato ai dati **Live** (red triangle) di PC, Tablet e Smartphone e gli ascolti **On demand** (blue triangle) su tutti gli schermi.



**(B) Standard programma**  
Il Nuovo Standard Total Audience di programma fotografa le fruizioni **Live** (red triangle) + **VOSDAL** (green triangle) di un contenuto su tutti gli schermi: al precedente dato d'ascolto **Live** (red triangle) + **VOSDAL** (green triangle) da schermo televisivo, si aggiungono i consumi **Live** (red triangle) + **VOSDAL** (green triangle) ascrivibili a dispositivi connessi\*.



\* Tablet, pc, smartphone

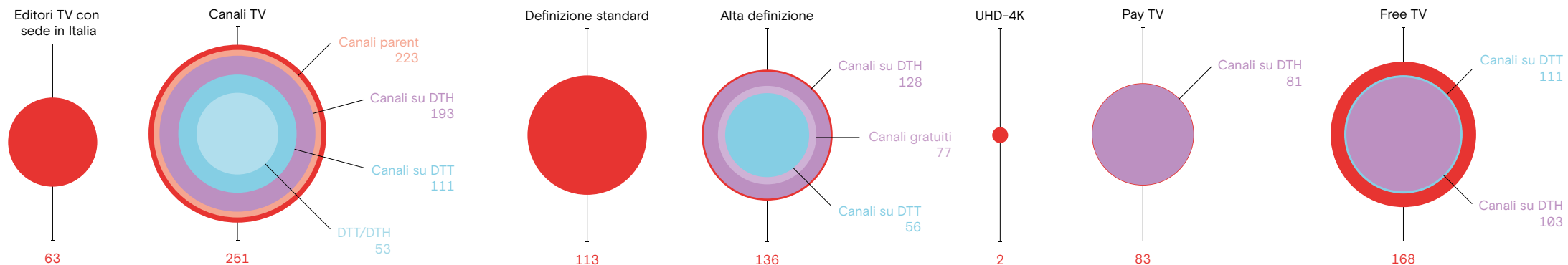
**Live:** visione in diretta, ovvero simultanea alla messa in onda di un dato programma.

**On demand:** visione di un contenuto presente in un catalogo online e dunque svincolato dal palinsesto lineare.

**TSV (Time Shifted Viewing):** visione differita di un contenuto lineare effettuata fino a 28 giorni dopo la messa in onda originaria.

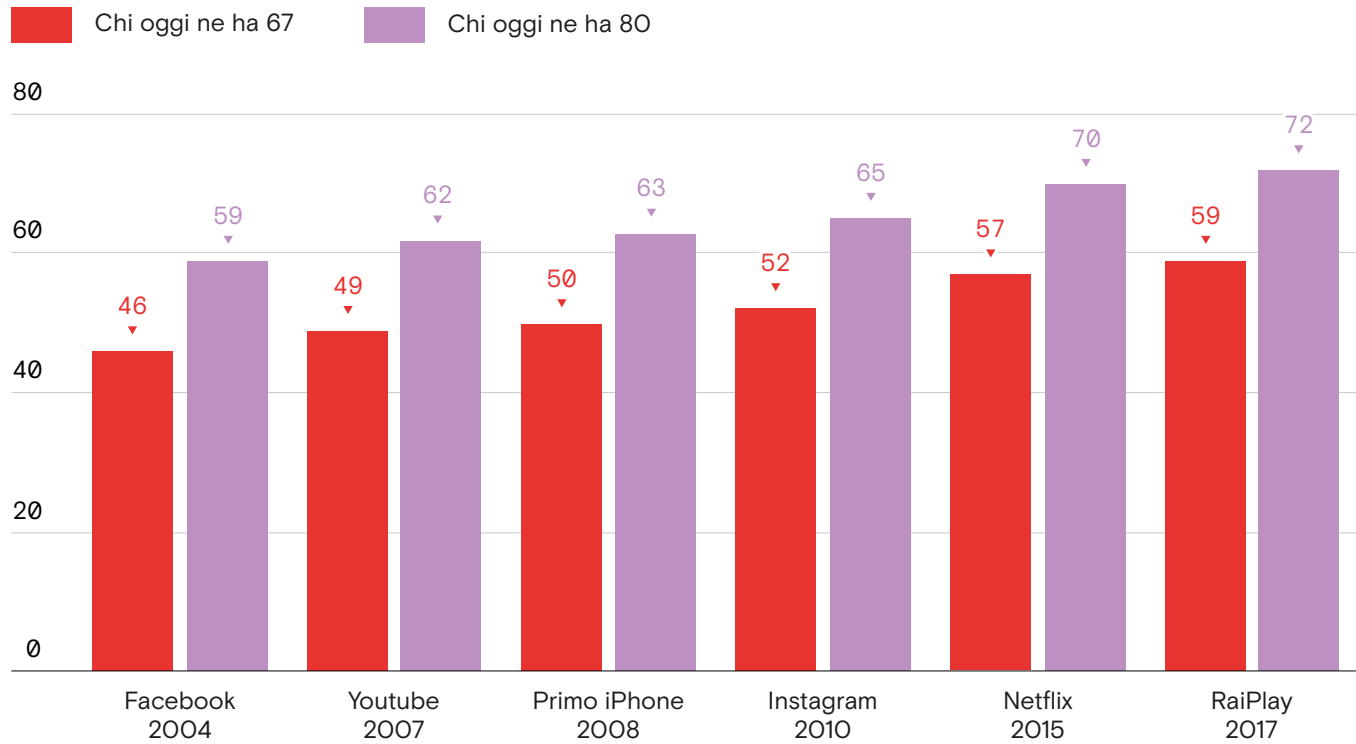
**VOSDAL (Viewed On Same Day As Live):** visione di un contenuto lineare effettuata in differita, ma nello stesso giorno dell'emissione.

# Quadro sinottico dell'offerta di canali televisivi in Italia (2024)



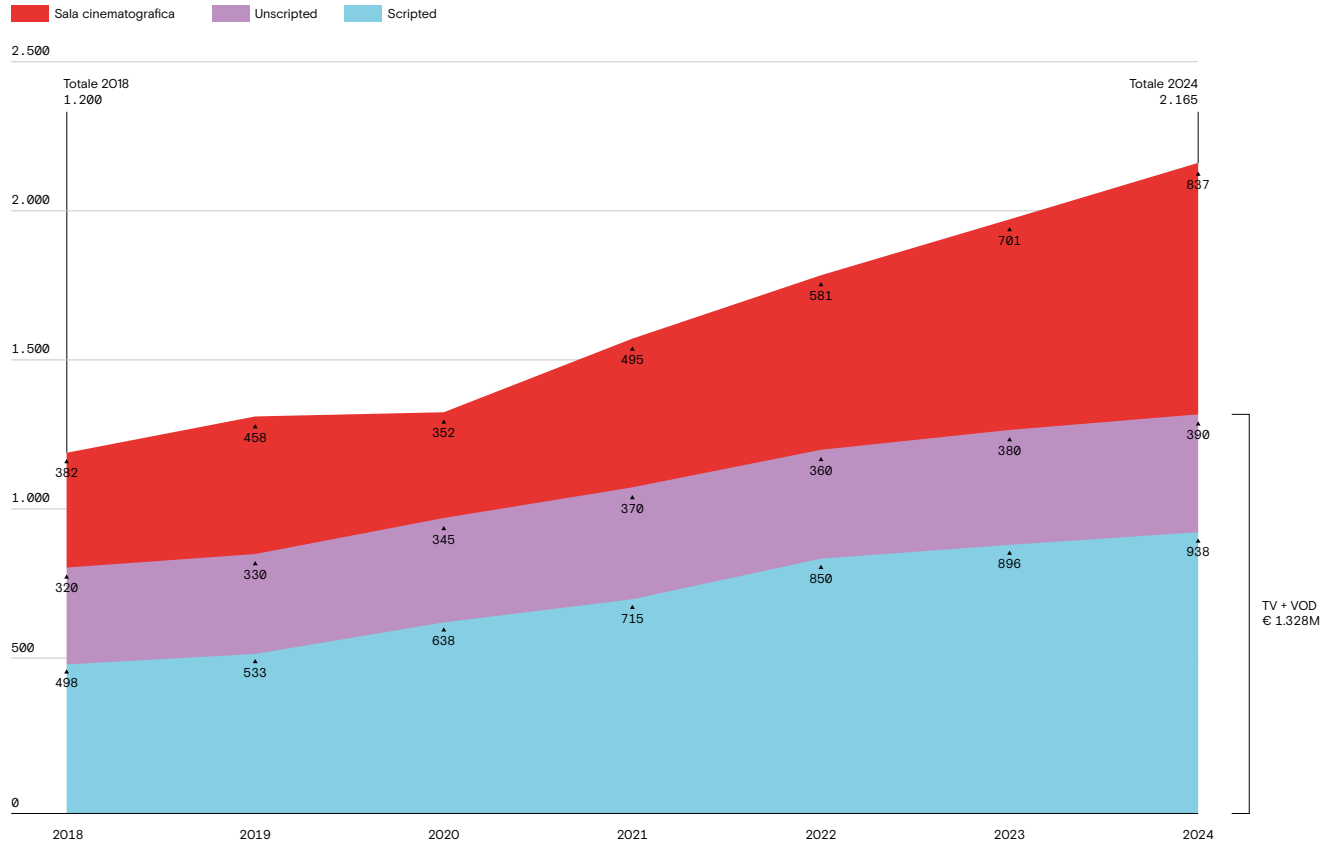
Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV)

# Età delle generazioni mature all'arrivo delle piattaforme digitali



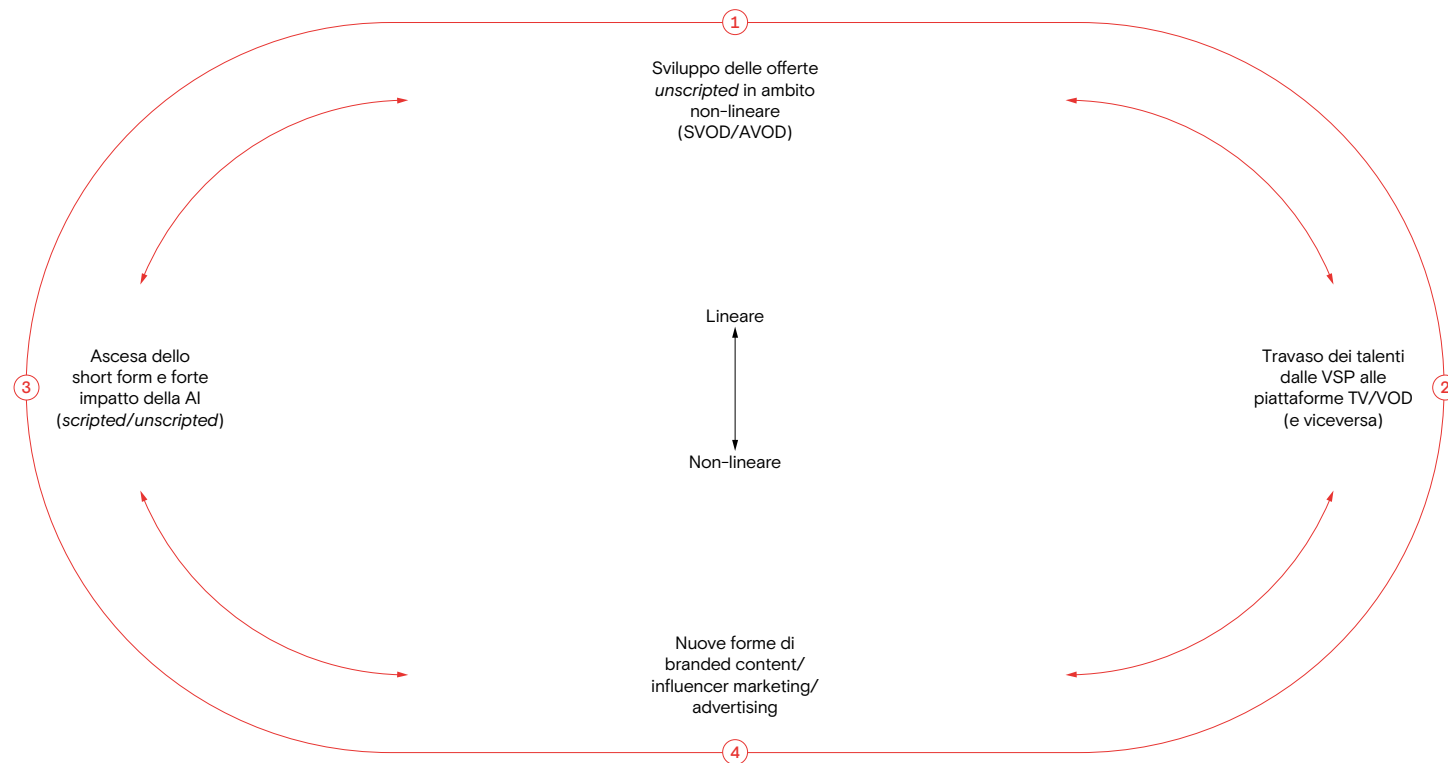
## LE SFIDE DELLO STREAMCASTING

# Costo di produzione delle opere audiovisive «italian original» per la sala cinematografica, la TV e il VOD (€ milioni)



Fonte: eMedia per APA

# Tendenze e alert strategici per il settore della produzione audiovisiva

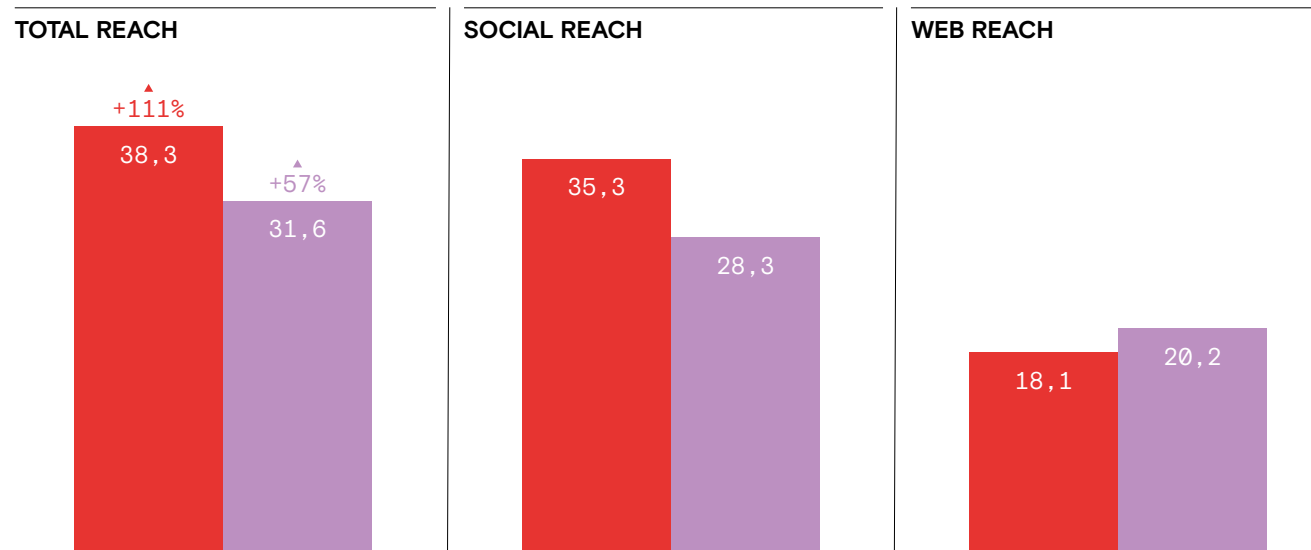


Fonte: eMedia per APA

# Social Incremental Reach delle Properties TV

Rai Sites Sky Italia

N. VISITATORI UNICI (MILIONI)

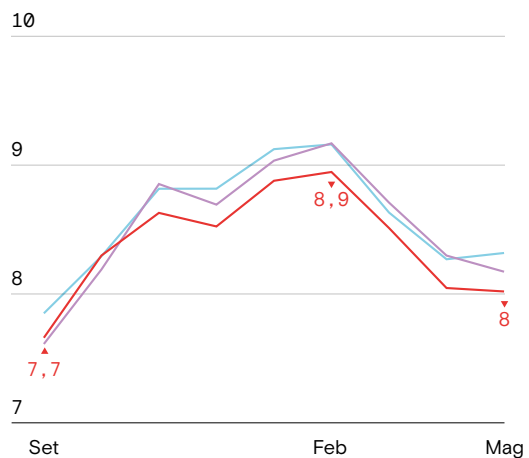


Fonte: Comscore MMX Multi-Platform, maggio 2025, Italia

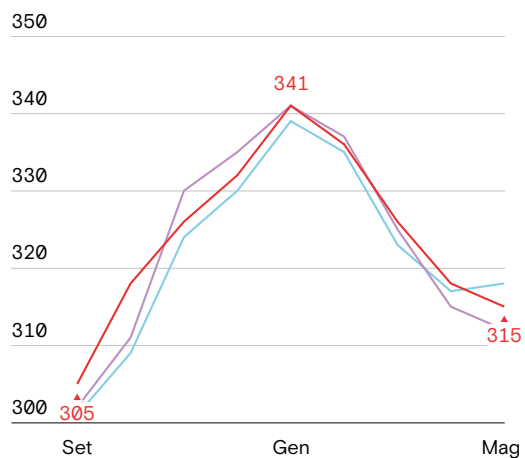
# Evoluzione della platea TV nel corso della stagione

— Stagione 2022-23  
 — Stagione 2023-24  
 — Stagione 2024-25

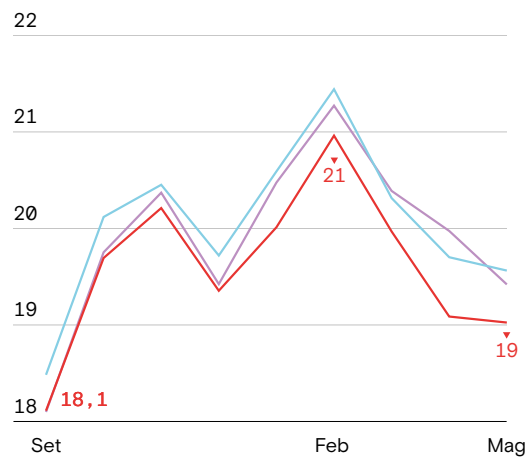
24H - ORDINATO IN AMR (MILIONI)



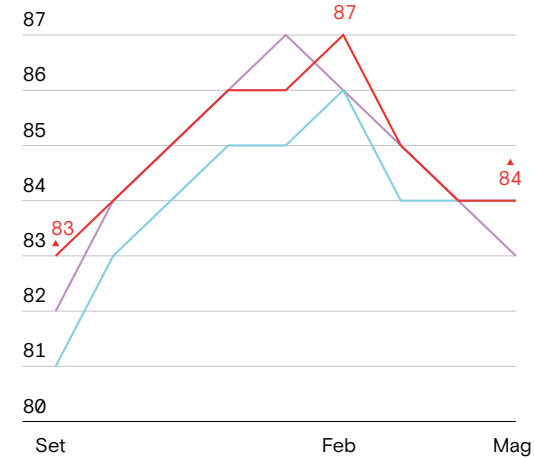
24H - ORDINATO IN ATS (MINUTI)



PRIME TIME - ORDINATO IN AMR (MILIONI)



PRIME TIME - ORDINATO IN ATS (MINUTI)

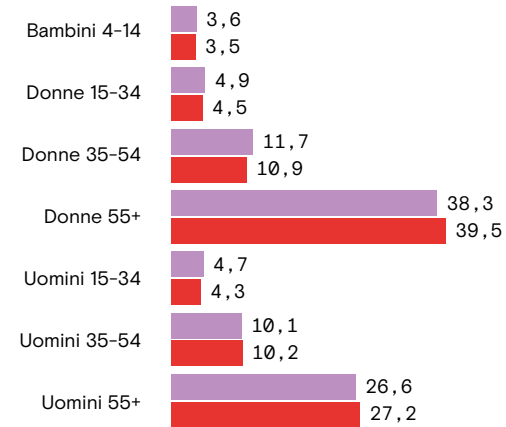


Fonte: elaborazioni Nielsen e CeRTA su dati Auditel

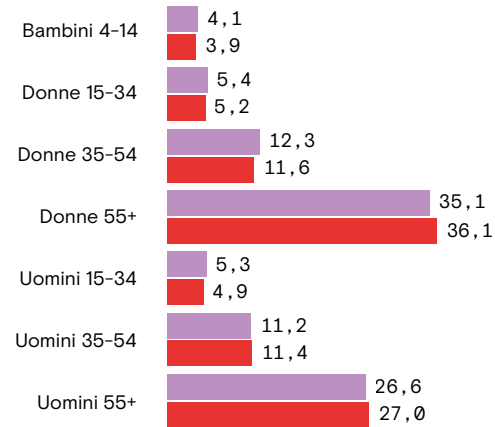
# Aggregato del totale platea TV

■ Stagione 2023-24  
■ Stagione 2024-25

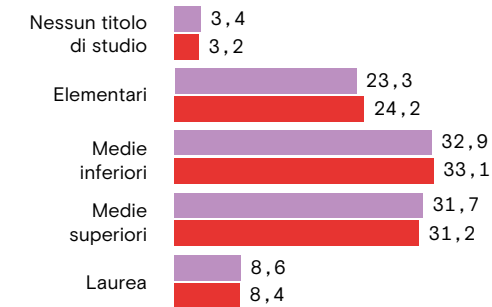
24 ORE — SESSO/FASCE D'ETÀ - ADH %



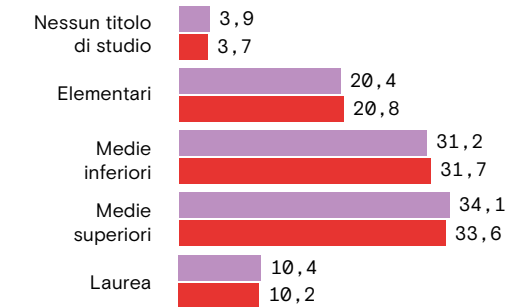
PRIME TIME — SESSO/FASCE D'ETÀ - ADH %



24 ORE — LIVELLO D'ISTRUZIONE - ADH %



PRIME TIME — LIVELLO D'ISTRUZIONE - ADH %



Fonte: elaborazioni Nielsen e CeRTA su dati Auditel

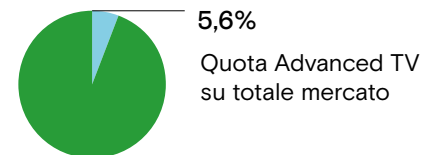
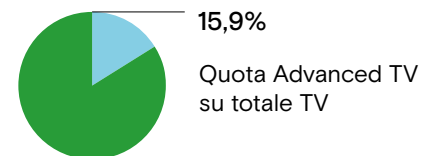
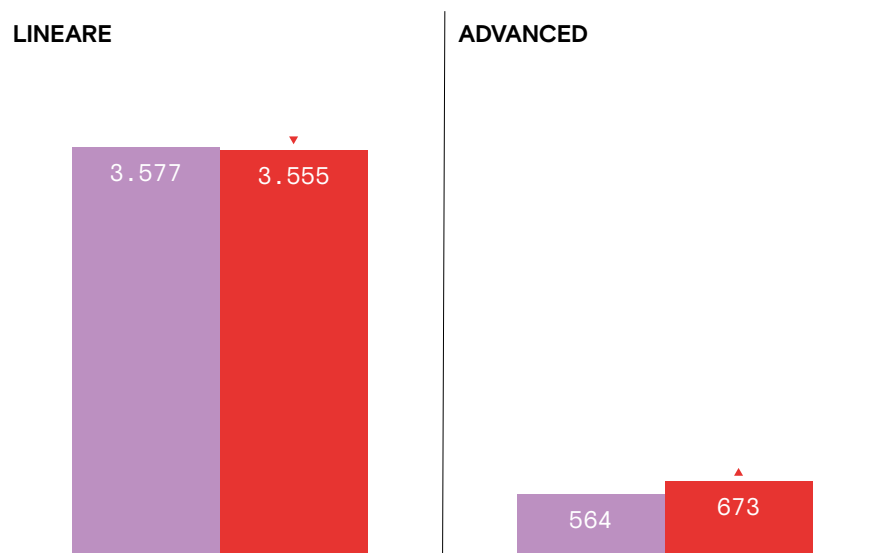
# Quote Advanced TV sul totale TV e sul totale mercato

2024 2025

BREAKDOWN TV, MILIONI €

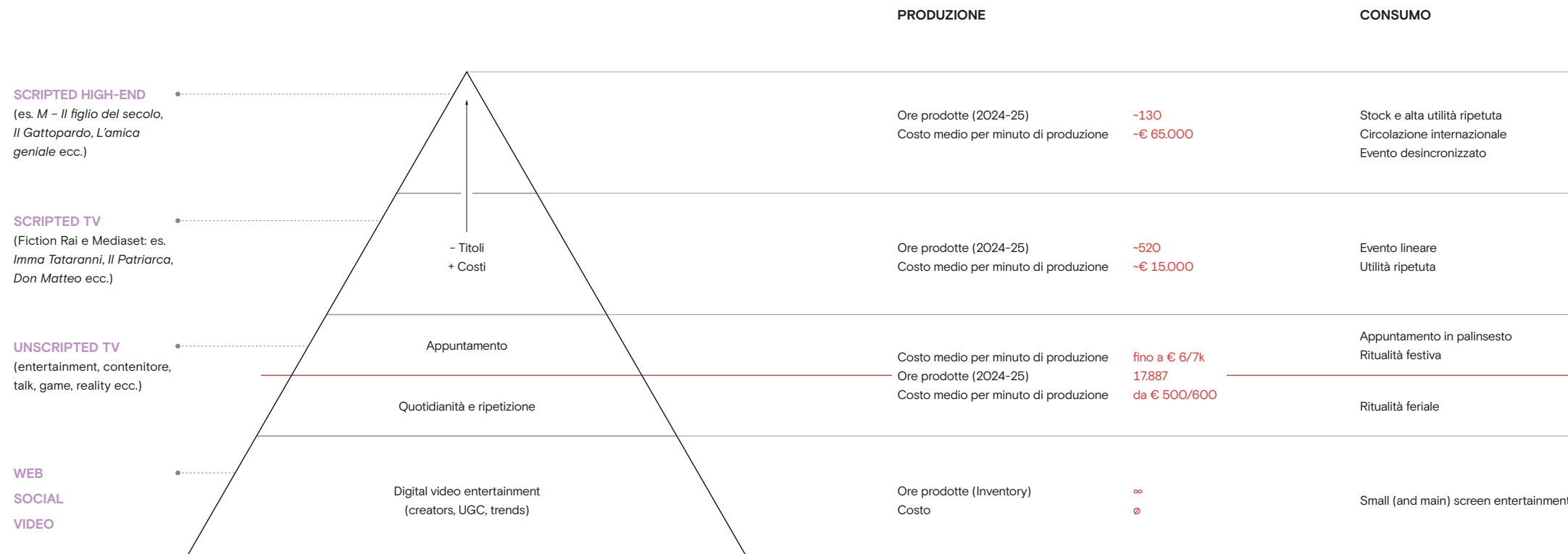
LINEARE

ADVANCED



Fonte: stime UNA Media Hub – Aggiornamento ottobre 2025

# La piramide dei contenuti audiovisivi



# LE SFIDE DELLO STREAMCASTING

ANNUARIO 2025