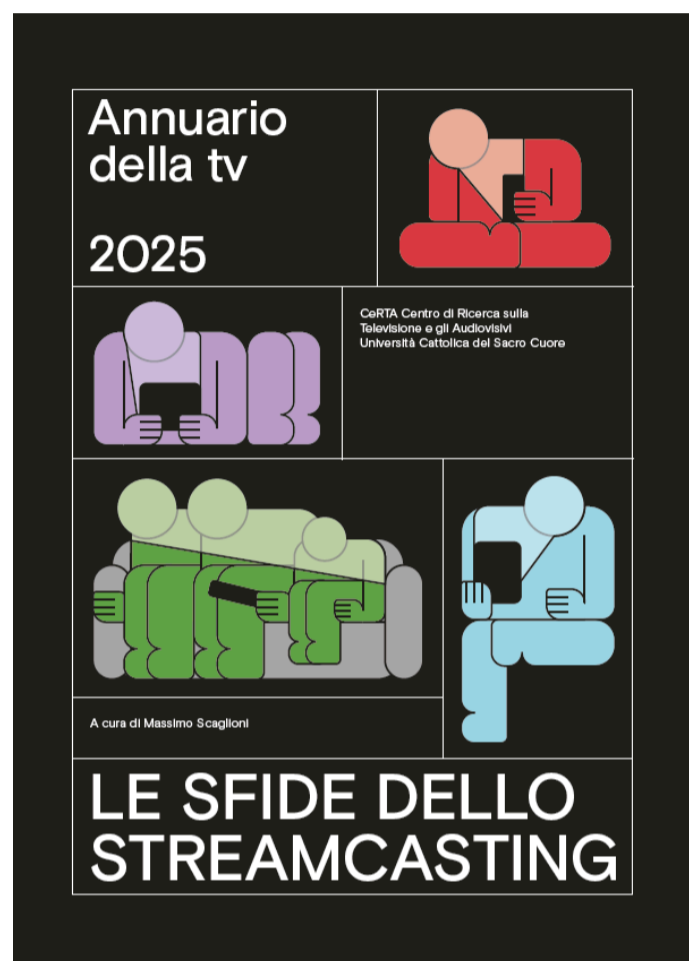


LE SFIDE DELLO STREAMCASTING

Presentazione dell'Annuario della Televisione 2025



Le sfide dello streaming: approcci, dati, tendenze

Fabrizio ANGELINI, Amministratore Delegato Sensemakers
Alberto DAL SASSO, CEO Minerva Insights Italy
Paolo LUGIATO, Direttore Generale Auditel
Antonio MARANO, Presidente Confindustria Radio Televisioni
Guido MAZZOCOLA, Television Audience Measurement
Director Nielsen
Raffaele PASTORE, Direttore Generale Upa - Utenti Pubblicità Associati
Emilio PUCCI, Direttore eMedia
CHIARA SBARIGIA, Presidente Apa - Associazione Produttori Audiovisivi
Nora SCHMITZ, Head of Audience Measurement
and Media Development Ipsos

Le sfide dei contenuti, fra quantità e qualità

Eleonora ANDREATTA, Vice President of Italian Content Netflix
Stefano COLETTA, Direttore Coordinamento Generi Rai
Federico DI CHIO, Direttore Marketing Strategico Gruppo Mediaset
Andrea David RIZZI, Head of Media & Sport Partnerships
Italy & Portugal YouTube

Introduce e modera

Massimo SCAGLIONI, Direttore CeRTA - Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi, Università Cattolica del Sacro Cuore



Per iscriversi al workshop,
[cliccare qui](#)
o inquadrare il QR Code

Workshop

Martedì 2 dicembre 2025
Aula G. 127 Pio XI, ore 10.30
largo A. Gemelli, 1 - Milano

In collaborazione con



a cura di

CeRTA

Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi

con il patrocinio di



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore