



28 novembre 2023

Programma dell'Evento **EVENTO FCP-ASSOTV**

[Pagina di registrazione](#)

- > Introduzione – Massimo Martellini (Presidente FCP) Apertura dei Lavori – Roberta Lucca (Presidente FCP – AssoTV)
- > The New TV AdAge: verso un nuovo equilibrio tra broadcasters & streamers ? Il nuovo scenario di mercato del Total Video – presentazione di Fabrizio Angelini (Sensemakers) & Massimo Scaglioni (UniCatt-CeRTA)
- > The New TV AdAge: advanced & advantage - qual è il nuovo perimetro, quali i vantaggi, quali le regole del gioco della nuova TV ?
Panel moderato da Roberta Lucca con la presenza di Andrea Lamperti (Politecnico di Milano), Michele Strazzera (EMEA Measurement Leader, Advertisers and Agencies at Nielsen), (Federica Setti (Una Media Hub), Raffaele Pastore (Direttore Generale UPA), Giorgio Carafa-Cohen (Chief Brand and Revenue Officer di Iliad)
- > The New TV AdAge: ad-tention - perché l'attenzione è diventata il trending topic della nostra industry ? Panel moderato da Allegra Gallinari (FCP AssoTv – Discovery Media) con la presenza di Alberto Vivaldelli (Responsabile Digital e Direttore UPA Academy), Guido Surci (Havas Media), Marco Robbiati (OMG), Julian Prat (Wavemaker), Matteo Cardani (FCP AssoTv – Publitalia80)
- > Conclusioni: un manifesto per la TV verso il 2024 – Roberta Lucca