

**“Smart Tv Revolution: l’impatto della trasformazione tecnologica sul sistema televisivo”
Venerdì 10 marzo a Palazzo Pirelli il convegno organizzato dal Corecom Lombardia**

Milano, 8 marzo 2023 - La rivoluzione digitale e l’impatto delle recenti trasformazioni tecnologiche sul sistema televisivo e sulle abitudini di fruizione dei contenuti audiovisivi da parte del pubblico italiano saranno i temi al centro del convegno **“Smart Tv Revolution. L’impatto della trasformazione tecnologica sul sistema televisivo”**, in programma a Milano **venerdì 10 marzo alle ore 11**.

Il convegno, che si terrà a **Palazzo Pirelli** in Sala Pirelli, è promosso dal **Corecom Lombardia** con la collaborazione del CeRTA - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi - dell’Università Cattolica di Milano.

*“Approfondiremo come cambia il sistema dei consumi digitali, in particolare in Lombardia, regione protagonista di questo cambiamento” -sottolinea la Presidente del Corecom Lombardia **Marianna Sala**- “Dopo i difficili anni della Pandemia, l’Italia si scopre più tecnologica, grazie alla diffusione di devices e comportamenti di fruizione che stanno ridefinendo i contesti dell’offerta e del consumo mediali. La crescita delle Smart Tv, in particolare, contribuisce a fare emergere nuove modalità di accesso e visione dei contenuti audiovisivi nelle scelte di consumo degli italiani”.*

Nel corso del convegno saranno presentati i dati di una **ricerca**, commissionata dal Corecom Lombardia al CeRTA, dal titolo **“Switch off 2021. Regione Lombardia come laboratorio di innovazione”**

*“I dati ci mostrano una nuova fase che, ad ogni passo, implica importanti conseguenze che interessano l’intero settore audiovisivo: dall’implementazione delle infrastrutture per la connettività del Paese alla trasformazione del mercato audiovisivo, fino alle nuove metriche per fotografare come cambiano i consumi digitali tra gli italiani. In particolare –conclude **Marianna Sala** - i dati della Lombardia sottolineano il suo ruolo di regione traino in questo processo di innovazione tecnologica e delineano la fisionomia di un territorio sempre più multiscreen e digitale”.*

Di seguito il **programma** degli interventi:

Ore 11:00 apertura e saluti istituzionali

*Introduzione e coordinamento – **Marianna Sala**, Presidente Corecom Lombardia e Coordinatrice nazionale Corecom*

*Smart TV e cambiamento dei consumi – **Massimo Scaglioni**, Direttore CeRTA, Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi dell’Università Cattolica di Milano.*

*La Lombardia come laboratorio di Innovazione nell’uso della smart Tv – **Anna Sfardini**, Ricercatrice CeRTA, Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi dell’Università Cattolica di Milano.*

*Prominence dei servizi di media audiovisivi e radiofonici di interesse generale – **Laura Aria**, Componente di AGCOM, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

*Accelerazione digitale. Come cambiano le dotazioni tecnologiche delle famiglie – **Andrea Imperiali**, Presidente Auditel*

*Fra televisione e digitale: il punto di vista degli investitori pubblicitari – **Raffaele Pastore**, Direttore Generale UPA, Utenti Pubblicità Associati*

*Consumi televisivi e consumi digitali – **Fabrizio Angelini**, Amministratore Delegato di Sensemakers*

*Il punto di vista delle TV locali - **Maurizio Giunco**, Presidente dell’Associazione TV locali di Confindustria Radio TV e **Fabrizio Berrini** per Aeranti Corallo*

*Conclusioni – **Claudia Perin**, Vice Presidente Corecom Lombardia*

Ore 13:00 chiusura dei lavori