



GIUBILEO 2025

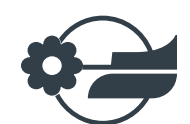
Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

CeRTA
| Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi

Cattolica per il **Turismo**

 **MEDIASET
PUBLITALIA '80**

UN PROGETTO DI RICERCA CONTINUATIVO NEL TEMPO



2021



2022



2023



2024

Cattolica per il Turismo



comunicazionemediaeturismo.it



TERRITORI MEDIALI: I CONTENUTI AUDIOVISIVI RACCONTANO LE DESTINAZIONI



CINQUE FORME DI TURISMO ESPERIENZIALE

Turismo
Culturale/Artistico



Turismo
Sportivo



Turismo
Slow/Green/Wellness

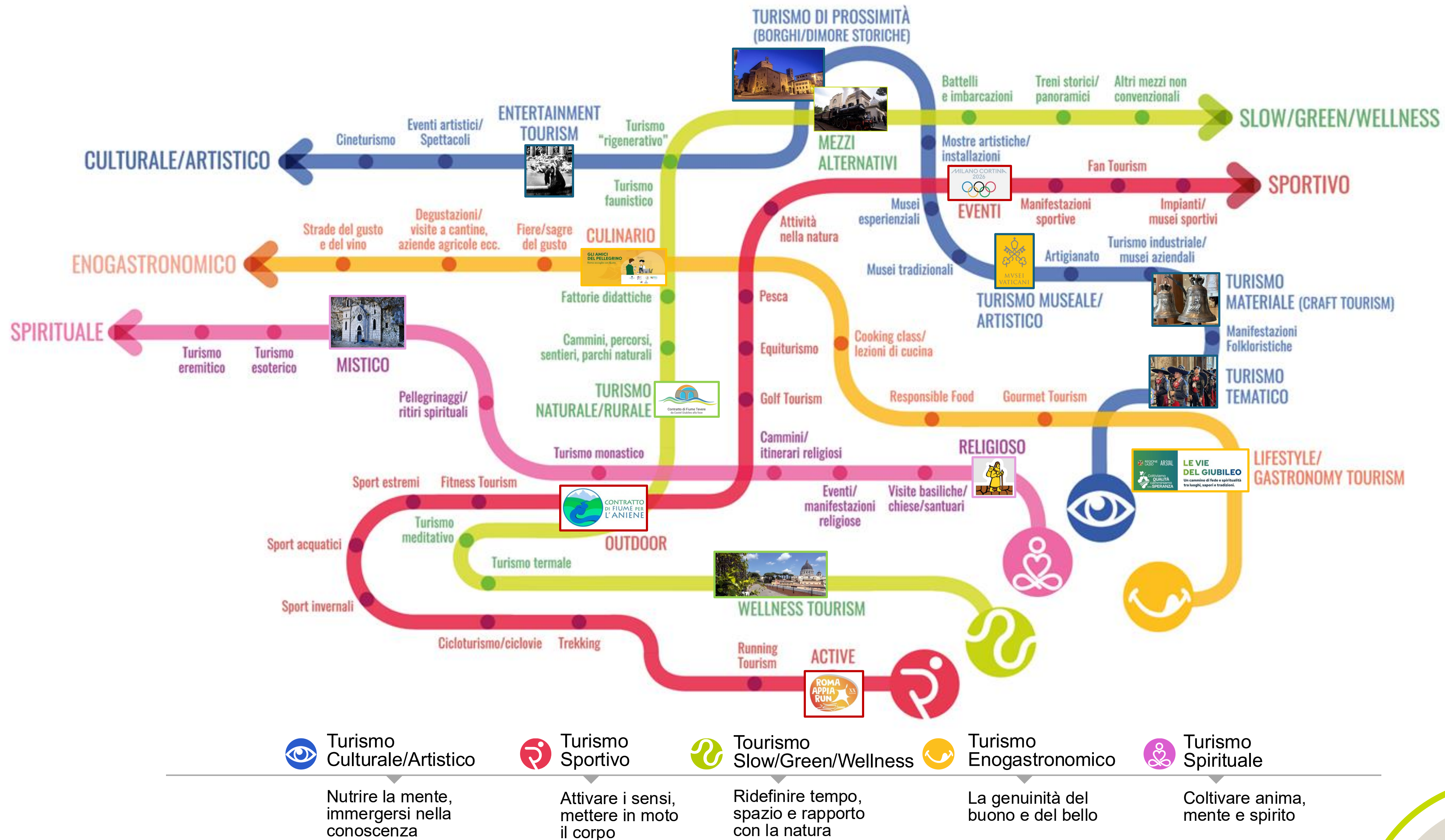


Turismo
Enogastronomico



Turismo
Spirituale







GIUBILEO 2025

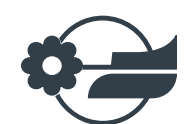
Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

CeRTA
| Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi

Cattolica per il **Turismo**

 **MEDIASET
PUBLITALIA '80**

LA RICERCA

OBIETTIVI

- Mappare i discorsi sviluppati attorno all'evento Giubileo 2025
- Individuare le **specificità del viaggio spirituale** nell'anno del Giubileo

METODOLOGIA

- Analisi desk finalizzata a valorizzare le **connessioni** tra **Giubileo** e **viaggio**:
Ricerca con prompt «Giubileo AND (Viaggio OR Italia OR Roma OR Turismo OR Pellegrinaggio)»
- Durata del monitoraggio:
set 24-mag 25
- L'analisi proseguirà fino a **ott 25**

CAMPIONE

- **225 occorrenze**
Corpus di testi mediali raccolti da 6 testate di stampa italiana*, 15 di stampa internazionale** e da reti generaliste nazionali e internazionali***

* Avvenire, Corriere della Sera, Il Fatto Quotidiano, la Repubblica, Il Sole 24 Ore, Il Messaggero

** UK (The Guardian, Daily Mail, Financial Times), USA (Wall Street Journal, New York Times, Washington Post), FR (Le Figaro, Le Monde, Liberation), SP (El mundo, El País, Abc), DE (Süddeutsche Zeitung, Die Zeit, Frankfurter Allgemeine Zeitung)

*** IT: Reti Rai, Reti Mediaset, La7, TV2000; UK: BBC, ITV, Channel 4; FR: France Télévision, TF1, M6; DE: ZDF, Prosieben/Sat1, RTL; SP: RTVE, Telecinco, Antena 3; USA: NBC, Fox, ABC



DIECI «CORNICI» DI SENSO CHE INQUADRANO IL GIUBILEO

DIVULGATIVE



RELIGIOSE



AVVERSATIVE



LE NARRAZIONI PREVALENTI DELL'ESPERIENZA DI VIAGGIO GIUBILARE

RELIGIOSA

Il Giubileo come evento spirituale universale

- Due dimensioni del viaggio spirituale: **individuale vs comunitaria**

Es. - docu Rai Italia



DIVULGATIVA

Il Giubileo da raccontare e spiegare

- Oltre il pellegrinaggio: il viaggio nel Giubileo è anche **storico-culturale-artistico** e da oggi **tecnologico**

Es. 1 - docu Rai Play



Es. 2 - Il Sole 24 Ore

La Basilica
di San Pietro come
gioco interattivo

Intelligenza artificiale

AVVERSATIVA

Il Giubileo «impatta» criticamente sul territorio

- **Bassa spesa, prezzi alti** e timori sulla **sicurezza** minacciano la qualità del viaggio giubilare, **ma tutto procede** senza vere criticità

Es. - Il Fatto Quotidiano

il Fatto
Quotidiano.it

Giubileo, il boom è solo
per gli affitti. Ora il flop
di Parigi 2024 fa paura



IL CONTESTO INTERNAZIONALE

L'IMPATTO ECONOMICO-SOCIALE

Prevalente in **UK, USA e Germania**



- Temi ricorrenti: **overtourism**, **gentrificazione**, **airbnbification**
- Pretesto per consigliare **siti romani meno conosciuti** oppure destinazioni diverse da Roma

Es. - The New York Times

The New York Times

The Timeless Spell of Rome's Oldest Churches

During the upcoming Jubilee year, millions of Christian pilgrims will flock to the Eternal City's innumerable holy places. Here are five gorgeous churches that may offer a less-crowded experience.

LA DIMENSIONE SPIRITUALE E RELIGIOSA

Prevalente in **UK, USA e Francia**



- Il concetto di **pellegrinaggio** anteposto a quello di viaggio

Es. - Le Monde

Le Monde DES RELIGIONS • CATHOLICISME

Le jubilé, de l'affirmation politique des papes à la « pastorale de l'événementiel »

Le 24 décembre, le pape François a lancé le début de l'année jubilaire, qui se déroulera jusqu'au 6 janvier 2026. Se déroulant tous les vingt-cinq ans, cette festivité invite les catholiques au pèlerinage et au pardon et a longtemps participé à l'affirmation de Rome et des papes. Mais son poids politique et religieux s'est atténué ces dernières décennies.

UN EVENTO DA SPIEGARE E RACCONTARE

Prevalente in **Spagna e Francia**



- Attenzione agli aspetti religiosi, sociali ed economici della **storia del Vaticano e di Roma**

Es. - Daily Mail

They came for the canonization of a millennial saint. They stayed for Pope Francis' funeral



LE SPECIFICITÀ DEL VIAGGIO DEL GIUBILEO 2025: RETICOLARITÀ, ITINERARI, TECNOLOGIA

1. Roma come centro... PER ALTRI TERRITORI

Da ROMA ai TERRITORI LIMITROFI

- Il 30% delle imprese ricettive di Lazio, Umbria e Marche evidenziano un impatto positivo dall'avvio dell'anno Giubilare

Comunicato Stampa ENIT - UNIONCAMERE/Isnart

Primo Piano Napoli
La città che piace
Turismo da “capogiro”
nei ponti di primavera
un milione di presenze

Il Mattino

● Mete citate rigorosamente ● Mete citate saltuariamente o senza ricorsività



2. ITINERARI CONTEMPORANEI

in un Giubileo contemporaneo



Turismo fluviale sul Tevere



Roma riscopre il Tevere
apre il primo parco
sulla banchina del fiume

Il Messaggero



TGR Giubileo



AI e visite virtuali

INTELLIGENZA ARTIFICIALE >

El Vaticano recorre a la IA para crear una nueva
experiencia religiosa

El País

3. Anno Santo «ENHANCED»



Tools



Cammini della fede,
Julia prenotazioni online

Giubileo, obiettivo zero file
«Visite da prenotare online»

Si potrà anche verificare quali sono le zone più affollate in Vaticano

Corriere della Sera



Social

Sentiment analysis

L'indagine sugli utenti della rete:
gli eventi carta vincente del Giubileo

Il Messaggero



GIUBILEO E OLTRE: LA SPIRITUALITÀ DEL VIAGGIARE E I SUOI LUOGHI

EREMITA



- Vacanza contemplativa
- Meditazione e introspezione
- Esperienza di rigenerazione
- Ricerca di connessione tra spiritualità e natura (rifugio interiore, silenzio, riflessione)

- OSPITALITÀ CONVENTUALE
- SENTIERI DEL SACRO (VIA FRANCIGENA)

Trascendente
VIAGGIO COME TRASFORMAZIONE INTERIORE:
ESPERIENZA DEI LUOGHI DEL SACRO

PELLEGRINO



- Itinerario di devozione
- Sforzo e sacrificio per raggiungere la meta
- Esperienza di rinnovamento di fede
- Bisogno di legame con la comunità di fedeli

- VISITE CULTURALI GUIDATE
- APPS GIUBILEO
- VATICANO
- ASSISI

privato/
personalizzato



SPORTIVO



SLOW/GREEN

- MONASTERI O EREMITI LAICI

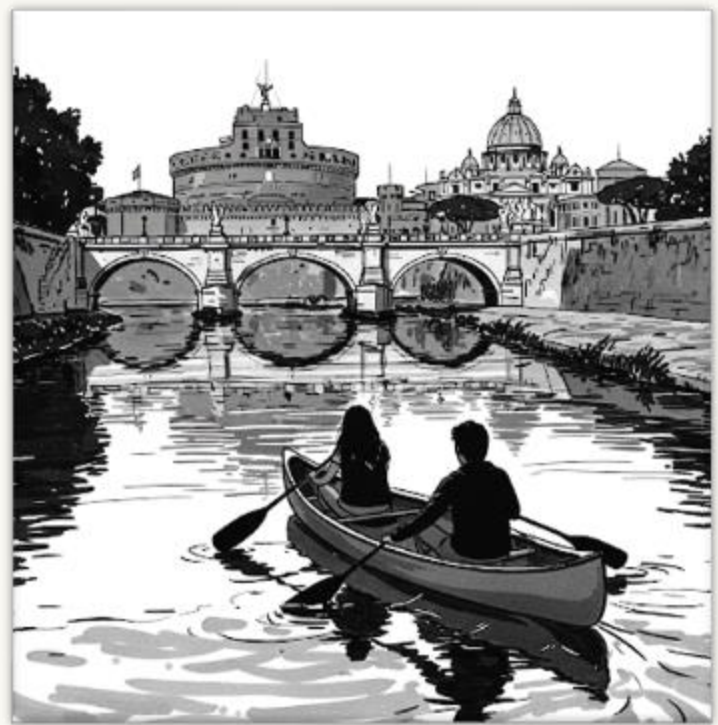


ENO-
GASTRONOMICO



CULTURALE/
ARTISTICO

collettivo/
comunitario



- Smart box experience
- Appagamento personale
- Esperienza di esclusività e autenticità
- desiderio di un contatto privilegiato con il luogo

- SPA BENESSERE
- AGRITURISMO OLISTICO
- RITIRI DI LUSSO
- TURISMO FLUVIALE

- Gita fuori porta per «staccare»
- Divertimento
- Esperienza dell'iconico e dei simboli contemporanei instagrammabili e di tendenza
- Volontà di condivisione amicale (social)

- (VATICANO) BASILICHE ROMANE
- NAPOLI
- RAVENNA
- CONCERTI, APERITIVI



MINDFUL EXPLORER

VIAGGIO COME INTERRUZIONE DELLA QUOTIDIANITÀ:
ESPERIENZA DEI LUOGHI DEL PRESENTE
Immanente

ENTUSIASTA OCCASIONALE

IL QUESTIONARIO

- **Pesare** le 4 declinazioni di turismo spirituale
- Intercettare tendenze rispetto a nazionalità di provenienza
- **Sondare** le specificità generazionali (18-24; 25-44; 45-64; over 65)
- **Individuare** sovrapposizioni e intersezioni tra le 4 declinazioni e rispetto ad altri driver di turismo (sportivo, slow/green, culturale, enogastronomico...)
- Mappare **luoghi, esperienze, destinazioni**
- **Spesa e durata** del viaggio, **tipologia** di accompagnatori
- Ulteriori **domande** che emergeranno dalla giornata

TARGET: Uomini e Donne, 18+ turisti attivi o intenzionati a recarsi a Roma/Italia per Giubileo 2025



Viaggiatori italiani ed europei (Francia, Germania, UK, Spagna)





GRAZIE

Cattolica*per* il Turismo



comunicazionemediaeturismo.it