

# SCENARI E SFIDE PER IL TURISMO POST PANDEMIA

## La ri-scoperta dell'Italia: media e territorio tra città, regioni e luoghi intermedi

Presentazione della seconda annualità della ricerca  
"COMUNICAZIONE, MEDIA E TURISMO" realizzata  
da CeRTA e Cattolicaper il Turismo, in collaborazione con Publitalia '80

### Saluti

Franco ANELLI, Rettore

### Discorso inaugurale

Massimo GARAVAGLIA, Ministro del Turismo

### Intervengono

Marco ALLENA, Presidente Fondazione Lombardia Film Commission

Matteo CARDANI, Direttore Generale Marketing Publitalia '80

Giorgio PALMUCCI, Presidente ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo

Massimo SCAGLIONI, Direttore Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi

Vincenzo ZULLI, Coordinatore Business Development Cattolicaper il Turismo

### Modera

Giulia RONCHI, Giornalista Mediaset

## Convegno

**Lunedì 23 maggio 2022**

**Aula Magna, ore 09.30**

Largo A. Gemelli, 1 - Milano

### Informazioni

Per partecipare in presenza è necessario confermare il proprio nominativo alla mail [certa@unicatt.it](mailto:certa@unicatt.it) entro venerdì 20 maggio 2022. L'evento verrà trasmesso anche in streaming al link: <https://www.unicatt.it/evt-scenari-e-sfide-per-il-turismo-post-pandemia>

I suoi/vostri dati saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 (cd. GDPR) e del DLgs 196/2003 e s.m.i. e saranno utilizzati al solo fine di dar seguito alla richiesta di partecipazione all'evento. Si prega di prendere visione dell'informativa privacy disponibile [qui](#).

**CeRTA**

Centro di Ricerca  
sulla Televisione e gli Audiovisivi



GRUPPO MEDIASET  
**PUBLITALIA '80**



**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore**

*Cattolica*per il **Turismo**