

SCENARI E SFIDE PER IL TURISMO POST PANDEMIA

La ri-scoperta dell'Italia: media e territorio tra città, regioni e luoghi intermedi

Presentazione della seconda annualità della ricerca
"COMUNICAZIONE, MEDIA E TURISMO" realizzata
da CeRTA e Cattolicaper il Turismo, in collaborazione con Publitalia '80

Saluti

Franco ANELLI, Rettore

Discorso inaugurale

Massimo GARAVAGLIA, Ministro del Turismo

Intervengono

Marco ALLENA, Presidente Fondazione Lombardia Film Commission

Matteo CARDANI, Direttore Generale Marketing Publitalia '80

Giorgio PALMUCCI, Presidente ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo

Massimo SCAGLIONI, Direttore Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi

Vincenzo ZULLI, Coordinatore Business Development Cattolicaper il Turismo

Moderata

Giulia RONCHI, Giornalista Mediaset

Convegno

Lunedì 23 maggio 2022

Aula Magna, ore 09.30

Largo A. Gemelli, 1 - Milano

Informazioni

Per partecipare in presenza è necessario confermare il proprio nominativo alla mail certa@unicatt.it entro venerdì 20 maggio 2022. L'evento verrà trasmesso anche in streaming al link: <https://www.unicatt.it/evt-scenari-e-sfide-per-il-turismo-post-pandemia>

I suoi/vostri dati saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 (cd. GDPR) e del DLgs 196/2003 e s.m.i. e saranno utilizzati al solo fine di dar seguito alla richiesta di partecipazione all'evento. Si prega di prendere visione dell'informativa privacy disponibile [qui](#).

CeRTA
| Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi

 GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80

*Cattolica*per il **Turismo**



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore