

STRADE ITINARRANTI

Mappe, pratiche e percorsi di comunicazione del turismo esperienziale

Presentazione della quarta annualità della ricerca "COMUNICAZIONE, MEDIA E TURISMO" realizzata da Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo in collaborazione con Publitalia '80

Saluti Istituzionali

Franco ANELLI
Magnifico Rettore

Presentazione della ricerca

Massimo SCAGLIONI
Direttore Ce.R.T.A., Responsabile scientifico della ricerca

Tavola Rotonda | Stili, pratiche e motivazioni dei viaggiatori esperienziali

Luigi CANTAMESSA
Direttore Generale Fondazione FS e Amministratore Delegato FS
Treni Turistici Italiani
Alessandra PRIANTE
Presidente ENIT SpA
Massimiliano VAVASSORI
Direttore Relazioni Istituzionali e Centro Studi Touring Club Italiano

Modera

Vincenzo ZULLI
Coordinatore Business Development Cattolicaper il Turismo

Tavola Rotonda | Luoghi, destinazioni e itinerari del turismo esperienziale

Barbara MAZZALI
Assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda Regione Lombardia

Fabrizio PASCHINA

Executive Director Communication and Corporate Image Intesa
Sanpaolo

Maurizio ROSSINI

Amministratore Delegato Trentino Marketing

Modera

Paolo CARELLI
Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi,
Università Cattolica del Sacro Cuore

Incontro

Anna SFARDINI
Direttore didattico Master FARE TV, Ce.R.T.A.,
Università Cattolica del Sacro Cuore

dialoga con

Veronica GENTILI
Giornalista e conduttrice Mediaset

Tavola Rotonda | Comunicazione e narrazioni

Matteo CARDANI
Direttore Generale Marketing Publitalia '80
Massimo SCAGLIONI
Direttore Ce.R.T.A., Università Cattolica del Sacro Cuore
Andrea SCROSATI
Group Chief Operating Officer e CEO Continental Europe
Fremantle

Evento

Mercoledì 15 Maggio 2024

Aula Magna, ore 10.00

Largo A. Gemelli, 1 - Milano



Per partecipare è necessario iscriversi al seguente [LINK](#)

CeRTA

Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi



Cattolicaper il Turismo



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore**