



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

strade itinarranti

mappe, pratiche e percorsi di comunicazione del turismo esperienziale



Turismo esperienziale e non convenzionale: alla scoperta di itinerari, stili e pratiche di viaggio

Mercoledì 15 maggio presentazione della quarta edizione dell'indagine di CeRTA - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi, Cattolicaper il Turismo e Publitalia '80 - Gruppo Mediaset che analizza l'attrattività turistica del nostro Paese e il ruolo della comunicazione

Si terrà **mercoledì 15 maggio**, alle ore **10.00**, nell'Aula Magna dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (Largo Gemelli, 1 - Milano), la presentazione della quarta edizione del progetto di ricerca "**Comunicazione, Media e Turismo**", realizzata dal **CeRTA - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi** in collaborazione con **Cattolicaper il Turismo** e **Publitalia '80 - Mediaset Group**. La ricerca, intitolata "**Strade itinarranti. Mappe, pratiche e percorsi di comunicazione del turismo esperienziale**", indaga le forme di turismo non convenzionale, prestando particolare attenzione agli stili, alle motivazioni e ai luoghi italiani in cui queste nuove tipologie di viaggio di declinano. Una rilevanza specifica è data alle decine di cammini, itinerari, percorsi e manifestazioni di carattere sportivo, artistico, enogastronomico, naturale o spirituale che attraversano il territorio italiano e che hanno saputo negli anni consolidare brand di comunicazione fortemente identitari e riconoscibili.

Dopo i saluti del rettore **Franco Anelli**, la ricerca, unitamente a un sito web pensato come risorsa per gli operatori del settore, sarà illustrata da **Massimo Scaglioni**, direttore scientifico del CeRTA, **Vincenzo Zulli**, coordinatore business development di Cattolicaper il Turismo, e **Matteo Cardani**, direttore generale marketing di Publitalia '80, nel corso di un evento cui seguiranno diverse tavole

Media Partner

CeRTA

Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi



Cattolica*per il Turismo*



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

rotonde tematiche con esponenti di istituzioni e aziende operanti nell'ambito del turismo. A oggi, sono stati invitati e hanno confermato la propria presenza **Alessandra Priante**, presidente ENIT Spa, **Barbara Mazzali**, assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia, **Fabrizio Paschina**, Executive Director Communication and Image di Intesa San Paolo, **Luigi Cantamessa**, direttore generale Fondazione FS e amministratore delegato FS Treni Turistici Italiani, **Massimiliano Vavassori**, direttore Relazioni Istituzionali e centro studi di Touring Club Italiano, **Maurizio Rossini**, amministratore delegato di Trentino Marketing, **Andrea Scrosati**, Group Chief Operating Officer e CEO Continental Europe di Fremantle. Parteciperà, inoltre, **Veronica Gentili**, volto Mediaset e conduttrice di diversi programmi televisivi d'approfondimento e intrattenimento. Altri possibili ospiti saranno confermati nelle prossime settimane.

“**Comunicazione, Media e Turismo**” è un progetto di ricerca nato nel 2020 con l'obiettivo di indagare e monitorare le trasformazioni della pratica turistica verso l'Italia e il ruolo dei contenuti mediali (audiovisivi e digitali) nel generare notorietà e attrattività per le destinazioni italiane.

La ricerca si è finora concretizzata nella realizzazione di tre volumi, presentati in occasione di altrettanti momenti istituzionali presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, alla presenza del Magnifico Rettore e del Ministro del Turismo.

I report delle tre annualità della ricerca e i video delle presentazioni in Ateneo sono disponibili ai seguenti link:

Prima Annualità - 2021

Lo sviluppo di notorietà e attrattività delle destinazioni turistiche italiane

[centridiricerca.unicatt.it/certa-Comunicazione Media Turismo Volume.pdf](http://centridiricerca.unicatt.it/certa-Comunicazione_Media_Turismo_Volume.pdf)

[Comunicare il turismo per la ripresa in Italia e in Europa. - YouTube](#)

Seconda Annualità – 2022

Scenari e sfide per il turismo post-pandemia. La ri-scoperta dell'Italia: media e territorio tra città, regioni e luoghi intermedi

[centridiricerca.unicatt.it/certa-Scenari e sfide per il turismo post pandemia volume CMP.pdf](http://centridiricerca.unicatt.it/certa-Scenari_e_sfide_per_il_turismo_post_pandemia_volume_CMP.pdf)

[SCENARI E SFIDE PER IL TURISMO POST PANDEMIA - YouTube](#)

Terza Annualità – 2023

Comunicare il turismo sostenibile. Il posizionamento dell'Italia nel percorso verso la sostenibilità: viaggiatori, luoghi e operatori

[centridiricerca.unicatt.it/certa-Comunicare il turismo sostenibile CMP.pdf](http://centridiricerca.unicatt.it/certa-Comunicare_il_turismo_sostenibile_CMP.pdf)

[COMUNICARE IL TURISMO SOSTENIBILE - YouTube](#)

Media Partner

CeRTA

Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi



Cattolica per il **Turismo**



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Fondata a Milano il 7 dicembre 1921, l'Università Cattolica del Sacro Cuore è tra i più importanti atenei cattolici d'Europa e del mondo. Si distingue, in Italia, per la diffusione nazionale in cinque campus: Milano, Brescia, Cremona, Piacenza e Roma, dove è presente anche il Policlinico Universitario A. Gemelli Irccs. Fedele al mandato dei propri fondatori, interpreta il proprio ruolo di "comprehensive university" coniugando in modo originale le tre missioni dell'università.

PUBLITALIA '80

Concessionaria di pubblicità delle reti televisive free del Gruppo Mediaset, Publitalia '80 si contraddistingue per grande flessibilità e attenzione nel coniugare le strategie editoriali alle esigenze della comunicazione d'impresa, che le permettono una presenza capillare con oltre 1.000 clienti ogni anno. Publitalia'80 presidia la filiera della video comunicazione, articolando la propria offerta dai formati tabellari standard a quelli speciali/unconventional, fino alla progettazione di iniziative di branded content e brand solutions. All'offerta si aggiunge l'innovazione emergente dell'advanced TV che, attraverso le TV connesse, permette di veicolare addressable advertising e di combinare lineare e non lineare, in modo efficiente e innovativo, con nuovi formati pubblicitari interattivi e indirizzabili. Grazie alla controllata Publieurope, l'offerta di Publitalia '80 si completa con alcune delle più importanti televisioni commerciali europee.

CONTATTI PER LA STAMPA

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Nicola Cerbino | nicola.cerbino@unicatt.it | mob. + 39 335 7125703

Katia Biondi | katia.biondi@unicatt.it | mob. + 39 335 1376604

PUBLITALIA '80

Cecilia De Santis | cecilia.desantis@consulenti.mondadori.it | mob. +39 338192051

Media Partner

CeRTA

Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi



Cattolica per il **Turismo**