

SCREEN CULTURES RELOADED.

I Media studies in Italia: prospettive teoriche, metodi, tecniche

10.00 Saluti introduttivi

Fausto COLOMBO, Direttore Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo, Università Cattolica del Sacro Cuore

Giacomo MANZOLI, Presidente CUC - Consulta Universitaria Cinema

Giovanni BOCCIA ARTIERI, Vicepresidente SISCC - Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione

Pitching section. Le prospettive di ricerca che emergono dai dottorati italiani dedicati ai media

10.15-11.30 Prima sessione

Industrie mediali, industrie creative

Presentano: Matteo ANICHINI; Anja BOATO; Alessia Francesca CASIRAGHI; Diletta CENNI; Nicola CRIPPA; Federica D'URSO; Giorgia LACERENZA; Samuele PICARELLI PERROTTA; Elio SACCHI; Ioannis ZIKIDIS.

Introduce e coordina: Massimo SCAGLIONI

Discussant: Luca BARRA, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
Daniela CARDINI, IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione

11.30-12.45 Seconda sessione.

Innovazione, tecnologie, piattaforme

Presentano: Michele BALDUCCI; Deborah BARCELLA; Federico BIONDA; Federica CARBONE; Lavinia COLANTONI; Valeria DONATO; Francesco GIARRUSSO; Paola LA TORRE; Shannon MAGRI; Francesco MELCHIORRI; Chiara SPAGGIARI

Introduce e modera: Piermarco AROLDI

Discussant: Alberto MARINELLI e Francesca PASQUALI

12.45-13.30 La ricerca sui media: accademia, istituzioni, industria

Elisa GIOMI, Commissario AGCOM - Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Francesca MEDOLAGO ALBANI, Segretario Generale ANICA e Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale
Moderano e discutono: Marco CUCCO e Damiano GAROFALO

13.30-14.30 Pranzo a buffet

14.30-15.30 Terza sessione.

Storie, teorie e archeologie dei media

Presentano: Guglielmo BOTTIN; Giulia CAVAZZA; Alessandro DI COSTA; Luana FEDELE; Mattia GALLI; Mario GARZIA; Emanuele INGRAO; Matteo MARINELLO; Valerio MOCCIA; Giuseppe SAMPOGNA; Francesca TESI

Introduce e modera: Ruggero EUGENI

Discussant: Gabriele BALBI, USI - Università della Svizzera Italiana
Fausto COLOMBO

15.30-16.30 Quarta sessione.

Pratiche mediali, culturali e consumi

Presentano: Angelo Maria DE FORTUNA; Mattia MERLINI; Sebastiano PACCHIAROTTI; Francesco PERSIANI; Giorgia RIZZIOLI; Viola Amelia SANTILONI; Angelica SPAMPINATO; Sofia TORRE; Arianna VIETINA

Introduce e modera: Mariagrazia FANCHI

Discussant: Stefania ANTONIONI e Roberta PALTRINIERI

16.45-17.45

Riunione Steering Committee Screen Cultures

Comitato organizzativo - Screen Cultures Steering Committee

Stefania Antonioni, Università di Urbino Carlo Bo; Piermarco Aroldi, Università Cattolica del Sacro Cuore; Giovanni Boccia Artieri, Università di Urbino Carlo Bo; Fausto Colombo, Università Cattolica del Sacro Cuore; Marco Cucco, Alma Mater Studiorum Università di Bologna; Mariagrazia Fanchi, Università Cattolica del Sacro Cuore; Giovanni Fiorentino, Università della Tuscia; Damiano Garofalo, Università di Roma La Sapienza; Giacomo Manzoli, Alma Mater Studiorum Università di Bologna; Alberto Marinelli, Università di Roma La Sapienza; Andrea Minuz, Università di Roma La Sapienza; Roberta Paltrinieri, Alma Mater Studiorum Università di Bologna; Francesca Pasquali, Università degli Studi di Bergamo; Massimo Scaglioni, Università Cattolica del Sacro Cuore

Segreteria organizzativa

Chiara Barenghi, Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo; Joyce Faelli, Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi

Workshop

Lunedì 11 settembre 2023
Aula G.016 Maria Immacolata
Ore 10.00 - 16.30
Largo A. Gemelli, 1 - Milano



In collaborazione con

