

La TV di ieri di oggi di domani

Giornata di Studi



Martedì 14 maggio 2019
Aula G.127 Pio XI, ore 16.30
Largo A. Gemelli, 1 – Milano

Saluti

Mariagrazia FANCHI, Direttrice ALMED - Alta Scuola
in Media Comunicazione Spettacolo

Workshop

**Rethinking the mission of Public
Service Broadcasting: production
strategies and online distribution**

Milena FOLLETTI, RSI - Radiotelevisione svizzera
Catherine JOHNSON, University of Huddersfield
Petr SZCZEPANIK, Charles University Prague

Introduce e modera

Massimo SCAGLIONI, Professore di Economia
e Marketing dei Media

Ore 17.45

Consegna dei diplomi
Master Fare TV Settima edizione
con la partecipazione di Pif

Ore 18.15

Tavola rotonda
Appassionati dissodatori

Saluti

Franco ANELLI, Magnifico Rettore Università
Cattolica del Sacro Cuore
Giovanni GOBBER, Preside della Facoltà
di Scienze linguistiche e letterature straniere

Aldo Grasso dialoga con:

Urbano CAIRO, Presidente di RCS mediagroup
e di Cairo Communication
Fedele CONFALONIERI, Presidente Mediaset
Chiara GIACCARDI, Professoressa di Sociologia e
Antropologia dei Media - Università Cattolica
del Sacro Cuore
Lorenzo ORNAGHI, Presidente Biblioteca
Ambrosiana
Fabrizio SALINI, Amministratore Delegato Rai
Massimo SCAGLIONI, Professore di Economia
e Marketing dei Media - Università Cattolica
del Sacro Cuore
Andrea ZAPPIA, Chief executive continental Europe
Sky

Nell'occasione sarà presentato il libro *Appassionati
Dissodatori. Storia e storiografia della televisione in
Italia. Studi in onore di Aldo Grasso*, pubblicato da Vita
e Pensiero, Milano, 2019

Ore 19.30

Cocktail

