



Il **Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi** nasce nel 2008, con la direzione scientifica di Aldo Grasso, con l'obiettivo di svolgere ricerca sui temi legati all'evoluzione del mezzo televisivo e del sistema dei media nel contesto della rivoluzione digitale e della convergenza mediale.

Oggi il centro rappresenta un punto di riferimento a livello nazionale per l'analisi dei processi di produzione e fruizione dell'audiovisivo.

Dal 2011 il Ce.R.T.A. ha attivato il Master **Fare Tv. Gestione, sviluppo, comunicazione** (Almed), il talent garden italiano del mondo dei professionisti per la comunicazione televisiva.

Il centro Ce.R.T.A. è oggi impegnato su quattro linee di ricerca principali

Evoluzione dei modelli istituzionali e produttivi

del sistema audiovisivo e del broadcasting, in relazione alla dimensione economica e culturale

Analisi e costante monitoraggio delle forme di consumo

dei prodotti audiovisivi sulle piattaforme tradizionali e digitali con metodi qualitativi e quantitativi

Continuità e trasformazioni dei modelli distributivi e di circolazione

dei contenuti audiovisivi, anche in rapporto al contesto europeo e globale

Fonti audiovisive e archivi digitali

delle industrie culturali, mediatiche e creative nazionali

Lavorano con noi



EndemolShine Italy

