

Webinar "Comunicazione, media e turismo"
Dibattito sul rilancio delle destinazioni turistiche lombarde

Milano, 5 luglio 2021 - Il Corecom Lombardia organizza - il prossimo **7 luglio alle ore 15** - un webinar di approfondimento dedicato al tema della *comunicazione come strumento per il rilancio del turismo in Lombardia*.

"Cos'è la Lombardia, ci siamo chiesti. E' tradizione, arte, lavoro, bellezza, futuro, mestiere". – dichiara la Presidente del Corecom, **Marianna Sala**. - *"La Lombardia è il terreno fertile dove le cose accadono, sempre. Una storia bellissima, che merita di essere raccontata e scoperta"*

"In tempi di post-pandemia è dunque necessario puntare sull'immagine della nostra regione e del suo richiamo turistico – continua - Mai come adesso i media hanno un ruolo da protagonisti in questo processo di rinascita narrativa. Il web e i social network, ma anche le serie tv, le pubblicità, le campagne di comunicazione on e off line possono, se ben pensati, contribuire a creare una relazione empatica tra viaggiatore e territorio e restituire al turista un'immagine bella, sicura e forte della nostra regione, così duramente colpita dalla pandemia".

Parleremo di media e turismo partendo dai risultati **dell'indagine "Comunicazione, media e turismo"** realizzata dal Centro di ricerca sulla televisione e gli audiovisivi (CeRTA) dell'Università Cattolica insieme a *Cattolicaper* il turismo e Publitalia '80 – Gruppo Mediaset, e lo faremo alla presenza di docenti e comunicatori coinvolti in prima persona nei contenuti della ricerca: **Massimo Scaglioni**, Professore Ordinario di Storia dei Media presso l'Università Cattolica di Milano e direttore del CeRTA (Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi), **Matteo Cardani**, Direttore Generale Marketing & Ad Operations di Publitalia '80 e **Vincenzo Zulli**, Coordinatore Business, Development *Cattolicaper* il Turismo.

Saranno con noi il Presidente della Regione Lombardia, **Attilio Fontana**, l'assessore allo Sviluppo Città metropolitana, Giovani e Comunicazione, **Stefano Bolognini**, l'assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda, **Lara Magoni**, il Presidente della Commissione permanente IV – Attività produttive, Istruzione, Formazione e Occupazione, **Gianmarco Senna** e il direttore generale di Explora, **Paolo Baccolo**.

L'appuntamento è per **mercoledì 7 luglio alle ore 15**, in diretta sul canale **Facebook del Corecom**. E' possibile partecipare e interagire con i relatori anche se non iscritti a Facebook. Basta cliccare [qui](#).

Programma di interventi. Durata 1 ora e 30 circa.

Attilio Fontana, Presidente di Regione Lombardia

Massimo Scaglioni, Professore Ordinario di Storia dei Media presso l'Università Cattolica di Milano e direttore del CeRTA (Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi)

Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations di Publitalia '80

Vincenzo Zulli, Coordinatore Business, Development *Cattolicaper* il Turismo

Stefano Bolognini, Assessore Sviluppo della Città metropolitana, Giovani e Comunicazione di Regione Lombardia

Lara Magoni, Assessore Turismo, Marketing territoriale e Moda

Gianmarco Senna, Presidente della Commissione permanente IV – Attività produttive, Istruzione, Formazione e Occupazione

Paolo Baccolo, Direttore Generale di Explora

Moderata e introduce

Marianna Sala, Presidente del Corecom Lombardia