



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



L'Italia e il turismo sostenibile: confronto tra il ministro Santanchè e i maggiori operatori del settore

Lunedì 29 maggio, alle ore 10.30, sarà presentata nell'Aula Magna dell'Università Cattolica la terza edizione dell'indagine "Comunicazione, media e turismo"

Superata la fase pandemica, si torna a viaggiare. In una prospettiva di forte ripresa del turismo, l'Italia si conferma a livello europeo tra le mete più attrattive per i turisti stranieri, in particolare quelli anglo-americani. Il suo livello di notorietà è pari al 62%, davanti a Spagna (58%), Grecia e Francia (entrambi a 50%), mentre quello di attrattività (ovvero di quale meta gli intervistati intendono scegliere per un futuro viaggio) è pari al 47%, sempre davanti agli altri paesi mediterranei. Sono alcuni dati raccolti nella terza annualità della ricerca "**Comunicazione, media e turismo**", realizzata dal Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi (CeRTA) e *Cattolicaper* il Turismo in collaborazione con Publitalia '80.

Il report completo sarà illustrato, alla presenza del Ministro del Turismo **Daniela Santanchè**, dagli autori **Massimo Scaglioni**, direttore CeRTA e responsabile scientifico della ricerca, **Vincenzo Zulli**, coordinatore Business Development *Cattolicaper* il Turismo, e **Matteo Cardani**, direttore generale Marketing Publitalia '80, nell'ambito del convegno "**Comunicare il turismo sostenibile. Il posizionamento dell'Italia nel percorso verso la sostenibilità: viaggiatori, luoghi, operatori**", in programma **lunedì 29 maggio, alle ore 10.30**, nell'Aula Magna dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (largo Gemelli, 1 – Milano).

L'evento, in presenza e in diretta streaming, sarà introdotto dal Rettore dell'Università Cattolica **Franco Anelli**.

La ricerca, oltre a indagare modelli e attitudini del turismo internazionale, dedica particolare attenzione alla sostenibilità per capire in che modo le tematiche a essa collegate possano influenzare le decisioni dei viaggiatori nel definire una destinazione piuttosto che un'altra. Di questo discuteranno anche i relatori nella tavola rotonda intitolata "**La sfida della sostenibilità**", che si terrà alle **ore 11.30**, sempre nell'**Aula Magna**, e sarà articolata in due sessioni. Alla prima, sul tema "**Promozione del territorio, sviluppo della ricettività e formazione delle risorse**", parteciperanno **Gianni Battaola**, presidente Federalberghi Trentino, **Giacomo Fasitta**, Chief Sustainability Officer TH Resorts, **Ivana Jelinic**,



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



amministratore delegato ENIT, **Barbara Mazzali**, assessore al Turismo, Marketing territoriale e moda Regione Lombardia. Nella seconda sessione, intitolata “**Infrastrutture, innovazione, intermodalità e comunicazione**”, si confronteranno **Leonardo Massa**, Managing Director Italia MSC Crociere, **Giovanni Perosino**, Chief Marketing Officer ITA Airways, **Stefano Porro**, External Relations & Institutional Affairs Director Mundys, **Luca Torchia**, Chief Communication Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane (in collegamento da remoto), **Mario Zanetti**, direttore generale Costa Crociere. Modererà il dibattito **Giulia Ronchi**, giornalista Mediaset.