



Milano Cortina 2026

Il racconto dell'evento sportivo tra territori e attese turistiche



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

CeRTA
| Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi

Cattolica per il **Turismo**

MEDIASET
PUBLITALIA '80

UN PROGETTO DI RICERCA CONTINUATIVO NEL TEMPO



2021



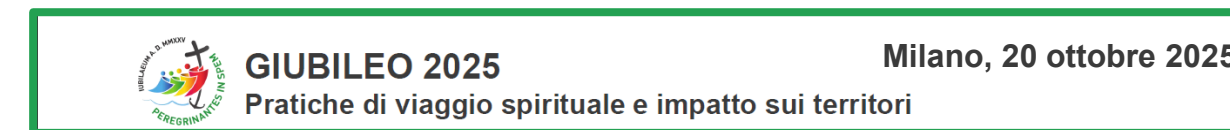
2022



2023



2024



2025/2026

Cattolicaper il Turismo



comunicazionemediaeturismo.it



CINQUE PROFILI DI TURISMO ESPERIENZIALE

Turismo
Culturale/Artistico



Turismo
Sportivo



Turismo
Slow/Green/Wellness

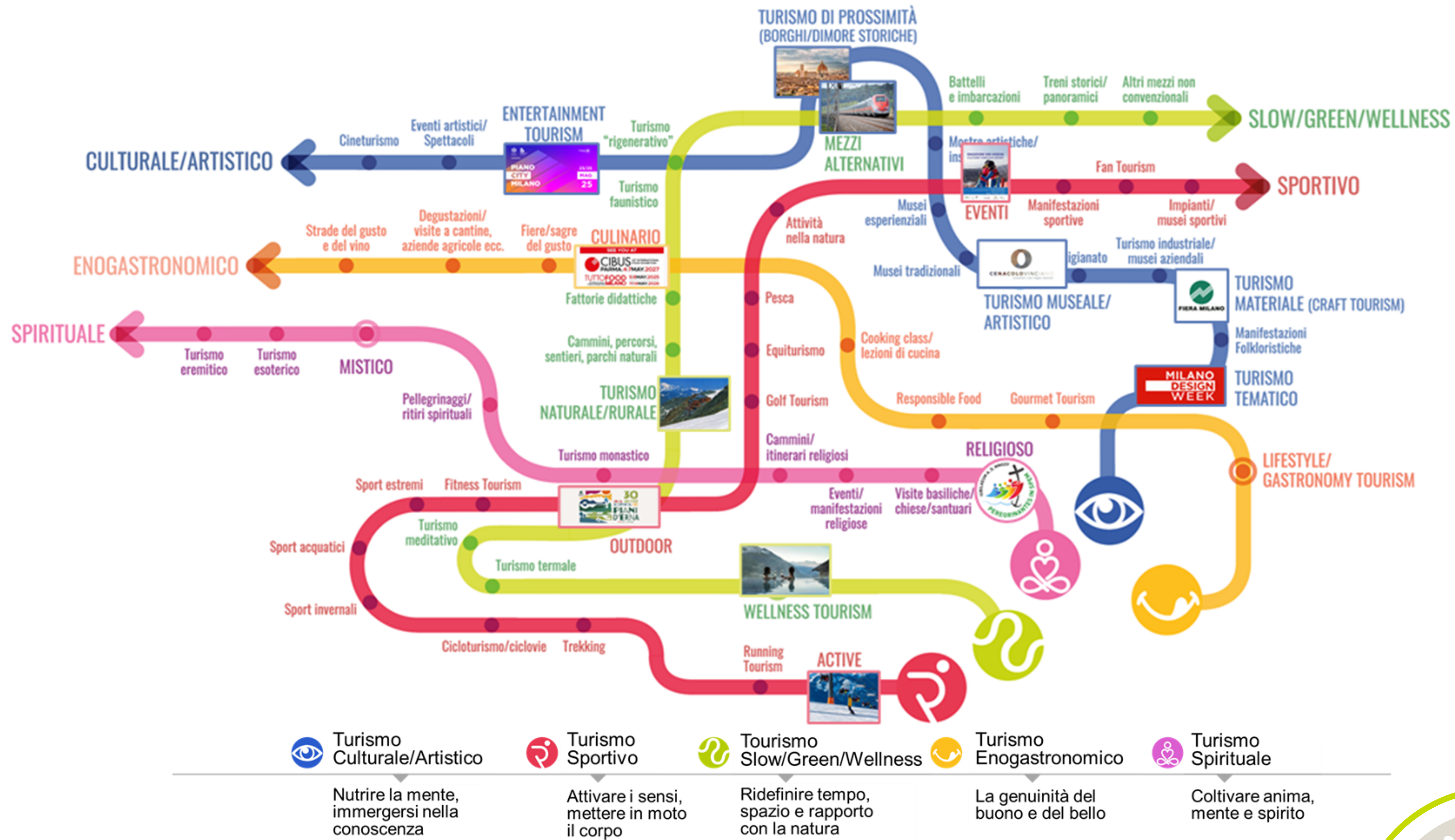


Turismo
Enogastronomico



Turismo
Spirituale






LA RICERCA: il grande evento Milano Cortina 2026

OBIETTIVI

- **Mappare i discorsi** sviluppati attorno all'evento «**Giochi Olimpici e Paralimpici invernali Milano Cortina 2026**»
- **Individuare le specificità** del rapporto tra **Giochi e territori italiani** nelle narrazioni medialì dell'evento
- **Fissare le opportunità turistiche** generate dai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026

METODO

- Analisi desk delle occorrenze **tra Giochi, turismo e territori** su un campione di fonti medialì nazionali* e internazionali**
- Utilizzo di piattaforma *Volocom edicola e Volocom intelligence* 
Ricerca con query «(OLIMPIADI or PARALIMPIADI) and (MILANO or CORTINA) and (VIAGGIO or ITALIA or TURISMO)» → **285 testi selezionati**
- Durata del monitoraggio: **gen '25 – mar '26**

* Testate : «Corriere della Sera», «Il Fatto Quotidiano», «Il Sole 24 Ore»

** FR («Le Monde»; «Le Figaro»; «Libération»); DE («Süddeutsche Zeitung»; «Frankfurter Allgemeine»; «Die Zeit»); ES («El País»; «El Mundo»; «ABC»); UK («The Guardian»; «Daily Mail»; «Financial Times»); USA («The New York Times»; «The Washington Post»; «Wall Street Journal»)

*** Reti generaliste: Rai, Mediaset e La7



LE SETTE DIMENSIONI DEI GIOCHI

Economica

Un evento raccontato dal punto di vista finanziario

Sportiva

Un evento che ha acceso il settore sportivo (non solo a livello agonistico, ma anche di comparto)

Celebrativa

Un evento prima presentato come un'occasione unica, poi caratterizzato da esiti positivi su più fronti

Sostenibile

Un evento che ha puntato alla circolarità (sia ambientale che economica)

Critica

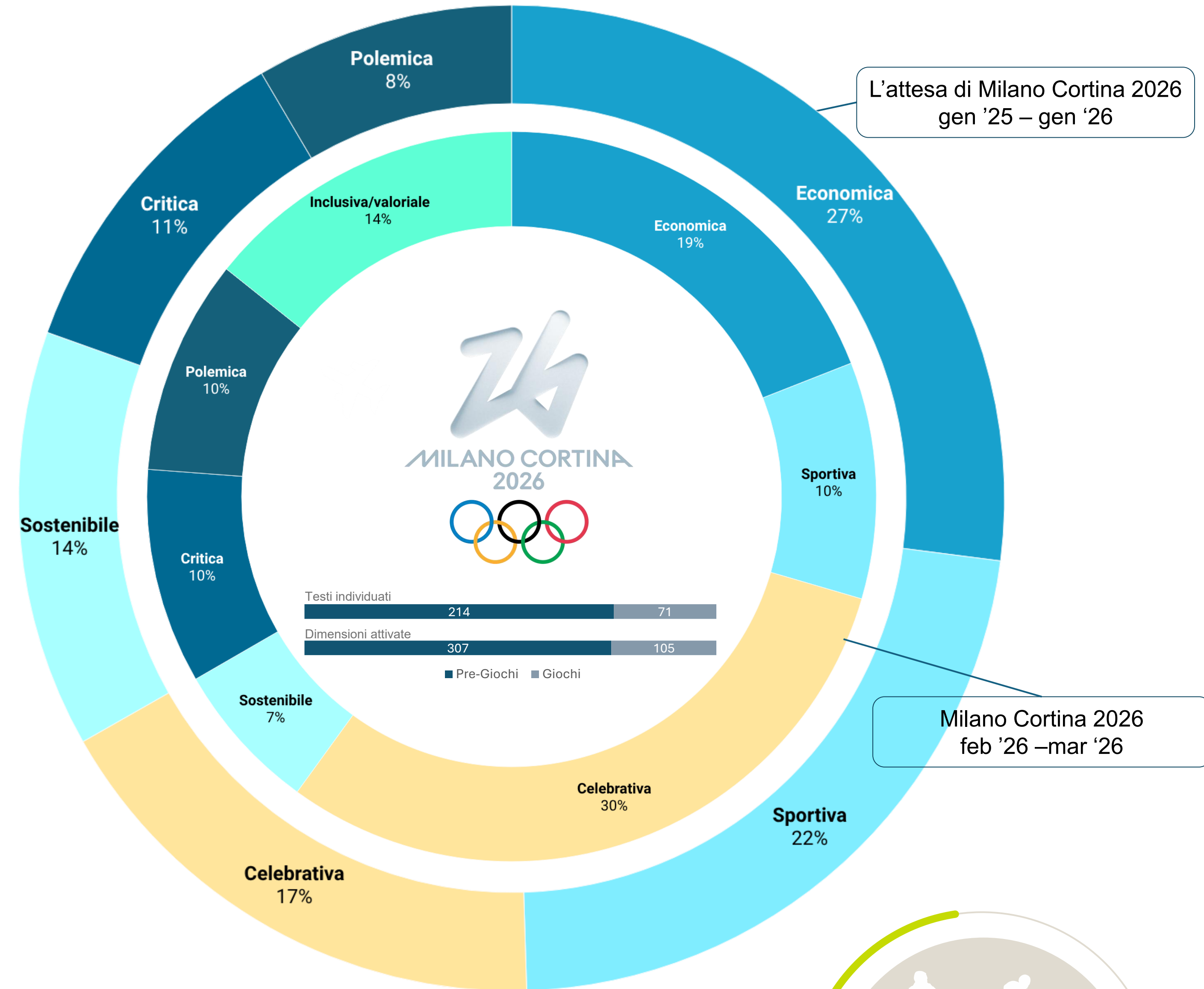
Un evento complesso con fasi di rinegoziazione

Polemica

Un evento che ha raccolto anche commenti negativi

Inclusiva/valoriale

Un evento portatore di valori sportivi e sociali



TRE NARRAZIONI PREVALENTI DEL RAPPORTO TRA GIOCHI E TERRITORI

INVESTIMENTO

Un'opportunità di crescita per il Paese

I Giochi richiedono grandi risorse, ma ne attraggono altrettante: si vedono già i primi effetti in alcuni comparti (ad esempio in quello sportivo) e nelle **stime di indotto (2,3 Mld in spese turistiche a 18 mesi dalla fine dei Giochi; fonte: Banca IFIS)**

Es. – «Studio aperto», Italia 1



VETRINA

Gli occhi del mondo intero sull'Italia

Milano Cortina è un'opportunità di **promozione per l'intero Paese** a livello internazionale. L'opportunità è colta anche da diversi **brand**: ad esempio MooRER, Berwich e Fay hanno realizzato **capsule collection** dedicate ai Giochi e ai suoi territori

Es. 1 – Corriere della Sera



Es. 2 – «Il viaggio della Torcia», Rai 2



SUCCESSO

Un primo bilancio positivo su più fronti

L'evento si è rivelato un successo non solo **sportivo** (record di medaglie), ma anche **mediale** (record di ascolti TV) e **turistico**. Un risultato che indebolisce le **critiche e polemiche** dell'attesa dei Giochi (ambientali, legate all'aumento dei prezzi e ai cantieri aperti)

Es. - Il Sole 24 Ore

L'inaugurazione esaltata dai media internazionali



IL CONTESTO INTERNAZIONALE PROMUOVE IL MODELLO DI MILANO CORTINA

LEGACY ECONOMICA E SVILUPPO TERRITORIALE

Rilevante in **UK, USA e Germania**



- Giochi come **leva di sviluppo per territori alpini e infrastrutture di mobilità**
- Attenzione alla **legacy economica e turistica delle destinazioni coinvolte**

Es. – Stati Uniti

Milan's Gold-Medal Housing Market

The city co-hosting the Winter Olympics is a fashion hub with Europe's hottest luxury residential market

THE WALL STREET JOURNAL.



Brera's Giovanni Cova & C. pastry shop.

Most homes in the exclusive Brera area are apartments.

IMMAGINE INTERNAZIONALE DELL'ITALIA

Prevalente in **USA, Spagna e UK**



- Interesse nel cogliere le **sfumature del brand Italia** raccontate dai Giochi (Milano globale, Dolomiti e territori alpini, patrimonio culturale secolare)

Es. 1 – Spagna

PRIMER PLANO
XXV J.J.OO. DE INVIERNO

EL MUNDO.

LOS JUEGOS OLÍMPICOS, ANTE EL ESPEJO DEL NUEVO MUNDO

Es. 2 – Regno Unito

The Guardian

Milan delivers effortlessly chic love letter to Italy in opening ceremony for the ages

SPORT INVERNALI E SOSTENIBILITÀ

Prevalente in **Francia e Germania**



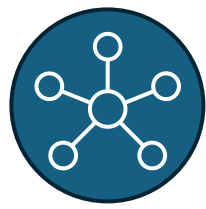
- Valutazione del modello «**Giochi diffusi**» e **riuso degli impianti**
- Attenzione all'**impatto ambientale nelle Alpi**

Es. - Francia

Libération

Face au changement climatique, le défi des Jeux vertueux





LE TRE MEDAGLIE DI MILANO CORTINA 2026: IL POLICENTRISMO

1. GIOCHI «DIFFUSI», GIOCHI POLICENTRICI

- Quasi due testi su tre citano mete terze oltre Milano e Cortina
- Il picco è durante i Giochi: quasi il 93% dei testi cita più destinazioni
- L'intera area delle Dolomiti è la più presente

■ Mete citate nella comunicazione mediale sulle Olimpiadi (Milano e Cortina d'Ampezzo escluse)
 ■ Mete del Viaggio della Fiamma Olimpica

OCCORRENZE 2 8 20



Es.1 – Il Sole 24 Ore; es. 2 – Corriere della Sera

Il Sole 24 Ore Mercoledì 28 Gennaio 2026 - N.27

Primo Piano
L'inchiesta

La logistica dei Giochi muove mezzo milione di appassionati

Milano-Cortina. Sarà il treno il mezzo principale per il trasporto di atleti, materiali e spettatori. Per staff sportivi e accreditati 400 bus al giorno

La mappa dei trasporti

Aeroporti → Treni → Autobus → Auto → Parcheggi → Navette → Sede della gara

500mila Appassionati in viaggio
Lungo le grandi arterie dei Giochi invernali di Milano-Cortina si muoveranno almeno 500 mila appassionati, tra italiani e stranieri, che si sposteranno tra le varie sedi delle gare via treno, in bus o con la propria auto.

50 I treni charter
Per gli atleti, gli staff sportivi e gli accreditati. Fx ha previsto circa 50 treni charter e più di 400 bus a giorno dedicati agli spostamenti verso le sedi olimpiche. Disponibili oltre 50 mila posti riservati per l'evento sul treno alta velocità.

2.500 Le corse di Trenord
Dalle al 22 febbraio anche Trenord, la compagnia che gestisce il trasporto ferroviario in Lombardia, potenzia il servizio, in particolare sulla Milano-Lecce-Sondrio-Tirano 120 corse in più ogni giorno per un'offerta di 2.500 corse.

2 I magazzini di Poste Italiane
L'infrastruttura logistica di Poste Italiane si avvale di due magazzini strategici al servizio di 32 siti olimpici: il magazzino centrale di distribuzione (25 mila metri quadrati) e il magazzino broadcasting (8 mila metri quadrati).

Il bello dei Giochi doppi

Milano-Cortina sarà un test per il futuro dello sport
Oltre 2.900 atleti per 116 titoli, la guida a tutti gli eventi

team è riservata agli uomini. Debuta lo sci alpino, con la prova sprint. Con 530 atleti, l'hockey è la disciplina con più iscritti, l'arrivo a Milano delle



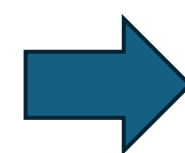


LE TRE MEDAGLIE DI MILANO CORTINA 2026: IL RADICAMENTO NEI TERRITORI

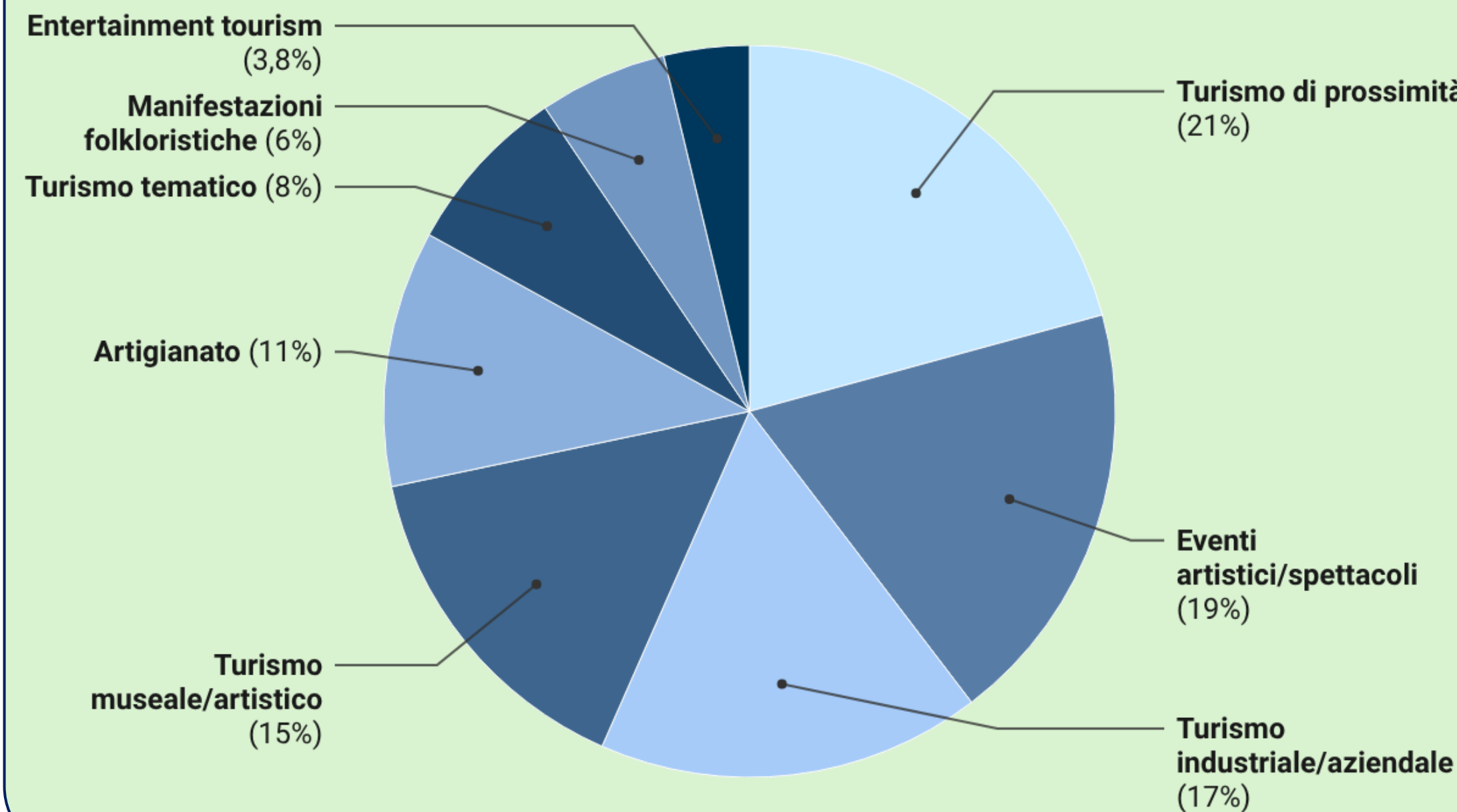
2. NON SOLO SPORT

Il presente dei Giochi

- Il legame di Milano Cortina 2026 con le **iniziative del territorio** è evidente: circa il **43% dei testi** illumina **altre pratiche di visita oltre a quelle sportive**
- Frequente il collegamento con l'**Olimpiade Culturale**: ricorrono varie forme di **turismo «culturale-artistico»**



DAL TURISMO SPORTIVO AL TURISMO CULTURALE-ARTISTICO



La mostra

«Emozione dei Giochi»,
al Ma*Ga di Gallarate
l'arte e lo sport olimpico



1

Es. 1 e 2 :
«Corriere della Sera»

Cortina d'Ampezzo Dall'11 luglio al 24 agosto la 32^a edizione del festival che quest'anno si inserisce nelle celebrazioni per la prossima Olimpiade invernale

«Una Montagna di Libri» ora racconta (anche) lo sport ²





LE TRE MEDAGLIE DI MILANO CORTINA 2026: LA PROGETTUALITÀ

3. HERITAGE & LEGACY

Il futuro dei Giochi

- Il futuro turistico delle località coinvolte dai Giochi è segnato da un'eredità sia culturale che infrastrutturale
- Rilevante il lavoro sull'accessibilità a impianti e destinazioni, ma rimane margine di miglioramento

Cortina, dai Giochi il turismo per i prossimi 30 anni

Il reportage. Oltre 350 milioni di investimenti per le infrastrutture dirette a migliorare la viabilità verso la Perla delle Dolomiti, anche se pesano i ritardi dei cantieri e il futuro della pista da bob



Es. – Il Sole 24 Ore

The Winter Games

FINANCIAL TIMES

The struggle to create a lasting infrastructure legacy

Financing
€3.5bn has been earmarked for the host regions. By *Silvia Sciorilli Borrelli*

€120mn and Italy's sports minister Andrea Abodi announcing the San Sicario track would be dismantled.

The bobsleigh track was not the only purpose-built venue to be left abandoned or underused in Turin and now sceptics fear the Milan Cortina games may follow a familiar costly trajectory despite assurances of a more disciplined and sustainable approach.

The €110mn ice track built close to the Alpine village of San Sicario for the bobs-

Reports on delays to the completion of the ice hockey arena in Milan as well as

have been a recurring feature of past Games, often becoming flashpoints for wider concerns about cost overruns and governance.

To prevent further wastes of taxpayer money and salvage Turin's 20-year-old infrastructure, at the time of Italy's bid for the Winter Olympics in 2019 many in the country were hopeful the city could play a role. The discussion of a three venue proposal involving Turin, Milan, and Cortina, failed because of

Beyond the €1.7bn operating Olympic budget, Italy has earmarked €3.5bn in infrastructure investment linked to the Milan Cortina Games, aimed at upgrading transport and connectivity across the host regions.

The funding was intended to modernise road and rail links between venues, improve local train services and expand cable-car networks in Alpine areas, projects that officials argue will leave a lasting legacy for tourism and regional

infrastructure upgrades before the Games because of the large numbers of expected visitors. They insist that the upgrades will continue to be important well after the Olympics.

Meanwhile, Italy's court of auditors warned last year about the infrastructure delays. It has also previously published a review saying that despite early funding and a "solid planning" framework many works remained at preliminary stages well into 2023, forcing

Es. – Financial Times (UK)

Nuova funzione dell'App Atm, fornisce dati di accessibilità di bus e tram

Indicati anche sul display alle fermate dei mezzi



Es. - Ansa

Il commento

Paralimpiade e diritto allo sport: il molto fatto e ciò che manca



Es. – Corriere della Sera



OPPORTUNITA' E SFIDE DEI GRANDI EVENTI IN ITALIA: 5 RISULTATI CHIAVE

- 1. TURISMO ESPERIENZIALE MULTI-PROFILO**
Gli eventi sono catalizzatori di percorsi turistici integrati e generatori di cross-contamination tra le esperienze (sportivo/culturale, enogastronomico/spirituale...)
- 2. RETICOLARITÀ TERRITORIALE ED EFFETTI POLICENTRICI**
Oltre alla destinazione principale dell'evento, si attiva la scoperta di mete "terze" che illuminano territori e percorsi di viaggio diversificati
- 3. HERITAGE E LEGACY COME LEVE STRATEGICHE**
Gli eventi generano effetti a due velocità, temporanei e permanenti, grazie alla valorizzazione e comunicazione sia del patrimonio culturale sia del riuso delle infrastrutture create per gli eventi (metro di misura del successo)
- 4. MEDIA STRATEGY E NARRAZIONE INTEGRATA DEL BRAND ITALIA**
Ogni evento attiva dimensioni comunicative multiple (cultura, valori, sostenibilità...) che le narrazioni medialì valorizzano promuovendo diverse declinazioni di turismo nel brand Italia (destinazioni, percorsi, modalità di viaggio...)
- 5. FORMAZIONE STRATEGICA PER OPERATORI**
Investire nelle competenze turistiche «trasversali»:
 - Consapevolezza: operatori turistici preparati sui profili esperienziali integrati e competenti nella comunicazione territoriale
 - Progettualità: approccio strategico alla gestione degli eventi territoriali in chiave inclusiva e policentrica





GRAZIE

Cattolicalper il Turismo



comunicazionemediaeturismo.it