

BRANDED ENTERTAINMENT

Definizione, mercati, strategie e prassi in Italia



presentazione del volume realizzato da OBE - Osservatorio Branded Entertainment
in collaborazione con Ce.R.T.A.

WEBINAR

Venerdì 22 maggio, ore 15.00

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano



Intervengono:

Laura CORBETTA,
Presidente OBE e CEO YAM112003

Federico DI CHIO,
Senior Vice President Corporate Strategy and Marketing,
Mediaset Group

Andrea DI SCIASCIO,
Senior Strategic Marketing Manager, Mediaset Group

Patrizia MUSSO,
Docente di Brand Communication,
Università Cattolica del Sacro Cuore
e Direttore Scientifico OBE

Anna SFARDINI,
Ricercatore, Direttore Didattico master Fare TV,
Università Cattolica del Sacro Cuore

Moderata:

Massimo SCAGLIONI,
Professore di Storia ed Economia dei Media,
Responsabile Centro di Ricerca Ce.R.T.A.,
Università Cattolica del Sacro Cuore

Iscrizioni al webinar fino ad esaurimento dei posti disponibili

<https://emea.radiusbycampusgmt.com/ssc/eform/zC671mTkb86G0x670GS3K.ssc>

Per informazioni: certa@unicatt.it



LINK



Master Fare TV.
Gestione, sviluppo, comunicazione



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore