

L'impatto della trasformazione  
tecnologica sul sistema televisivo

# SMART TV REVOLUTION

Convegno  
organizzato da  
Corecom Lombardia

Apertura e saluti istituzionali

Ore 11:00 **Introduzione e coordinamento**

**Marianna Sala**, Presidente Corecom Lombardia e Coordinatrice nazionale Corecom

**Smart TV e cambiamento dei consumi**

**Massimo Scaglioni**, Direttore Ce.R.T.A., Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi dell'Università Cattolica di Milano

**La Lombardia come laboratorio di Innovazione nell'uso della smart Tv**

**Anna Sfardini**, Ricercatrice Ce.R.T.A, Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi dell'Università Cattolica di Milano

**Prominence dei servizi di media audiovisivi e radiofonici di interesse generale**

**Laura Aria**, Componente AGCOM, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

**Accelerazione digitale. Come cambiano le dotazioni tecnologiche delle famiglie**

**Andrea Imperiali**, Presidente Auditel

**Fra televisione e digitale: il punto di vista degli investitori pubblicitari**

**Raffaele Pastore**, Direttore Generale UPA, Utenti Pubblicità Associati

**Consumi televisivi e consumi digitali**

**Fabrizio Angelini**, Amministratore Delegato di Sensemakers

**Il punto di vista delle TV locali**

**Maurizio Giunco**, Presidente dell'Associazione TV locali di Confindustria Radio TV

**Fabrizio Berrini** per Aeranti Corallo

**Conclusioni**

**Claudia Perin**, Vice Presidente Corecom Lombardia

Ore 13:00 **Chiusura dei lavori**

A seguire, Light Lunch

10 marzo 2023, ore 11.00

Sala Pirelli, Grattacielo Pirelli, Milano

PROGRAMMA