

Seminario

SOCIAL AUDIENCE & TOTAL AUDIENCE, CHE FINE HA FATTO LA CERTEZZA DEL DATO?

martedì 24 maggio 2022 - ore 17:00

*AREL, Piazza Sant'Andrea della Valle, 6 - Roma
e collegamento on-line – piattaforma Zoom*

Accelerata dagli anni di pandemia e dal boom dello streaming, la fruizione dei contenuti media ha cambiato pelle. Le occasioni di accesso ai contenuti audiovisivi si sono moltiplicate rispetto al passato: non ci sono più solo gli apparecchi televisivi ma, in un mondo sempre più connesso, la visione passa ormai attraverso diverse tipologie di device. Un cambiamento che ha investito anche la dimensione sociale: da collettiva e familiare la visione è sempre più individuale, sempre meno legata a un posto fisico, sempre più mobile e on demand. La necessità di individuare una metrica unica per la misurazione del dato in grado di rilevare gli ascolti, a prescindere dal device utilizzato, ha portato all'annuncio di Auditel dell'adozione della Total Audience. Il dibattito è incentrato sulla necessità che la certificazione del dato sia trasparente e univoca.

PROGRAMMA

- Apri i lavori: **Enrico LETTA**
- Coordina: **Alberto BIANCARDI** | *Arel*
- Introduzione: **Antonello GIACOMELLI** | *Agcom*
- Relazione: **Francesco SILIATO** | *Politecnico di Milano*
- Intervengono: **Sara BENTIVEGNA** | *Università La Sapienza di Roma*
Augusto IMPERIALI | *Auditel*
Marzia MINOZZI | *Asstel*
Marco NAZZARI | *Nielsen*
Massimo SCAGLIONI | *Università Cattolica di Milano*